

Interreg
Greece-Italy
Creative@Hubs
European Regional Development Fund



Επιμελητήριο Ηλείας

Ilia Chamber

www.heliachamber.gr

email:ilich-gr@otenet.gr

ΑΡΙΘ. ΠΡΩΤ.: 1140

Ημερομηνία : 29-7-2021

ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ

Για την ανάθεση υπηρεσιών σχετικά με την προετοιμασία εκπαιδευτικού υλικού διαδικτυακών σεμιναρίων με προσδιορισμένη στόχευση & συμβατότητα για χρήση μέσω εξειδικευμένης πλατφόρμας τηλε-εκπαίδευσης του έργου με τίτλο :

«Ολιστική δικτύωση δημιουργικών ΜμΕ μέσω συνεργατικών χώρων (hubs)/ Holistic networking of creative industries via hubs» και ακρωνύμιο «CREATIVE@HUBS» του προγράμματος Interreg Greece - Italy 2014-2020, και με ενάρθρο ΠΔΕ «2019EP30160009» και κωδικό MIS : 5041432

Το ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΗΛΕΙΑΣ (Ν.Π.Δ.Δ.), που εδρεύει στον Πύργο Π.Ε. Ηλείας, πρόκειται να προβεί σε απευθείας ανάθεση κατόπιν της 35/2021 απόφαση της Διοικητικής Επιτροπής του Επιμελητηρίου Ηλείας και της από 05-05-2020 (αριθμ. πρωτ. 102561/1181/05-05-2020) Προγραμματική σύμβαση μεταξύ των φορέων: Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας, Ινστιτούτο Τεχνολογίας Υπολογιστών και Εκδόσεων “ΔΙΟΦΑΝΤΟΣ” (Ι.Τ.Υ.Ε.-ΔΙΟΦΑΝΤΟΣ), Επιμελητήριο Π.Ε. Αιτ/νιας, Επιμελητήριο Π.Ε. Αχαΐας, Επιμελητήριο Π.Ε. Ηλείας, Ινστιτούτο Περιφερειακής Ανάπτυξης – Πάντειο Πανεπιστήμιο, και σύμφωνα με τις διατάξεις του Ν.4412/2016 και τις αναμορφώσεις του Ν.4782/2021 για την παροχή Υπηρεσιών σχετικά με την προετοιμασία εκπαιδευτικού υλικού διαδικτυακών σεμιναρίων με προσδιορισμένη στόχευση & συμβατότητα για χρήση μέσω εξειδικευμένης πλατφόρμας τηλεεκπαίδευσης, για την υλοποίηση του έργου με τίτλο : «Ολιστική δικτύωση δημιουργικών ΜμΕ μέσω συνεργατικών χώρων (hubs)/ Holistic networking of creative industries via hubs» και ακρωνύμιο «CREATIVE@HUBS» του προγράμματος Interreg Greece - Italy 2014-2020, και με ενάρθρο ΠΔΕ «2019EP30160009» και κωδικό MIS : 5041432 και συγκεκριμένα για το παραδοτέο D.3.1.4

Η δαπάνη θα καλυφθεί από τον προϋπολογισμό του συγκεκριμένου έργου και ανέρχεται στο ποσό των 25.000,00 € (εικοσιπέντε χιλιάδων ευρώ) συμπεριλαμβανομένου Φ.Π.Α. 24%, με CPV: 79951000-5 και πραγματοποιείται στα πλαίσια του Επιχειρησιακού Προγράμματος Interreg Greece - Italy 2014-2020.

