

**Σύμβαση για το Έργο**

«Καμπάνια ευαισθητοποίησης και ενημέρωσης για τον Ενιαίο Ψηφιακό Χάρτη και το Εθνικό Μητρώο Υποδομών του ΤΕΕ» ποσού ενός εκατομμυρίου τριακοσίων πενήντα χιλιάδων ευρώ (1.350.000,00€), πλέον Φ.Π.Α

Στην Αθήνα σήμερα, 18/02/2022, στα γραφεία του Τεχνικού Επιμελητηρίου Ελλάδας (Κεντρική Υπηρεσία), επί της οδού Νίκης 4, Τ.Κ 105 63, μεταξύ των κατωτέρω συμβαλλομένων, ήτοι:

α) Αφενός μεν του Νομικού Προσώπου Δημοσίου Δικαίου (‘ΝΠΔΔ’) με την επωνυμία «**Τεχνικό Επιμελητήριο Ελλάδας**», που εδρεύει στον Δήμο Αθηναίων επί της οδού Νίκης, αρ. 4, Τ.Κ. 105 63, με Α.Φ.Μ. 090002260, υπαγόμενο στη ΔΟΥ Δ’ Αθηνών, και εκπροσωπείται νόμιμα από τον Πρόεδρό του, κ. **Γιώργο Ν. Στασινό**, αναφερόμενο εφ’ εξής ως «**Τ.Ε.Ε.**»,

β) Αφετέρου δε της εταιρείας με την επωνυμία «**CHOOSE ANΩΝΥΜΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΟΛΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**», με ΑΦΜ 999636820, υπαγόμενη στη ΔΟΥ ΦΑΕ ΑΘΗΝΩΝ, που εδρεύει στο Χαλάνδρι, επί της οδού Λεωφ. Κηφισίας 282 και Ύδρας, Τ.Κ 152 32 και εκπροσωπούμενη για την υπογραφή της παρούσας σύμβασης από τον κ. **Ιωάννη Δέτση, Πρόεδρο Δ.Σ. & Διευθύνοντα Σύμβουλο**, αναφερόμενης στο εξής ως «**Ανάδοχος**»,

αφού ελήφθησαν υπόψη

Η κείμενη νομοθεσία ως έχει τροποποιηθεί και ισχύει, ήτοι:

Α. Οι διατάξεις, όπως αυτές ισχύουν σήμερα:

- ο Ν. 4727/2020 «*Ψηφιακή Διακυβέρνηση-Ηλεκτρονικές Υπηρεσίες*»,
- ο Ν. 4700/2020 (Α 127Α) «*Ενιαίο κείμενο Δικονομίας για το Ελεγκτικό Συνέδριο, ολοκληρωμένο νομοθετικό πλαίσιο για τον προσυμβατικό έλεγχο, τροποποιήσεις στον Κώδικα Νόμων για το Ελεγκτικό Συνέδριο, διατάξεις για την αποτελεσματική απονομή της δικαιοσύνης και άλλες διατάξεις*»,

