

ΣΥΜΒΑΣΗ

για την ανάθεση ανάπτυξης πλατφόρμας δημιουργίας & υποστήριξης «Πυλών Προώθησης Ελληνικών Προϊόντων»

Στην Αθήνα σήμερα 14.02.2014, στα γραφεία του Τεχνικού Επιμελητηρίου Ελλάδας επί της οδού Νίκης 4, αφ' ενός το Νομικό Πρόσωπο Δημοσίου Δικαίου με την επωνυμία «Τεχνικό Επιμελητήριο Ελλάδας», που εδρεύει στην Αθήνα, εκπροσωπείται νόμιμα από τον Πρόεδρο κ. Χρήστο Σπίρτζη και καλείται εφ' εξής «ΤΕΕ» και αφ' ετέρου η εταιρεία με την επωνυμία «REALIZE A.E.» με ΑΦΜ 099604146, που εδρεύει επί της οδού Καποδιστρίου 2, 15123 ΜΑΡΟΥΣΙ, εκπροσωπείται νόμιμα από τον κ. Χαράλαμπο Καρώνη του Αντωνίου, με ΑΔΤ ΑΙ 632671 και καλείται εφ' εξής «Ανάδοχος»,

έχοντες υπ' όψιν:

- το Π.Δ. της 27-11/14-12-1926 «Περί Κωδικοποίησης των περί συστάσεως Τεχνικού Επιμελητηρίου κειμένων διατάξεων», όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει
- το Ν.Δ. 496/74 «Κώδικας Δημοσίου Λογιστικού Ν.Π.Δ.Δ.» (ΦΕΚ Α 204), όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει
- το Ν. 2362/95 (ΦΕΚ Α 247) «Περί Δημοσίου Λογιστικού κτλ», αναλογικά εφαρμοζόμενο
- το Ν. 2286/95 (ΦΕΚ Α 19), «Προμήθειες του δημοσίου τομέα και ρυθμίσεις συναφών θεμάτων», αναλογικά εφαρμοζόμενο
- το Π.Δ. 118/2007 «Κανονισμός Προμηθειών Δημοσίου (Κ.Π.Δ.)» (ΦΕΚ Α 150)
- το Π.Δ. 60 / 16.3.2007 (ΦΕΚ Α 64) Προσαρμογή της Ελληνικής Νομοθεσίας στις διατάξεις της Οδηγίας 2004/18/ΕΚ «Περί συντονισμού των διαδικασιών σύναψης δημοσίων συμβάσεων έργων, προμηθειών και υπηρεσιών»
- την Γ4/Σ22/2013 απόφαση της Διοικούσας Επιτροπής του ΤΕΕ, με την οποία προκηρύχθηκε ο Διαγωνισμός
- την υπ' αρ. 18165/12-9-2013 Διακήρυξη του ως άνω διαγωνισμού με τα συνοδευτικά Παραρτήματα, αντίγραφο των οποίων επισυνάπτεται
- την από 17-12-2013 απόφαση της Διοικούσας Επιτροπής του ΤΕΕ, με την οποία κατακυρώθηκαν στον Ανάδοχο τα αποτελέσματα του ως άνω διαγωνισμού, που διενεργήθηκε στις 30-9-2013.

συνομολογούν και συναποδέχονται τα ακόλουθα:

ΑΡΘΡΟ 1 ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ

1.1 Λειτουργικά Χαρακτηριστικά Πλατφόρμας

Το Επιμελητήριο αξιοποιώντας την πλατφόρμα, που θα παρασχεθεί από τον Ανάδοχο στο πλαίσιο του παρόντος Έργου, στοχεύει μέσω των Πυλών που θα δημιουργηθούν να παρέχει προς τις επιχειρήσεις-μέλη υπηρεσίες υψηλής προστιθέμενης αξίας.