Αντικείμενο του έργου : Στόχος του έργου είναι να συγκροτηθεί ένα περιφερειακό δίκτυο επιχειρήσεων της Πολιτιστικής και Δημιουργικής Βιομηχανίας στην Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας, μέσω της διάθεσης του σε σχετικές επιχειρήσεις, για τη διεξαγωγή εκπαιδύσεων, σεμιναρίων, ενεργειών δικτύωσης, διοργάνωση εκδηλώσεων σε τοπικό, περιφερειακό, εθνικό και διεθνές επίπεδο. Μέσω του έργου Creative@Hubs, πραγματοποιήθηκε ποιοτική έρευνα μέσω ομάδων εστίασης (focus groups) και συνεντεύξεων, από το Ινστιτούτο Περιφερειακής Ανάπτυξης – Πάντειο Πανεπιστήμιο, στην Περιφερειακή Ενότητα Αχαΐας, όπου διαπιστώθηκε ότι αν και οι δημιουργικές και πολιτιστικές βιομηχανίες (CCI) μπορούν να λειτουργήσουν ως αναπτυξιακά εργαλεία στην τοπική οικονομία, εντούτοις έχουν επηρεαστεί σε μεγάλο βαθμό από την έλλειψη σημαντικών δεξιοτήτων των επαγγελματιών των CCI (περιλαμβάνονται η δημιουργικότητα, η στρατηγική, η καινοτομία και ο σχεδιασμός, τα νέα επιχειρηματικά μοντέλα, το όραμα, η διαπραγματευτική ικανότητα και η διαχείριση κρίσεων, η ταχεία ψηφιοποίηση του κλάδου, με την εμφάνιση και χρήση νέων τεχνολογιών, καθώς και νέων μορφών καλλιτεχνικής και δημιουργικής έκφρασης) αλλά και από την οικονομική κρίση και την πανδημία COVID-19 που έχει συρρικνώσει την επαγγελματική δραστηριότητα στον συγκεκριμένο οικονομικό κλάδο.

Στο πλαίσιο της παρούσας πρόσκλησης, ζητείται η παροχή υποστηρικτικών υπηρεσιών από φυσικά ή νομικά πρόσωπα για την προετοιμασία εκπαιδευτικού υλικού διαδικτυακών σεμιναρίων με προσδιορισμένη στόχευση (θεματικές ενότητες) και συμβατότητα, για χρήση μέσω εξειδικευμένης πλατφόρμας τηλε-εκπαίδευσης (e-platform) η οποία αναπτύσσεται από φορείς του έργου, για την υλοποίηση του έργου CREATIVE@HUBS.

Ο γενικότερος σκοπός του διαδραστικού υλικού που θα αναπτυχθεί είναι να εισάγει τους εκπαιδευόμενους μια σειρά από έννοιες, τεχνικές και στρατηγικές σχετικές με τη δημιουργικότητα που μπορούν να βοηθήσουν σε πραγματικά θέματα πολιτιστικής επιχειρηματικότητας ώστε να μπορέσουν να λύσουν προβλήματα, να ξεπεράσουν εμπόδια, να λαμβάνουν αποφάσεις, να καταστρώσουν επιχειρηματικά σχέδια, να παράξουν νέες ιδέες και να αποκτήσουν επαγγελματική αυτοπεποίθηση.

Υλοποιώντας το έργο CREATIVE@HUBS, μέσω του Παραδοτέου D.3.1.4 το Επιμελητήριο Ηλείας στοχεύει στην ανάπτυξη κατάλληλου εκπαιδευτικού υλικού για χρήση μέσω ηλεκτρονικής πλατφόρμας εκπαίδευσης. Το υλικό που θα παραχθεί θα πρέπει να καλύπτει τις θεματικές περιοχές που έχουν οριστεί από το Επιμελητήριο Ηλείας, έπειτα από την καταγραφή αναγκών (Focus Groups) που πραγματοποιήθηκε στο πλαίσιο του έργου από το Ινστιτούτο Περιφερειακής Ανάπτυξης – Πάντειο Πανεπιστήμιο (για το Παραδοτέο D.3.1.2-Analysis of the focus groups in Pyrgos, Mesolonghi, Agrinio and Patras. Το υλικό αυτό, θα χρησιμοποιηθεί για την διεξαγωγή webinars με την χρήση εξειδικευμένης πλατφόρμας τηλε-εκπαίδευσης η οποία αναπτύσσεται από τον έτερο φορέα υλοποίησης του έργου Creative@Hub μέσω Προγραμματικής Σύμβασης, το Ινστιτούτο Τεχνολογίας Υπολογιστών και Εκδόσεων “ΔΙΟΦΑΝΤΟΣ” (I.T.Y.E.-ΔΙΟΦΑΝΤΟΣ). Ο Ανάδοχος, θα αναπτύξει εκπαιδευτικό υλικό για πέντε (5) θεματικές ενότητες λαμβάνοντας υπόψη τις ελάχιστες τεχνικές προδιαγραφές συμβατότητας με την πλατφόρμα τηλε-εκπαίδευσης στην οποία πρόκειται να αναρτηθούν και χρησιμοποιηθούν. Το εκπαιδευτικό υλικό με τη μορφή σημειώσεων, Διαφανειών, webinar (video με αφήγηση), Ερωτηματολογίων αυτό-αξιολόγησης των συμμετεχόντων σε κάθε θεματική ενότητα-σεμινάριο), θα έχει συγκεκριμένη στόχευση για το Επιμελητήριο Ηλείας, όπως αυτή έχει οριστεί από την καταγραφή αναγκών των ωφελούμενων (επιχειρήσεις) που έχει ήδη προηγηθεί.