- ο Ν. 4624/2019 (Α' 137) «Αρχή Προστασίας Δεδομένων Προσωπικού Χαρακτήρα, μέτρα εφαρμογής του Κανονισμού (ΕΕ) 2016/679 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 27ης Απριλίου 2016 για την προστασία των φυσικών προσώπων έναντι της επεξεργασίας δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα και ενσωμάτωση στην εθνική νομοθεσία της Οδηγίας (ΕΕ) 2016/680 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 27ης Απριλίου 2016 και άλλες διατάξεις»,
- ο Ν. 4412/2016 (Α' 147) «Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών (προσαρμογή στις Οδηγίες 2014/24/ΕΕ και 2014/25/ΕΕ)»
- ο Ν. 4270/2014 (Α' 143) «Αρχές δημοσιονομικής διαχείρισης και εποπτείας (ενσωμάτωση της Οδηγίας 2011/85/ΕΕ) – δημόσιο λογιστικό και άλλες διατάξεις»,
- ο Ν. 4250/2014 (Α' 74) «Διοικητικές Απλουστεύσεις - Καταργήσεις, Συγχωνεύσεις Νομικών Προσώπων και Υπηρεσιών του Δημοσίου Τομέα-Τροποποίηση Διατάξεων του π.δ. 318/1992 (Α'161) και λοιπές ρυθμίσεις» και ειδικότερα τις διατάξεις του άρθρου 1,
- η παρ. Ζ του Ν. 4152/2013 (Α' 107) «Προσαρμογή της ελληνικής νομοθεσίας στην Οδηγία 2011/7 της 16.2.2011 για την καταπολέμηση των καθυστερήσεων πληρωμών στις εμπορικές συναλλαγές»,
- το άρθρο 26 του Ν. 4024/2011 (Α 226) «Συγκρότηση συλλογικών οργάνων της διοίκησης και ορισμός των μελών τους με κλήρωση»,
- ο Ν. 4013/2011 (Α' 204) «Σύσταση ενιαίας Ανεξάρτητης Αρχής Δημοσίων Συμβάσεων και Κεντρικού Ηλεκτρονικού Μητρώου Δημοσίων Συμβάσεων...»,
- ο Ν. 3861/2010 (Α' 112) «Ενίσχυση της διαφάνειας με την υποχρεωτική ανάρτηση νόμων και πράξεων των κυβερνητικών, διοικητικών και αυτοδιοικητικών οργάνων στο διαδίκτυο "Πρόγραμμα Διαύγεια" και άλλες διατάξεις»,
- ο Ν. 2859/2000 (Α' 248) «Κύρωση Κώδικα Φόρου Προστιθέμενης Αξίας»,
- ο Ν.2690/1999 (Α' 45) «Κύρωση του Κώδικα Διοικητικής Διαδικασίας και άλλες διατάξεις» και ιδίως των άρθρων 7 και 13 έως 15,
- το π.δ 28/2015 (Α' 34) «Κωδικοποίηση διατάξεων για την πρόσβαση σε δημόσια έγγραφα και στοιχεία»,
- το π.δ. 80/2016 (Α' 145) «Ανάληψη υποχρεώσεων από τους Διατάκτες»
- το π.δ. 39/2017 (Α' 64) «Κανονισμός εξέτασης προδικαστικών προσφυγών ενώπιον της Α.Ε.Π.Π.»

- η με αρ. 57654 (Β' 1781/23.5.2017) Απόφαση του Υπουργού Οικονομίας και Ανάπτυξης «*Ρύθμιση ειδικότερων θεμάτων λειτουργίας και διαχείρισης του Κεντρικού Ηλεκτρονικού Μητρώου Δημοσίων Συμβάσεων (ΚΗΜΔΗΣ) του Υπουργείου Οικονομίας και Ανάπτυξης*»
- η με αρ. 56902/215 (Β' 1924/2.6.2017) Απόφαση του Υπουργού Οικονομίας και Ανάπτυξης «*Τεχνικές λεπτομέρειες και διαδικασίες λειτουργίας του Εθνικού Συστήματος Ηλεκτρονικών Δημοσίων Συμβάσεων (Ε.Σ.Η.ΔΗ.Σ.)*»,
- το Π.Δ. της 27-11/14-12-1926 «*Περί Κωδικοποίησης των περί συστάσεως Τεχνικού Επιμελητηρίου κειμένων διατάξεων*», όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.
- ο Ν. 2121/1993 (Α' 25) «*Πνευματική Ιδιοκτησία, Συγγενικά Δικαιώματα και Πολιτιστικά Θέματα*» συνδυαστικώς προς το Ν. 4481/2017 (Α' 100) «*Συλλογική διαχείριση δικαιωμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας και συγγενικών δικαιωμάτων*» και το Ν. 4212/2013 (Α' 257) «*Ενσωμάτωση της Οδηγίας 2011/77/ΕΕ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 27ης Σεπτεμβρίου 2011 και της Οδηγίας 2012/28/ΕΕ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 25ης Οκτωβρίου 2012 στο ελληνικό δίκαιο και τροποποίηση του ν. 2121/1993 «Πνευματική ιδιοκτησία, συγγενικά δικαιώματα και πολιτιστικά θέματα*»,
- το ΝΔ 496/1974 (Α' 204) «*Περί Λογιστικού των Νομικών Προσώπων Δημοσίου Δικαίου*».
- ο Κανονισμός (ΕΕ) 2016/679 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 27ης Απριλίου 2016, για την προστασία των φυσικών προσώπων έναντι της επεξεργασίας των δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα και για την ελεύθερη κυκλοφορία των δεδομένων αυτών και την κατάργηση της οδηγίας 95/46/ΕΚ (Γενικός Κανονισμός για την Προστασία Δεδομένων).
- ο Κανονισμός (ΕΕ) 2340/2015 της Επιτροπής της 15ης Δεκεμβρίου 2015 για την τροποποίηση της οδηγίας 2009/81/ΕΚ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου όσον αφορά τα κατώτατα όρια εφαρμογής κατά τις διαδικασίες σύναψης συμβάσεων (Κείμενο που παρουσιάζει ενδιαφέρον για τον ΕΟΧ).
- ο Κανονισμός (ΕΚ) αρ. 213/2008 της Επιτροπής, της 28ης Νοεμβρίου 2007, για τροποποίηση του Κανονισμού (ΕΚ) αρ. 2195/2002 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου περί του κοινού λεξιλογίου για τις δημόσιες συμβάσεις (CPV) και των οδηγιών του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου 2004/17/ΕΚ και 2004/18/ΕΚ περί των διαδικασιών σύναψης δημοσίων συμβάσεων, όσον αφορά την αναθεώρηση του CPV.