Στο πλαίσιο του έργου θα υλοποιηθούν με την χρήση της πλατφόρμας που θα προσφερθεί δύο (2) ιστοσελίδες (Πύλες) για δύο διαφορετικές κάθετες αγορές (π.χ. Αγορά Ακινήτων, Αγορά Αγροτικών Προϊόντων). Για την υλοποίηση της κάθε Πύλης, θα πρέπει να υπάρξει κατάλληλη παραμετροποίηση της πλατφόρμας και προσαρμογή των λειτουργικών της χαρακτηριστικών στις ιδιαίτερες ανάγκες κάθε αγοράς (π.χ. η φόρμα καταχώρησης ακινήτων θα πρέπει να έχει διαφορετικά πεδία από την φόρμα καταχώρησης αγροτικών προϊόντων).

1.1.1 Προβολή Προϊόντων

Η -εκάστοτε- Πύλη θα περιέχει πλήθος προϊόντων, η διαχείριση των οποίων μπορεί να γίνεται από τους ίδιους τους προμηθευτές των προϊόντων.

Η Πύλη θα είναι οργανωμένη σε κατηγορίες έτσι ώστε να είναι ευκολότερη η εύρεση των επιθυμητών προϊόντων από τους δυνητικούς αγοραστές. Θα υπάρχει η δυνατότητα προσθήκης, μετονομασίας και διαγραφής μιας κατηγορίας οποτεδήποτε είναι αυτό αναγκαίο, από τα αρμόδια στελέχη που θα διαχειρίζονται την Πύλη.

Στην πρώτη σελίδα της Πύλης θα παρουσιάζονται προσφορές προϊόντων, νέα προϊόντα, προτεινόμενα προϊόντα, προϊόντα stock και γενικότερα διάφορες ειδικές λίστες προϊόντων. Επίσης, υπάρχει η δυνατότητα προβολής προϊόντων συγκεκριμένων κλάδων ή κατασκευαστών.

Οι χρήστες θα έχουν στην διάθεσή τους μηχανισμό αναζήτησης για την ευκολότερη εύρεση των προϊόντων που τους ενδιαφέρουν. Θα μπορεί να πραγματοποιηθεί fulltext αναζήτηση αλλά και σύνθετη αναζήτηση με συνδυασμό κριτηρίων όπως για παράδειγμα κατηγορία, κατασκευαστής και εύρος τιμής.

Οι υπηρεσίες της Αγοράς μπορεί να είναι διαθέσιμες μόνο για εγγεγραμμένους χρήστες ή και για ανώνυμους χρήστες.

1.1.2 Λειτουργικότητα Ηλεκτρονικών Καταστημάτων

Το Επιμελητήριο, με την δημιουργία της Πύλης Προώθησης Ελληνικών Προϊόντων θα δώσει, ουσιαστικά, την δυνατότητα στις επιχειρήσεις να δημιουργήσουν ηλεκτρονικά καταστήματα προβολής για να προωθήσουν τα προϊόντα και τις υπηρεσίες που παρέχουν.

Κάθε επιχείρηση-μέλος θα αποκτά ένα δικό της ηλεκτρονικό κατάστημα προβολής το οποίο θα διαχειρίζεται η ίδια. Θα πρέπει να υπάρχει η πρόβλεψη για δυνατότητα στο Επιμελητήριο να εγκρίνει ή όχι ένα κατάστημα πριν αυτό εμφανιστεί στην Πύλη. Τα μέλη θα έχουν την δυνατότητα να φτιάξουν το κατάστημά τους με απλές διαδικασίες μέσα από ειδικούς οδηγούς (wizard) θα μπορούν να προσαρμόσουν (λογότυπο, επωνυμία εταιρείας κτλ). Επίσης, θα μπορούν να διαχειριστούν τις κατηγορίες που θα έχει το mini-site (π.χ. ιστορικό εταιρείας, στοιχεία επικοινωνίας, υπηρεσίες κτλ), να κατηγοριοποιήσουν τα προϊόντα και να διαχειριστούν το περιεχόμενο του.