Ο Ανάδοχος, εκτός από την θεματολογία και τις προδιαγραφές συμβατότητας χρήσης από την πλατφόρμα τηλε-εκπαίδευσης, θα λάβει υπόψη κατά την υλοποίηση του παραδοτέου D.3.1.4 και την Δομή των Σημειώσεων που έχει προδιαγραφεί κι έχουν ως εξής :

- **Ελάχιστες τεχνικές προδιαγραφές συμβατότητας (Training Material Specifications)**

- SCORM v1.2 courses
- AICC/HACP courses
- Hot Potatoes, IMS/Qtí v2.0, Microsoft Excel tests/exercises
- Document Types (upload): HTML, MS-Word, MS-PowerPoint, MS-Excel, PDF, Flash, Quicktime, penOffice.org, LibreOffice, MP3, OGG, MP4, AVI

- **Προδιαγραφές βάσει φυσικού αντικειμένου υλοποίησης**

<u>Κατηγορία Προδιαγραφών</u>	<u>Προσδιορισμός Προδιαγραφών</u>
<p>A. Θεματολογία: Η θεματολογία του εκπαιδευτικού υλικού, για το Επιμελητήριο Ηλείας θα είναι η εξής:</p>	<p>1)Επιχειρηματικότητα και Επιχειρηματικά μοντέλα στην Πολιτιστική και Δημιουργική Βιομηχανία 2)Επικοινωνία και Social Media 3)Χρηματοδότηση και συγκέντρωση κεφαλαίων (fund raising και grant writing με έμφαση στο σχεδιασμό και υποβολή προτάσεων χρηματοδότησης) 4)Κλάδοι πολιτισμού και δημιουργικότητας και οι επιπτώσεις τους στην τοπική οικονομία 5) Design Thinking</p>