- ο Ν. 4155/2013 (Α' 120) «Εθνικό Σύστημα Ηλεκτρονικών Δημοσίων Συμβάσεων και άλλες διατάξεις».
- ο Ν. 4144/2013 (Α' 88) «Αντιμετώπιση της παραβατικότητας στην Κοινωνική Ασφάλιση και στην αγορά εργασίας και λοιπές διατάξεις αρμοδιότητας του Υπουργείου Εργασίας, Κοινωνικής Ασφάλισης και Πρόνοιας».
- ο Ν. 4314/2014 «Α) Για τη διαχείριση, τον έλεγχο και την εφαρμογή αναπτυξιακών παρεμβάσεων για την προγραμματική περίοδο 2014 - 2020, Β) Ενσωμάτωση της Οδηγίας 2012/17 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 13ης Ιουνίου 2012 (ΕΕ L 156/16.6.2012) στο ελληνικό δίκαιο, τροποποίηση του ν. 3419/2005 (Α 297) και άλλες διατάξεις» (ΦΕΚ 265/Α/23-12-2014).
- ο Ν. 3959/2011 (Α'93) «Προστασία του ελεύθερου ανταγωνισμού».
- ο Ν. 3943/2011 (Α' 66) «Καταπολέμηση της φοροδιαφυγής, στελέχωση των ελεγκτικών υπηρεσιών και άλλες διατάξεις αρμοδιότητας Υπουργείου Οικονομικών».
- ο Ν. 3863/2010 (Α'115) «Νέο Ασφαλιστικό Σύστημα και συναφείς διατάξεις, ρυθμίσεις στις εργασιακές σχέσεις» (ιδίως σύμφωνα με το Ν. 4387/2016).
- ο Ν. 3846/2010 (Α' 66) «Εγγυήσεις για την εργασιακή ασφάλεια και άλλες διατάξεις».
- ο Ν. 3548/2007 (Α' 68) «Καταχώριση δημοσιεύσεων των φορέων του Δημοσίου στο νομαρχιακό και τοπικό Τύπο και άλλες διατάξεις».
- ο Ν. 3414/2005 (Α' 279) «Τροποποίηση του ν. 3310/2005 "Μέτρα για τη διασφάλιση της διαφάνειας και την αποτροπή καταστρατηγήσεων κατά τη διαδικασία σύναψης δημοσίων συμβάσεων" (ΦΕΚ 30/Α'/14.2.2005)».
- ο Ν. 3310/2005 (Α' 30) «Μέτρα για τη διασφάλιση της διαφάνειας και την αποτροπή καταστρατηγήσεων κατά τη διαδικασία σύναψης δημοσίων συμβάσεων».
- Το άρθρο Α.24 του Ν. 2860/2000 «Διαχείριση, παρακολούθηση και έλεγχος του κοινοτικού πλαισίου στήριξης και άλλες διατάξεις» (ΦΕΚ 251/Α/14-11-2000), όπως τροποποιήθηκε με το Α.32 του Ν. 3614/2007 «Διαχείριση, έλεγχος και εφαρμογή αναπτυξιακών παρεμβάσεων για την προγραμματική περίοδο 2007 - 2013» (ΦΕΚ 267/Α/03-12-2007), συμπληρώθηκε με το Α.59, παρ. 17 του Ν. 4314/2014 «Α) Για τη διαχείριση, τον έλεγχο και την εφαρμογή αναπτυξιακών παρεμβάσεων για την προγραμματική περίοδο 2014 - 2020, Β) Ενσωμάτωση της Οδηγίας 2012/17 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 13ης Ιουνίου 2012 (ΕΕ L