Η δημιουργία του mini-site και η διαχείριση κατηγοριών, περιεχομένου και προϊόντων θα γίνεται από κάθε επιχείρηση-μέλος με χρήση κωδικών (κάθε μέλος θα έχει πρόσβαση μόνο στα δικά του δεδομένα). Ενδεικτικά για κάθε προϊόν μπορεί να προσθέσει στοιχεία όπως αναλυτική και συνοπτική περιγραφή του προϊόντος (με χρήση WYSIWYGeditor), κατασκευαστής, φωτογραφίες, διαθεσιμότητα, χρόνος παράδοσης από την στιγμή της παραγγελίας, συνοδευτικά έγγραφα (π.χ. τεχνικές προδιαγραφές), αρχεία video και, γενικότερα, ότι πληροφορία είναι επιθυμητή.

Ο επισκέπτης της Πύλης που ενδιαφέρεται για κάποιο προϊόν, το προσθέτει στο «καλάθι» του. Η δυνατότητα προσθήκης προϊόντος στο «καλάθι» υπάρχει τόσο στην αναλυτική

παρουσίαση του προϊόντος όσο και στις λίστες παρουσίασης προϊόντων (π.χ. παρουσίαση προϊόντων μιας κατηγορίας, παρουσίαση προϊόντων σε προσφορά κ.α.). Όταν ολοκληρώσει την περιήγησή του στην Ηλεκτρονική Αγορά, προχωρά σε check-out και το σύστημα αναλαμβάνει να ενημερώσει σχετικά τις εταιρείες που παρέχουν τα επιλεγμένα προϊόντα. Η επιχείρηση που διαχειρίζεται το κατάστημα θα ενημερώνεται με email άμεσα μόλις εκδηλώνεται ενδιαφέρον για κάποιο από τα προϊόντα της ενώ μέσα από το περιβάλλον διαχείρισης του ηλεκτρονικού καταστήματος θα έχουν πρόσβαση σε όλες τις επικοινωνίες που έχουν πραγματοποιηθεί μέσω της Πύλης.

1.1.3 Εφαρμογές Αμφίδρομης Επικοινωνίας

Οι εφαρμογές αυτές θα δώσουν την δυνατότητα στο Επιμελητήριο να επικοινωνεί συνεχώς με τις επιχειρήσεις-μέλη, να ζητά την γνώμη τους για θέματα που αφορούν το Επιμελητήριο και τη σχέση τους μαζί του, να θέτει θέματα σε δημόσια διαβούλευση και, γενικότερα, να λαμβάνει άμεση γνώση των απόψεων και των προβληματισμών των μελών του. Ταυτόχρονα, τα μέλη θα μπορούν να αξιοποιούν τις ίδιες εφαρμογές για ανταλλαγή γνώσεων και εμπειριών για θέματα ειδικού ή κλαδικού ενδιαφέροντος αλλά και για την ανάπτυξη συνεργιών και συνεργασιών.

- Πίνακας Ανακοινώσεων (*Bulletin Board*)

Οι πίνακες ανακοινώσεων θα αποτελούν μια ξεχωριστή ενότητα της Πύλης. Οι χρήστες που συμμετέχουν σε αυτή την ενότητα έχουν την δυνατότητα να δημοσιεύουν ο,τιδήποτε αυτοί θεωρούν σημαντικό προς ανακοίνωση και πληροφόρηση τρίτων (π.χ. μικρές αγγελίες, ανακοίνωση θέσεων εργασίας, προτάσεις συνεργασίας κτλ). Υπάρχει η δυνατότητα πριν δημοσιευτεί το μήνυμα, ο διαχειριστής ή άλλος προκαθορισμένος χρήστης του συστήματος να ελέγξει και να εγκρίνει το περιεχόμενό του.

- Ψηφοφορία / Δημοσκόπηση

Η ψηφοφορία επιτρέπει στον Φορέα να θέτει ερωτήματα πάνω σε επίκαιρα ζητήματα που σχετίζονται με προβλήματα του Επιμελητηρίου και των μελών του, με αποφάσεις και πρωτοβουλίες της Διοίκησης ή όποιο άλλο επίκαιρο θέμα και να καλεί τους επισκέπτες της Πύλης να επιλέξουν ανάμεσα σε προκαθορισμένες απαντήσεις εκφράζοντας με αυτό τον τρόπο την άποψη τους. Τα αποτελέσματα θα προβάλλονται με αυτοματοποιημένο τρόπο - άμεσα ή με την λήξη του χρονικού διαστήματος διεξαγωγής της ψηφοφορίας- σε ειδική σελίδα της Πύλης.