<p>B. Τύπος εκπαιδευτικού υλικού: Για κάθε θεματικό εκπαιδευτικό υλικό θα παραχθούν σε ηλεκτρονική μορφή:</p>	<p>1. Σημειώσεις, 2. Διαφάνειες, 3. webinar (1 video με αφήγηση στην Αγγλική γλώσσα και 1 video με αφήγηση στην Αγγλική γλώσσα και ενσωματωμένους Ελληνικούς υπότιτλους), 4. Ερωτηματολόγιο αυτό-αξιολόγησης των συμμετεχόντων σε κάθε σεμινάριο</p>
<p>C. Δομή Σημειώσεων Για κάθε θεματικό εκπαιδευτικό υλικό σεμινάριο που θα αναπτυχθεί κρίνεται σκόπιμο, πέραν του κειμένου, να περιλαμβάνει και οπτικό υλικό (όπως εικόνες, φωτογραφίες, σχήματα, πίνακες και γραφικές παραστάσεις) διαδικτυακούς συνδέσμους καθώς και παραδείγματα/μελέτες περίπτωσης. Πιο αναλυτικά, οι σημειώσεις για κάθε σεμινάριο θα ακολουθούν την παρακάτω δομή:</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Εξώφυλλο • Σελίδα στοιχείων ταυτότητας έργου • Εισαγωγή (το μέγιστο μία σελίδα) • Πίνακας περιεχομένων • Κεφάλαια: Το κάθε κεφάλαιο θα περιλαμβάνει: <ul style="list-style-type: none"> ο Τίτλους κεφαλαίων, ενοτήτων και υποενοτήτων (εφ' όσον απαιτούνται) ο Εισαγωγή ο Λέξεις κλειδιά ο Κυρίως κείμενο το οποίο θα συνοδεύεται από : Παραδείγματα/υποστηρικτικά κείμενα Οπτικό υλικό: Σχήματα, πίνακες, φωτογραφίες, γραφικές παραστάσεις (εφόσον απαιτούνται) Οπτικοακουστικό υλικό (Βίντεο ή ηχητικό απόσπασμα) (εφόσον απαιτείται) Μελέτες περίπτωσης (εφόσον απαιτούνται) • Ανακεφαλαίωση • Ερωτήσεις ανατροφοδότησης/ασκήσεις αυτοαξιολόγησης- Δραστηριότητες • Πηγές (βιβλιογραφία, ιστοσελίδες, περιοδικά κ.τ.λ.) • Οδηγός για περαιτέρω μελέτη • Παραρτήματα <p style="margin-left: 40px;">- Προτεινόμενες απαντήσεις στις ερωτήσεις ανατροφοδότησης/ασκήσεις αυτοαξιολόγησης – Δραστηριότητες</p> <p style="margin-left: 40px;">- Κατάλογοι με γραφήματα και σχήματα, πίνακες, διαδικτυακούς συνδέσμους, εικόνες/φωτογραφίες συντομογραφίες</p>
<p>Γραπτά τεκμήρια:</p>	<p>Όλα τα γραπτά τεκμήρια (όπως: σημειώσεις, διαφάνειες) θα πρέπει να διατεθούν στην Αγγλική γλώσσα (επίσημη γλώσσα του έργου) αλλά και στην Ελληνική.</p>

Τίτλος Παραδοτέου - Προϋπολογισμός -Χρονοδιάγραμμα :

Κωδικός & Τίτλος : D 3.1.4 Preparation of the training content: -training needs analysis for the SMEs - educational material of the 5 out of 11 in total training seminars (notes, ppts, webinars, questionnaires) properly designed for use in the e-learning platform.

Περιγραφή : Προετοιμασία εκπαιδευτικού υλικού (σημειώσεις, διαφάνειες παρουσίασης, webinar-video με αφήγηση), ερωτηματολόγια) για 5 θεματικά σεμινάρια για χρήση μέσω εξειδικευμένης πλατφόρμας τηλε-εκπαίδευσης

Προϋπολογισμός συμπεριλαμβανομένου του ΦΠΑ : 25.000,00 εικοσιπέντε χιλιάδες ευρώ

Χρονοδιάγραμμα : Η χρονική διάρκεια για τις ανωτέρω υπηρεσίες ορίζεται από την υπογραφή της σύμβασης μέχρι τις 30-09-2021 . Η λήξη του έργου ενδέχεται να παραταθεί κατόπιν σχετικής απόφασης της αναθέτουσας αρχής , σε περίπτωση παράτασης της διάρκειας του έργου χωρίς τροποποίηση του οικονομικού σκέλους.

Προσκαλείστε να υποβάλετε έγγραφη προσφορά για την απευθείας ανάθεση του έργου προετοιμασίας εκπαιδευτικού υλικού διαδικτυακών σεμιναρίων με προσδιορισμένη στόχευση & συμβατότητα για χρήση μέσω εξειδικευμένης πλατφόρμας τηλεκπαίδευσης, για την υλοποίηση του έργου με τίτλο : «Ολιστική δικτύωση δημιουργικών ΜμΕ μέσω συνεργατικών χώρων (hubs)/ Holistic networking of creative industries via hubs» και ακρωνύμιο «CREATIVE@HUBs» του προγράμματος Interreg Greece - Italy 2014-2020, και με ενάρθρο ΠΔΕ «2019EP30160009» και κωδικό MIS : 5041432 και συγκεκριμένα για το παραδοτέο D.3.1.4

Το κριτήριο ανάθεσης είναι η πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά βάσει τιμής. Συνεπώς, η ανάθεση του έργου κατακυρώνεται στον συμμετέχοντα που έχει υποβάλει την προσφορά με το χαμηλότερο συνολικό κόστος .