156/16.6.2012) στο ελληνικό δίκαιο, τροποποίηση του ν. 3419/2005 (Α 297) και άλλες διατάξεις» (ΦΕΚ 265/Α/23-12-2014).

- η υπ. αριθ. 11813/749/20.10.2010 εγκύκλιος του Υπουργείου Οικονομίας, Ανταγωνιστικότητας και Ναυτιλίας, με θέμα: «Πιστοποίηση εταιρειών παροχής διαφημιστικών υπηρεσιών κατ' εφαρμογή του άρθρου 12 του Ν. 3688/2008 (ΦΕΚ 163/Α/2008)»,
- Τα άρθρα 52-53 του νΝ 4339/2015 (Α' 133) «Αδειοδότηση παρόχων περιεχομένου επίγειας ψηφιακής τηλεοπτικής ευρυεκπομπής ελεύθερης λήψης - Ίδρυση συνδεδεμένης με την Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. ανώνυμης εταιρίας για την ανάπτυξη δικτύου επίγειας ψηφιακής ευρυεκπομπής - Ρύθμιση θεμάτων Εθνικής Επιτροπής Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων (Ε.Ε.Τ. Τ.) - Εθνική Επικοινωνιακή Πολιτική, Οργάνωση της Επικοινωνιακής Διπλωματίας - Σύσταση Εθνικού Κέντρου Οπτικοακουστικών Μέσων και Επικοινωνίας και Μητρώου Επιχειρήσεων Ηλεκτρονικών Μέσων Ενημέρωσης - Τροποποίηση διατάξεων του Ν. 4070/2012 (Α' 82) και άλλες διατάξεις.»των άρθρων 9 και 12 του ν. 2328/1995, (Α' 159) «Νομικό καθεστώς της ιδιωτικής τηλεόρασης και της τοπικής ραδιοφωνίας, ρύθμιση θεμάτων της ραδιοτηλεοπτικής αγοράς και άλλες διατάξεις», όπως ισχύουν, -
- Το π.δ. 261/2007 (Α' 186) «Για τη διαφάνεια στην διαφημιστική προβολή του Δημοσίου και του ευρύτερου δημοσίου τομέα από τα έντυπα και τα ηλεκτρονικά μέσα ενημέρωσης», όπως ισχύει, -
- Το άρθρο 27 του ν. 3166/2003 (Α' 178) «Οργάνωση και λειτουργία των Γραφείων Τύπου και Επικοινωνίας του Υπουργείου Τύπου και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης και ρυθμίσεις για τον ευρύτερο τομέα των μέσων ενημέρωσης»,
- οι σε εκτέλεση των ανωτέρω νόμων εκδοθείσες κανονιστικές πράξεις, των λοιπών διατάξεων που αναφέρονται ρητά ή απορρέουν από τα οριζόμενα στα συμβατικά τεύχη της παρούσας, καθώς και το σύνολο των διατάξεων του ασφαλιστικού, εργατικού, κοινωνικού, περιβαλλοντικού και φορολογικού δικαίου που διέπει την ανάθεση και εκτέλεση της παρούσας σύμβασης, έστω και αν δεν αναφέρονται ρητά παραπάνω.

Β. Οι αποφάσεις, όπως ισχύουν σήμερα, με αριθμούς:

1. 2652/15-07-2020 (Β' 3200) «Ανάθεση ανάπτυξης και λειτουργίας του Εθνικού Μητρώου Υποδομών και σύσταση Συντονιστικής Επιτροπής Καθοδήγησης για τη

διαμόρφωση των απαιτήσεων και για τον σχεδιασμό και την παρακολούθηση της ανάπτυξης του Εθνικού Μητρώου Υποδομών».