- Έρευνα (*Survey*)

Με τη συγκεκριμένη λειτουργία, ο Φορέας θα έχει τη δυνατότητα να διεξάγει ολοκληρωμένες έρευνες με πολλαπλά ερωτήματα και να εξάγει χρήσιμα συμπεράσματα. Τα συμπεράσματα αυτά, μέσω της προβολής των αποτελεσμάτων στην Πύλη, θα αποτελούν μια ακόμη πηγή άντλησης πληροφοριών για τους επισκέπτες. Συγκεκριμένα, για τον διαχειριστή της ενότητας αυτής, θα παρέχεται η δυνατότητα δημιουργίας φόρμας - ερωτηματολογίου στην Πύλη. Την φόρμα αυτή θα την συμπληρώνει ο επισκέπτης και θα καταχωρεί τις απαντήσεις του στις ερωτήσεις της έρευνας. Σε αυτό το σημείο θα πρέπει να σημειωθεί ότι οι ερωτήσεις μπορεί να είναι τόσο πολλαπλής επιλογής όσο και ερωτήσεις με απάντηση μέσω κειμένου. Αφού η φόρμα συμπληρωθεί από τον επισκέπτη, θα αποστέλλεται (διαδικασία submit) και τα δεδομένα θα διατηρούνται σε βάση δεδομένων. Στη συνέχεια, η διαδικασία επεξεργασίας των απαντήσεων θα είναι αυτοματοποιημένη (μόνο για τις ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής) και τα αποτελέσματα θα προβάλλονται σε ξεχωριστή σελίδα.

1.1.4 Ηλεκτρονική Βιβλιοθήκη

Η ανάπτυξη της υπηρεσίας της Ηλεκτρονικής Βιβλιοθήκης θα δίνει στα μέλη τη δυνατότητα μέσω διαδικτύου να έχουν πρόσβαση στα περιεχόμενα της βιβλιοθήκης και να τα αξιοποιούν. Στην Ηλεκτρονική Βιβλιοθήκη οι επιχειρήσεις θα μπορούν να βρουν στατιστικά στοιχεία, οδηγούς και πρότυπα εγγράφων, έρευνες, μελέτες τοπικού, γενικού ή κλαδικού ενδιαφέροντος και, γενικότερα, χρήσιμες πληροφορίες.

Τα περιεχόμενα της Ηλεκτρονικής Βιβλιοθήκης θα είναι κατηγοριοποιημένα ενώ υπάρχει η δυνατότητα ύπαρξης ενός συγκεντρωτικού ευρετηρίου έτσι ώστε να διευκολύνονται οι χρήστες στην αναζήτηση. Οι κατηγορίες ορίζονται δυναμικά και μπορούν να τροποποιηθούν από το περιβάλλον διαχείρισης. Τέλος, όταν προστίθεται ένα νέο έγγραφο στην Βιβλιοθήκη υπάρχει η δυνατότητα χαρακτηρισμού του με λέξεις-κλειδιά, με βάση τις οποίες θα μπορεί να πραγματοποιηθεί αναζήτηση, για ευκολότερο εντοπισμό από τους χρήστες των κειμένων που τους ενδιαφέρουν.

1.2 Τεχνικά Χαρακτηριστικά Πλατφόρμας

Η Πλατφόρμα θα πρέπει είναι webbased και να παρέχει όλες τις απαραίτητες δυνατότητες έτσι ώστε να είναι εφικτή η συνεχής ανανέωση του περιεχομένου αλλά και η προσθήκη, μελλοντικά, νέων λειτουργιών και υπηρεσιών. Η πλατφόρμα θα πρέπει να διαθέτει ένα ιδιαίτερος εύχρηστο περιβάλλον έτσι ώστε να μπορεί να χρησιμοποιηθεί και αξιοποιηθεί από υπαλλήλους με απλές γνώσεις χρήσης υπολογιστή (windows, word κτλ).