Χρόνος & Τρόπος Υποβολής Προσφορών

Οι φάκελοι των προσφορών θα πρέπει να είναι ως εξής :

A) Με κατάθεση φυσικού φακέλου που θα περιέχει ένα σφραγισμένο φάκελο Προσφοράς χωρίς να περιέχει υποφακέλους και να υποβληθεί , στα γραφεία του Επιμελητηρίου Ηλείας, (28^{ης} Οκτωβρίου 1 & Πλατεία Ηρώων , Πύργος Ν. Ηλείας , Τ.Κ. 27131 , Γραφείο Διεύθυνσης, 1ος όροφος) Πληροφορίες Τηλ: +30 2621029177 , fax: +30 2621035064 , **με καταληκτική ημερομηνία για την υποβολή προσφορών , την ημέρα Παρασκευή 06/08/2021 και ώρα 12.00 μ.μ.** και να αναφέρουν εξωτερικά τα στοιχεία της Πρόσκλησης σχετικά με την προετοιμασία εκπαιδευτικού υλικού διαδικτυακών σεμιναρίων με προσδιορισμένη στόχευση & συμβατότητα για χρήση μέσω εξειδικευμένης πλατφόρμας τηλεκπαίδευσης, για την υλοποίηση του έργου με τίτλο : «Ολιστική δικτύωση δημιουργικών ΜμΕ μέσω συνεργατικών χώρων (hubs)/ Holistic networking of creative industries via hubs» και ακρωνύμιο «CREATIVE@HUBs» του προγράμματος Interreg Greece - Italy 2014-2020, και με ενάρθρο ΠΔΕ «2019EP30160009» και κωδικό MIS : 5041432 .

Περιεχόμενα Φακέλου Προσφοράς

1. Οικονομική Προσφορά, σύμφωνα με το Υπόδειγμα του Παραρτήματος
2. Σύντομο βιογραφικό – προφίλ του φυσικού/ νομικού προσώπου
3. Υπογεγραμμένη Υπεύθυνη Δήλωση στην οποία να αναγράφεται ότι :
 - α) ότι δεν έχει κώλυμα αποκλεισμού από τη συμμετοχή του σε διαδικασία σύναψης δημόσιας σύμβασης σύμφωνα με τις διατάξεις των άρθρων 73 και 74 του Ν.4412/2016, και τις αναμορφώσεις των άρθρων 22 και 23 του Ν.4782/2021 .
 - β) ότι πληροί τις προϋποθέσεις του Άρθρου 24 του Ν.4412/2016,
 - γ) ότι ρητά συμφωνεί ότι ουδεμία άλλη απαίτηση έχει πέραν του ποσού της οικονομικής προσφοράς του.

B) Εναλλακτικά η κατάθεση των προσφορών, μπορεί να γίνει και ηλεκτρονικά στα e-mail: ilich-gr@otenet.gr, epetani@gmail.com, με αποστολή όλων των απαιτούμενων δικαιολογητικών και της οικονομικής προσφοράς (σε συμπιεσμένη μορφή αν τα αρχεία είναι μεγάλα), καθώς και υπογεγραμμένο διαβιβαστικό από τον εκπρόσωπο του υποψήφιου αναδόχου που θα αναφέρονται όλα τα στοιχεία της Πρόσκλησης και των συνυποβαλλόμενων αρχείων σχετικά με την προετοιμασία εκπαιδευτικού υλικού διαδικτυακών σεμιναρίων με προσδιορισμένη στόχευση & συμβατότητα για χρήση μέσω εξειδικευμένης πλατφόρμας τηλεκπαίδευσης, για την υλοποίηση του έργου με τίτλο : «Ολιστική δικτύωση δημιουργικών ΜμΕ μέσω συνεργατικών χώρων (hubs)/ Holistic networking of creative industries via hubs» και ακρωνύμιο «CREATIVE@HUBs» του προγράμματος Interreg Greece - Italy 2014-2020, και με ενάρθρο ΠΔΕ «2019EP30160009» και κωδικό MIS : 5041432 .