2. ΥΠΕΝ/ΔΕΣΕΔΠ/31224/333/27-03-2020 (Β' 1173) «Διαδικασίες σύνταξης, διάθεσης και συντήρησης ψηφιακού χάρτη-Ανάθεση της ανάπτυξης, τήρησης, ενημέρωσης και λειτουργίας του Ενιαίου Ψηφιακού Χάρτη».

3. 29164/755/2019 (Β' 2686) «Κατηγοριοποίηση παραβάσεων και καθορισμός ύψους προστίμων που επιβάλλονται από τους Επιθεωρητές Εργασίας του Σώματος Επιθεώρησης Εργασίας (ΣΕΠΕ)», ως έχει τροποποιηθεί και ισχύει δυνάμει του άρθρου 4 της ΥΑ 60201/Δ7.1422 (ΦΕΚ Β' 4997/31.12.2019).

4. 4241/127/2019 (Β' 173) «Καθορισμός κατώτατου μισθού και κατώτατου ημερομισθίου για τους υπαλλήλους και τους εργατοτεχνίτες όλης της χώρας» της Υπουργού Εργασίας, Κοινωνικής Ασφάλισης και Κοινωνικής Αλληλεγγύης.

5. 117384/2017 ΚΥΑ (Β' 3821) «Ρυθμίσεις τεχνικών ζητημάτων που αφορούν την ανάθεση των Δημοσίων Συμβάσεων έργων, μελετών και παροχής τεχνικών και λοιπών συναφών επιστημονικών υπηρεσιών με χρήση των επιμέρους εργαλείων και διαδικασιών του Εθνικού Συστήματος Ηλεκτρονικών Δημοσίων Συμβάσεων (Ε.Σ.Η.ΔΗ.Σ.)».

6. 57654/2017 (Β' 1781) «Ρύθμιση των ειδικότερων θεμάτων λειτουργίας και διαχείρισης του Κεντρικού Ηλεκτρονικού Μητρώου Δημοσίων Συμβάσεων (ΚΗΜΔΗΣ) του Υπουργείου Οικονομίας και Ανάπτυξης» του Υπουργού Οικονομίας και Ανάπτυξης.

7. 56902/215/2017 (Β' 1924) «Τεχνικές λεπτομέρειες και διαδικασίες λειτουργίας του Εθνικού Συστήματος Ηλεκτρονικών Δημοσίων Συμβάσεων (Ε.Σ.Η.ΔΗ.Σ.)» του Υπουργού Οικονομίας και Ανάπτυξης.

8. ΔΙΣΚΠΟ/Φ.18/οικ. 21508/2011 (Β' 2540) «Διενέργεια της διαδικασίας κληρώσεως για τον ορισμό μελών των συλλογικών οργάνων της διοίκησης για τη διεξαγωγή δημόσιων διαγωνισμών ή την ανάθεση ή την αξιολόγηση, παρακολούθηση, παραλαβή προμηθειών, υπηρεσιών ή έργων».

Γ. Οι διοικητικές πράξεις με αριθμούς:

1. η ΣΑΕ 071/2 του Υπουργείου Υποδομών και Μεταφορών με την οποία εγκρίθηκε η ένταξη στο Πρόγραμμα Δημοσίων Επενδύσεων του έργου: «Σχεδιασμός, Υλοποίηση, θέση και υποστήριξη της Παραγωγικής Λειτουργίας του Ενιαίου Ψηφιακού Χάρτη και του Εθνικού Μητρώου Υποδομών» με Κωδικό Έργου: 2020ΣΕ07120006

2. η με αριθμό ΔΟΥ/577 απόφαση Ανάληψης Πολυετούς Υποχρέωσης (ΑΔΑ: ΩΙ5Φ46Ψ842-ΩΒΜ).