Η πλατφόρμα θα πρέπει να ικανοποιεί τα ακόλουθα γενικά κριτήρια:

- ✓ Ενιαίο περιβάλλον αλληλεπίδρασης με τον τελικό χρήστη (όσον αφορά τη χρήση και τη διαχείριση) μέσω απλής εφαρμογής φυλλομετρητή (thinclient)
- ✓ Ανοικτά πρότυπα επικοινωνίας με βάσεις δεδομένων (RDBMS)
- ✓ Το περιβάλλον διαχείρισης πρέπει να ενσωματώνει σύγχρονα τεχνολογικά χαρακτηριστικά και να είναι υλοποιημένο με χρήση τεχνολογιών ανοιχτού κώδικα (π.χ. PHP&MySQL)
- ✓ Τήρηση των στοιχείων και δεδομένων σε βάση δεδομένων
- ✓ Δυνατότητα πλήρους διαχείρισης του περιεχομένου και της κατηγοριοποίησης της κάθε Πύλης
- ✓ Πρόσβαση στο περιβάλλον διαχείρισης μόνο σε εξουσιοδοτημένο προσωπικό
- ✓ Καθορισμός δικαιωμάτων πρόσβασης ανάλογα με το ρόλο του κάθε χρήστη
- ✓ Ενσωματωμένο επεξεργαστή κειμένου (WYSIWYGHTMLeditor) για την προσθήκη περιεχομένου
- ✓ Δυνατότητα υποστήριξης και διαχείρισης πολυγλωσσικής έκδοσης της Πύλης (π.χ. Ελληνικά και Αγγλικά)
- ✓ Δυνατότητα δημιουργίας διάφορων φορμών καταχώρησης περιεχομένου που θα έχουν διαφορετικά πεδία (properties) έτσι ώστε να είναι ευκολότερη η επίτευξη ομοιομορφίας παρουσίασης ομοειδών περιεχομένων
- ✓ Χρήση πολλαπλών προτύπων (templates) για την προβολή του περιεχομένου
- ✓ Δυνατότητα διαχείρισης και δημιουργίας προτύπων μέσα από το περιβάλλον
- ✓ Δυνατότητα διαχείρισης χρηστών και δικαιωμάτων μέσα από το περιβάλλον
- ✓ N-tier αρχιτεκτονική

- ✓ Αρθρωτή (modular) φιλοσοφία σχεδίασης έτσι ώστε να είναι εύκολη η μελλοντική βελτίωση της λειτουργικότητας της Πύλης με την προσθήκη νέων υπηρεσιών χωρίς να χρειάζεται επανασχεδιασμός ή/και αλλαγή της Πύλης
- ✓ Υποστήριξη τεχνολογιών ανταλλαγής περιεχομένου (XML, RSS)

Η πλατφόρμα θα πρέπει, επίσης, να υποστηρίζει τα ακόλουθα κριτήρια σε σχέση με την διαχείριση των Ηλεκτρονικών Καταστημάτων:

- ✓ Η καταχώρηση, διαχείριση και ανανέωση του προφίλ και των προϊόντων της κάθε εταιρείας θα γίνεται από την ίδια την εταιρεία με χρήση κατάλληλων κωδικών πρόσβασης. Η διαχείριση των στοιχείων αυτών (κειμένων, φωτογραφιών, αρχείων κτλ) θα γίνεται μέσα από την σελίδα της εταιρείας με χρήση inline editing, με την ενεργοποίηση της λειτουργίας «επεξεργασία προφίλ» (editprofile). Το περιβάλλον αυτό θα αποκρύπτει από τον χρήστη του συστήματος τεχνικές λεπτομέρειες που αφορούν την Εφαρμογή και θα ακολουθεί τα πρότυπα WYSIWYG – (What You See Is What You Get). Επίσης θα έχει διευρυμένες λειτουργίες όπως εισαγωγή εικόνων, πινάκων, αρχείων ποικίλου περιεχομένου και γενικά ο,τιδήποτε άλλο χρειαστεί προκειμένου να απλοποιηθεί και να αυτοματοποιηθεί η επεξεργασία των προϊόντων.
- ✓ Προβολή προϊόντων
 - a. Αναλυτική παρουσίαση προϊόντων και των χαρακτηριστικών τους μέσω περιγραφών, φωτογραφιών και video
 - b. Αποθέματα ποσοτήτων, χρόνος διαθεσιμότητας
 - c. Τιμή
- ✓ Παρουσίαση Εταιρείας
 - a. Επωνυμία
 - b. Προφίλ Εταιρείας και Ιστορικό
 - c. Πρόσωπο Επικοινωνίας: Ονοματεπώνυμο και στοιχεία επικοινωνίας
 - d. Περιοχή που βρίσκεται
 - e. Στοιχεία Επικοινωνίας
- ✓ Διαδικασία αναζήτησης
 - a. Με περιγραφή-τίτλο
 - b. Με εύρος τιμών
 - c. Αναζήτηση με οποιοδήποτε συνδυασμό χαρακτηριστικών (τιμή, βάρος, κ.λπ.)
- ✓ Προσφορές – Εκπτώσεις
 - a. Εκπτώσεις σε επίπεδο συσκευασιών
 - b. Εκπτώσεις σε επίπεδο προϊόντος
- ✓ Παραγγελίες
 - a. Καλάθι παραγγελίας, όπου ο πελάτης τοποθετεί τα προϊόντα που τον ενδιαφέρουν και προχωρεί σε checkout. Το καλάθι μπορεί να περιέχει προϊόντα από διαφορετικά καταστήματα. Η πλατφόρμα στέλνει σε κάθε εμπλεκόμενο κατάστημα το μέρος της παραγγελίας που το αφορά.
 - b. Το σύστημα θα εκδίδει παραστατικά παραγγελίας με μοναδικό αριθμό αναγνώρισης έτσι ώστε να μπορεί να εκτελεστεί η παραγγελία

- (π.χ. πληρωμή με αντικαταβολή) και να παρακολουθείται η πορεία της.
- c. Διαχείριση ιστορικού παραγγελιών τόσο για τους πελάτες όσο και για τα καταστήματα
- ✓ Αξιολόγηση
- a. Καταστήματος και προϊόντων. Ο πελάτης θα έχει τη δυνατότητα αξιολόγησής του καταστήματος και του προϊόντος που έχει αγοράσει. Η αξιολόγηση θα γίνεται μέσω ενός συστήματος που θα επιτρέπει στον πελάτη να αξιολογήσει διάφορες παραμέτρους σχετικά με το κατάστημα ή το προϊόν και θα συνοδεύεται από ένα μικρό σχόλιο. Η βαθμολογία και τα σχόλια θα πρέπει να εμφανίζονται στις σελίδες του καταστήματος
- b. Πελάτη. Το κατάστημα θα έχει τη δυνατότητα αξιολόγησης των πελατών που έχουν αγοράσει προϊόντα του. Η βαθμολογία και τα σχόλια θα πρέπει να εμφανίζονται στο προφίλ του πελάτη.
- ✓ Εσωτερικά Μηνύματα
- a. Υλοποίηση δυνατότητας ανταλλαγής μηνυμάτων εντός της πλατφόρμας μεταξύ πελατών και καταστημάτων με "mailbox" (incoming, outgoing) με threads. Θα πρέπει να υπάρχει ενημέρωση στον χρήστη (πελάτη και κατάστημα) ότι έχει νέα μηνύματα.