Για την κατακύρωση και την σύναψη σύμβασης θα απαιτηθεί κατ' ελάχιστο φορολογική και ασφαλιστική ενημερότητα, απόσπασμα ποινικού μητρώου του φυσικού προσώπου ή του νόμιμου εκπροσώπου του νομικού προσώπου και βεβαίωση εγγραφής στο οικείο επιμελητήριο.

21PROC008999868 2021-07-29

Επισυνάπτεται στο παράρτημα Ι Υπόδειγμα Οικονομικής Προσφοράς

Λοιπές γενικές πληροφορίες :

Εγγραφή προσφορά μπορούν να υποβάλλουν :

α) Φυσικά ή νομικά πρόσωπα, β) Ενώσεις ή Κοινοπραξίες αυτών που υποβάλλουν κοινή προσφορά κι έχουν επαγγελματική δραστηριότητα στο αντικείμενο της παρούσας πρόσκλησης και έχουν συσταθεί σύμφωνα με τη νομοθεσία ενός Κράτους-Μέλους της ΕΕ, έχουν την καταστατική τους έδρα, την κεντρική διοίκηση ή την κύρια εγκατάστασή τους στο εσωτερικό της ΕΕ, του ΕΟΧ και στο εσωτερικό των χωρών που είναι συμβαλλόμενα μέρη στη Συμφωνία Δημοσίων Συμβάσεων, η οποία συνήφθη στο πλαίσιο των διαπραγματεύσεων του Γύρου της Ουρουγουάης (GATT).

Αποκλείονται από τη διαδικασία ανάθεσης όσοι δεν πληρούν τα κριτήρια σύμφωνα με τα άρθρα 73 παρ. 1, 2, 4α και β & 74 του Ν. 4412/2016 και τις αναμορφώσεις των άρθρων του ν.4782/2021:

Ο Ανάδοχος θα πρέπει να συνεργαστεί με τον Επιστημονικό Υπεύθυνο του Έργου και να ακολουθήσει τις υποδείξεις που θα του γίνουν για την ορθή υλοποίηση των παραδοτέων και θα συνεργάζεται απρόσκοπτα με την ομάδα έργου και θα φέρει την ευθύνη για την πληρέστατη κι ολοκληρωμένη παράδοση του αντικειμένου της πρόσκλησης

Η πληρωμή του Ανάδοχου θα πραγματοποιηθεί κατόπιν υλοποίησης του έργου , προσκόμισης των απαιτούμενων παραδοτέων και την οριστική έγκριση αυτών από την Επιτροπή Παραλαβής του Έργου

Η ανάθεση του έργου θα πραγματοποιηθεί την ημέρα Παρασκευή 06/08/2021 και ώρα 12.00 μ.μ

Η προσφορά θα πρέπει να φέρει την επωνυμία και τη διεύθυνση του υποψήφιου Αναδόχου και να γράφει ευκρινώς τις ενδείξεις:

ΠΡΟΣΦΟΡΑ για την απευθείας ανάθεση του έργου παροχής υπηρεσιών σχετικά με την προετοιμασία εκπαιδευτικού υλικού διαδικτυακών σεμιναρίων με προσδιορισμένη στόχευση & συμβατότητα για χρήση μέσω εξειδικευμένης πλατφόρμας τηλεκπαίδευσης, για την υλοποίηση του έργου με τίτλο : «Ολιστική δικτύωση δημιουργικών ΜμΕ μέσω συνεργατικών χώρων (hubs)/ Holistic networking of creative industries via hubs» και ακρωνύμιο «CREATIVE@HUBS» του προγράμματος Interreg Greece - Italy 2014-2020, και με ενάρθρο ΠΔΕ «2019EP30160009» και κωδικό MIS : 5041432 .

Για συμπληρωματικές πληροφορίες ή διευκρινήσεις, οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να επικοινωνούν με την κ.Λαμπροπούλου Αγγελική στο τηλ.: 2621034154 και στο e-mail: ilich-gr@otenet.gr, epetani@gmail.com

Για το ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΗΛΕΙΑΣ

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ

ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΝΙΚΟΛΟΥΤΣΟΣ