3. η με αριθμό Α19/Σ17/2021 απόφαση της Διοικούσας Επιτροπής του ΤΕΕ για την Προκήρυξη του Διεθνούς Διαγωνισμού για την Ανάθεση του Έργου «Καμπάνια ευαισθητοποίησης και ενημέρωσης για τον Ενιαίο Ψηφιακό Χάρτη και το Εθνικό Μητρώο Υποδομών» (ΑΔΑ: : ΨΓ6Ω46Ψ842-ΟΓΔ)

Και οι σε εκτέλεση των ανωτέρω νόμων εκδοθεισών κανονιστικών πράξεων, οι λοιπές διατάξεις που αναφέρονται ρητά ή απορρέουν από τα οριζόμενα στα συμβατικά τεύχη της παρούσας, καθώς και το σύνολο των διατάξεων του ασφαλιστικού, εργατικού, κοινωνικού, περιβαλλοντικού και φορολογικού δικαίου που διέπει την προκείμενη διαγωνιστική διαδικασία ως εκ του φυσικού αντικειμένου της, έστω και αν δεν αναφέρονται ρητά παραπάνω,

συμφωνήθηκαν, συνομολογήθηκαν και έγιναν αμοιβαία αποδεκτά τα εξής :

ΑΡΘΡΟ 1

ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ-ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΟΥ ΕΥΡΥΤΕΡΟΥ ΕΡΓΟΥ

Με το Νόμο 4635/2019 “Επενδύω στην Ελλάδα και άλλες διατάξεις” και ειδικότερα με τα άρθρα 6 έως και 9 θεσπίστηκε η δημιουργία Ενιαίου Ψηφιακού Χάρτη και η υποχρέωση των Δημόσιων φορέων που κατέχουν Γεωχωρικά δεδομένα να παραχωρήσουν ηλεκτρονική πρόσβαση σε αυτά.

Στα Γεωχωρικά δεδομένα σύμφωνα με το άρθρο 6 παράγραφος 3 του Ν. 4635/2019, περιλαμβάνονται :

- α. Οι Όροι και περιορισμοί δόμησης
- β. Χρήσεις γης
- γ. Σχέδια πόλεων
- δ. Ρυμοτομικές και οικοδομικές γραμμές
- ε. Γεωτεμάχια κτηματολογίου (μόνον εφόσον περιλαμβάνονται οι περιοχές όπου οι πρώτες εγγραφές έχουν οριστικοποιηθεί)
- στ. Δάση και δασικές εκτάσεις (μόνον εφόσον περιλαμβάνονται σε δασικούς χάρτες που έχουν κυρωθεί και οριστικοποιηθεί)

- ζ. Περιοχές του δικτύου Natura 2000 ή περιοχές προστασίας ειδικών οικοτόπων
- η. Ζώνες αιγιαλού, παραλίας και λιμένα
- θ. Ύδατα, υδατορέματα, υγρότοποι, όχθες πλεύσιμων ποταμών και μεγάλων λιμνών
- ι. Αρχαιολογικούς χώρους ή ιστορικούς τόπους
- ια. Παραδοσιακούς οικισμούς, παραδοσιακά σύνολα ή προστατευόμενους χώρους
- ιβ. Ειδικά σχέδια χωροθέτησης περιοχών παραγωγικών δραστηριοτήτων, περιλαμβανομένων και των ειδικών σχεδίων χωρικής ανάπτυξης (όπως ΒΕΠΕ, ΕΣΧΑΔΑ, ΕΣΧΑΣΕ)