ΑΡΘΡΟ 2

ΑΜΟΙΒΗ – ΤΡΟΠΟΣ ΠΛΗΡΩΜΗΣ - ΚΡΑΤΗΣΕΙΣ

1. Για την εκτέλεση της παρούσας σύμβασης το ΤΕΕ θα καταβάλει στον Ανάδοχο το συνολικό ποσό των είκοσι χιλιάδων ευρώ (20.000,00 €) πλέον του αναλογούντος Φ.Π.Α., σύνολο με Φ.Π.Α. 23%, είκοσι τέσσερις χιλιάδες εξακόσια ευρώ (24.600,00 €), στο οποίο περιλαμβάνονται όλες οι τυχόν επιβαρύνσεις.
2. Η πληρωμή του Αναδόχου γίνει μετά την προσκόμιση από τον Ανάδοχο των σχετικών τιμολογίων και μετά την κατάρτιση του Πρωτοκόλλου Παραλαβής.
3. Από τα καταβαλλόμενα ποσά θα γίνουν όποιες νόμιμες κρατήσεις ισχύουν κατά την έκδοση του χρηματικού εντάλματος.
4. Κατά την εξόφληση των τιμολογίων θα πρέπει να προσκομίζεται αποδεικτικό φορολογικής ενημερότητας του Αναδόχου καθώς και βεβαίωση ασφαλιστικής ενημερότητας για τα χρέη του προς το ΙΚΑ, σύμφωνα με την ισχύουσα νομοθεσία.

ΑΡΘΡΟ 3

ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΣΥΜΒΑΣΗΣ

Η ανάθεση των παραπάνω εργασιών στον Ανάδοχο αφορά το χρονικό διάστημα τεσσάρων (4) μηνών από την υπογραφή της σύμβασης.

Συγκεκριμένα:

1. Ο Ανάδοχος καλείται να υλοποιήσει το έργο σε δύο φάσεις, συνολικής διάρκειας τεσσάρων (4) μηνών ως εξής:
 - α) να προσφέρει την πλατφόρμα και τις δύο (2) Πύλες σύμφωνα με την παραπάνω περιγραφείσα διαδικασία.

Το μέγιστο χρονικό διάστημα υλοποίησης της πρώτης φάσης είναι δύο μήνες. Μετά τη λήξη της σύμβασης ΤΕΕ-Αναδόχου, το λογισμικό θα παραδοθεί στο ΤΕΕ σε **τέτοια μορφή, που να δίνεται η δυνατότητα χρήσης, συντήρησης και περαιτέρω ανάπτυξης.**

β) να προχωρήσει στην πιλοτική λειτουργία του συστήματος για δύο (2) μήνες.

ΑΡΘΡΟ 4 ΥΠΕΡΓΟΛΑΒΙΑ – ΕΚΧΩΡΗΣΗ

Ρητώς συμφωνείται ότι ο Ανάδοχος δεν έχει δικαίωμα να εκχωρήσει το σύνολο ή μέρος των εργασιών της παρούσας σε τρίτο χωρίς την έγκριση της Διοικούσας Επιτροπής του ΤΕΕ, αλλιώς κηρύσσεται έκπτωτος.

ΑΡΘΡΟ 5 ΕΓΓΥΗΣΗ ΚΑΛΗΣ ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ

1. Ο Ανάδοχος κατέθεσε σήμερα στο ΤΕΕ, ως εγγύηση για την καλή και εμπρόθεσμη εκτέλεση της παρούσας την υπ' αρ. 7004097023 Εγγυητική Επιστολή της Τράπεζας με την επωνυμία EUROBANK EFG για το ποσό των δύο χιλιάδων ευρώ (2.000,00 €).
2. Η εγγύηση θα παραμείνει εις χείρας του ΤΕΕ μέχρι τη λήξη της διάρκειας των ανατιθέμενων με την παρούσα σύμβαση εργασιών και θα επιστραφεί στον Ανάδοχο μετά την οριστική παραλαβή και την εκκαθάριση τυχόν εκατέρωθεν απαιτήσεων.

ΑΡΘΡΟ 6 ΠΟΙΝΙΚΕΣ ΡΗΤΡΕΣ - ΕΚΠΤΩΣΕΙΣ

Η παράδοση και η παραλαβή του Έργου θα γίνει σύμφωνα με το χρονοδιάγραμμα υλοποίησής του.