Με τον ίδιο Νόμο (4635/2019 Άρθρο 7) θεσπίστηκε και η συγκρότηση Εθνικού Μητρώου Υποδομών, το οποίο λειτουργεί σε ψηφιακή και δημόσια προσβάσιμη μορφή. Συμπεριλαμβάνονται όλες οι υποδομές και τα κτίρια που ανήκουν σε ή βρίσκονται υπό τη διαχείριση φορέων του δημόσιου τομέα κατά την έννοια του άρθρου 14 παράγραφος 1 περίπτωση α΄ του ν. 4270/2014, με εξαίρεση τις υποδομές και τα κτήρια που ανήκουν σε ή βρίσκονται υπό τη διαχείριση του Υπουργείου Εθνικής Άμυνας και της Εθνικής Υπηρεσίας Πληροφοριών (Ε.Υ.Π.) και εξυπηρετούν σκοπούς εθνικής άμυνας και ασφάλειας. Για κάθε υποδομή και κτίριο που περιλαμβάνεται στο Μητρώο του παρόντος, αναφέρονται ο χρόνος κατασκευής, ο αρμόδιος φορέας για τη συντήρηση και τον έλεγχό τους, τα βασικά χαρακτηριστικά των εργασιών συντήρησης και ελέγχου και ο χρόνος στον οποίο αυτές πρέπει να διενεργούνται και τα βασικά χαρακτηριστικά προσβασιμότητας σε άτομα με αναπηρία που διαθέτει ή μη το κτίριο. Συνεπώς, η Πολιτεία νομοθέτησε μία ολοκληρωμένη, θεσμικά θωρακισμένη και σύγχρονη λύση για τη δημιουργία ενός και μόνο ψηφιακού χάρτη, κοινού για όλη την δημόσια διοίκηση αλλά και τους πολίτες, με όλα τα απαραίτητα γεωχωρικά δεδομένα, ενεργοποιώντας μια μεγάλη μεταρρύθμιση που απλοποιεί το επιχειρηματικό περιβάλλον, κάνει την πολεοδομική γεωχωρική πληροφορία διάφανη και προσβάσιμη σε όλους και προωθεί έμπρακτα τις επενδύσεις. Παράλληλα, με τη λειτουργία του Εθνικού Μητρώου Υποδομών θα είναι δυνατή η πλήρης τεκμηρίωση των στοιχείων και πληροφοριών των Υποδομών που διαχειρίζονται οι φορείς του Δημόσιου Τομέα, θα διευκολύνεται ο έλεγχος και η συντήρησή τους, ενώ η σχετική πληροφορία θα είναι διαθέσιμη και μέσω του Ενιαίου Ψηφιακού Χάρτη.

Περαιτέρω, με την Κοινή Υπουργική Απόφαση (ΥΠΕΝ/ΔΕΣΕΔΠ/31224/333/2020, ΦΕΚ 1173/Β/6-4-2020) των Υπουργών Περιβάλλοντος και Ενέργειας, Ψηφιακής Διακυβέρνησης και Ανάπτυξης και Επενδύσεων καθορίστηκε :

- Ο αρμόδιος φορέας για την ανάπτυξη, τήρηση, ενημέρωση και λειτουργία του Ενιαίου Ψηφιακού Χάρτη.
- Οι διαδικασίες συλλογής και ανοικτής διάθεσης των γεωχωρικών δεδομένων.
- Η διαδικασία ψηφιακής υποβολής μεταβολών των γεωχωρικών δεδομένων του Ενιαίου Ψηφιακού Χάρτη.
- Η διαδικασία εντοπισμού και διόρθωσης δεδομένων μη συμβατών με τον Ενιαίο Ψηφιακό Χάρτη.
- Οι όροι πρόσβασης και περαιτέρω διάθεσης των γεωχωρικών δεδομένων.

Η ανάπτυξη, η τήρηση, η ενημέρωση και η λειτουργία του Ενιαίου Ψηφιακού Χάρτη ανατίθενται στο Τεχνικό Επιμελητήριο Ελλάδας (ΤΕΕ).

Τέλος με την εν λόγω Κοινή Υπουργική Απόφαση καθορίζονται μια σειρά από θέματα όπως:

- Οι αρμοδιότητες της Συντονιστικής Επιτροπής Εποπτείας και οι υποχρεώσεις του ΤΕΕ
- Οι Τρόποι διασύνδεσης και μεταφοράς δεδομένων στον Ψηφιακό Χάρτη
- Η Χωροθέτηση των Υποδομών του Ενιαίου Ψηφιακού Χάρτη
- Η διαδικασία αξιολόγησης δεδομένων -προτάσεις διόρθωσης
- Η διαβάθμιση πρόσβασης των δεδομένων
- Η παροχή Τεχνικής Υποστήριξης των Φορέων που διαθέτουν Γεωχωρικά Δεδομένα προς ένταξη τον Ενιαίο Ψηφιακό Χάρτη από το ΤΕΕ και η χρηματοδότηση αυτής
- Οι Διαδικασίες Ένταξης του Νομοθετικού Έργου που μεταβάλλει Γεωχωρικά Δεδομένα
- Οι διαδικασίες για την Ανάλυση Δεδομένων και την Υποστήριξη Δημοσίων Φορέων για Υποστήριξη Πολιτικών Ανάπτυξης
- Η διαδικασία Αποτύπωσης Τομέων Οικονομικής Δραστηριότητας επί των Γεωχωρικών Δεδομένων
- Ο τρόπος Χρηματοδότησης της ανάπτυξης, τήρησης, ενημέρωσης και λειτουργίας του Ενιαίου Ψηφιακού Χάρτη