Σε περίπτωση καθυστέρησης παράδοσης του Έργου από υπέρβαση προθεσμίας με υπαιτιότητα του Αναδόχου επιβάλλονται κυρώσεις σύμφωνα με τα παρακάτω:

1. Αν παρέλθουν οι συμφωνημένες ημερομηνίες παράδοσης και τα παραδοτέα δεν παραδοθούν σύμφωνα με τους συμβατικούς όρους, τότε ο Ανάδοχος υποχρεούται να καταβάλλει ως ποινική ρήτρα για κάθε ημέρα καθυστέρησης:
 - ✓ ποσοστό **0,2%** επί της συμβατικής τιμής των παραδοτέων που καθυστερούν, εφ' όσον αυτά είναι διακριτά κοστολογημένα στην οικονομική Προσφορά του Αναδόχου
 - ✓ ποσοστό **0,02%** του συμβατικού τιμήματος του Έργου, σε κάθε άλλη περίπτωση.
2. Οι ποινικές ρήτρες δεν επιβάλλονται και η έκπτωση δεν επέρχεται αν ο Ανάδοχος αποδείξει ότι η καθυστέρηση οφείλεται σε ανώτερη βία ή σε υπαιτιότητα της Αναθέτουσας Αρχής.
3. Η Αναθέτουσα Αρχή έχει το δικαίωμα να κηρύξει έκπτωτο τον Ανάδοχο αν δεν εκπληρώνει ή εκπληρώνει πλημμελώς τις συμβατικές του υποχρεώσεις ή παραβιάζει ουσιώδη όρο της Σύμβασης που θα υπογραφεί, χωρίς να καταβάλλει οποιαδήποτε αποζημίωση.

4. Οι χρόνοι υπολογίζονται σε ημερολογιακές ημέρες, τα ποσά όπως προβλέπονται στη Σύμβαση (μη συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ) και οι προθεσμίες χωρίς μεταθέσεις.
5. Οι ως άνω **ρήτρες καθυστέρησης** και με τους ίδιους όρους επιβάλλονται στην περίπτωση υπέρβασης τυχόν προθεσμιών ή μη παράδοσης παραδοτέων όπως περιγράφονται στο χρονοδιάγραμμα του Έργου, από υπαιτιότητα του Αναδόχου.
6. Οι **ρήτρες καθυστέρησης** των παραδόσεων θα περιέχονται στη Σύμβαση, θα επιβάλλονται με απόφαση της Αναθέτουσας Αρχής και θα παρακρατούνται από την επομένη πληρωμή του Αναδόχου ή θα καταβάλλονται από τον ίδιο ή θα καταπίπτουν από την **Εγγύηση Καλής Εκτέλεσης**.
7. Σε περίπτωση Ένωσης, οι ως ανωτέρω ποινικές ρήτρες επιβάλλονται **σε όλα τα μέλη** της Ένωσης, τα οποία συμφωνείται να ευθύνονται αλληλεγγύως και εις ολόκληρον.
8. Για την απόρριψη παραδοτέων και την αντικατάσταση αυτών πρέπει η Αναθέτουσα Αρχή με πρωτόκολλο να αναφέρει την υστέρηση αυτών σε σχέση με τις προδιαγραφές. Σε περίπτωση που οι διορθωτικές ενέργειες του Αναδόχου δεν άρουν το ελάττωμα, τότε τα παραδοτέα θα απορρίπτονται και θα πρέπει να αντικατασταθούν.

ΑΡΘΡΟ 7 ΤΕΛΙΚΕΣ ΔΙΑΤΑΞΕΙΣ

Κάθε διαφορά ως προς την ερμηνεία και την εκτέλεση των όρων της παρούσας επιλύεται από τα αρμόδια δικαστήρια Αθήνας.

Για τη σύσταση και απόδειξη των παραπάνω συντάχθηκε το παρόν σε τρία (3) αντίγραφα. Από τα παραπάνω πρωτότυπα, τα δύο κατατέθηκαν στο αρμόδιο γραφείο του ΤΕΕ και ένα έλαβε ο εκπρόσωπος του Αναδόχου που δήλωσε ότι ενεργεί για λογαριασμό του.

ΟΙ ΣΥΜΒΑΛΛΟΜΕΝΟΙ

ΓΙΑ ΤΟ ΤΕΕ
Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ

ΓΙΑ ΤΟΝ ΑΝΑΔΟΧΟ

ΧΡΗΣΤΟΣ ΣΠΙΡΤΖΗΣ

ΧΑΡΑΛΑΜΠΟΣ ΚΑΡΩΝΗΣ