Ειδικότερα, το έργο περιλαμβάνει αφενός συμπληρωματικά μέτρα για την ολοκλήρωση των συστημάτων με αναγκαίες προς το σκοπό του έργου πληροφορίες και αφετέρου δράσεις και διαδικασίες για την καθημερινή λειτουργία, την τροφοδότηση των συστημάτων με νέα πληροφορία και την ενημέρωσή τους λόγω αλλαγής των προαναφερθέντων νομικών Πλαισίων ή σχετικών τροποποιήσεων αυτών, που ομαδοποιούνται σε επιμέρους Πακέτα Εργασίας όπως περιγράφονται στη συνέχεια:

A. Πακέτο Εργασίας Α - Ομογενοποίηση – Μετασχηματισμός και Συμπλήρωση Υφιστάμενων Βάσεων Δεδομένων που θα ενσωματωθούν στον Ενιαίο Ψηφιακό Χάρτη

B. Πακέτο Εργασίας Β – Σχεδιασμός, Υλοποίηση και θέση σε Λειτουργία ηλεκτρονικής Πύλης Συγκέντρωσης Δεδομένων, Προβολής και Ηλεκτρονικών Υπηρεσιών

Γ. Πακέτο Εργασίας Γ - Σχεδιασμός, Υλοποίηση και Θέση σε Λειτουργία Κρίσιμων Πληροφοριακών Συστημάτων για την ενίσχυση της επάρκειας του Ενιαίου Ψηφιακού Χάρτη

Δ. Πακέτο Εργασίας Δ - Υπηρεσίες Προστιθέμενης Αξίας

Ε. Πακέτο Εργασίας Ε – Υπηρεσίες Ευαισθητοποίησης/Ενημέρωσης ωφελουμένων

Στο πλαίσιο αυτού του Πακέτου Εργασίας θα παρασχεθούν υπηρεσίες διάχυσης των αποτελεσμάτων του Έργου και ενημέρωσης ευαισθητοποίησης του συνόλου των εμπλεκόμενων πολιτών, επιχειρήσεων, δημοσίων λειτουργιών, επαγγελματιών μηχανικών που περιλαμβάνουν δράσεις όπως :

1. Τη διοργάνωση ημερίδων και συνεδρίων
2. Τη δημιουργία και έκδοση ενημερωτικού/προωθητικού υλικού (φυλλάδια, αφίσες κτλ),
3. Την καταχώριση δημοσιεύσεων σε Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας (ΜΜΕ).
4. Τη διενέργεια ψηφιακών ενεργειών προώθησης (ανάπτυξη ιστοσελίδων, banners, newsletters, SMS),

5. Τη διενέργεια στοχευμένων και δομημένων ενεργειών προώθησης σε επίπεδο μέσων κοινωνικής δικτύωσης.

Η παρούσα σύμβαση έχει ως Αντικείμενο το Πακέτο εργασίας Ε.

ΣΤ. Πακέτο Εργασίας ΣΤ - Διενέργεια κρίσιμων διαχειριστικών, τεχνικών και επιχειρησιακών λειτουργιών

ΣΚΟΠΙΜΟΤΗΤΑ ΕΡΓΟΥ

Ο Ενιαίος Ψηφιακός Χάρτης και το Εθνικό Μητρώο Υποδομών θα αποτελέσουν καίριας σημασίας έργο πυλώνα, αφενός της Δημόσιας Διοίκησης σε όλα τα επίπεδα χωρικής ιεραρχίας και αφετέρου στο πλαίσιο της βελτίωσης των παρεχόμενων υπηρεσιών, της άμεσης και νομοθετικά έγκυρης πληροφόρησης των πολιτών, με τη δημιουργία ενός τεχνολογικού εργαλείου σύγχρονου, αποτελεσματικού βασισμένου σε πρότυπες μεθοδολογίες και προδιαγραφές.

Με το Έργο αυτό, το Δημόσιο θα αποκτήσει μία ηλεκτρονική Βάση Δεδομένων, χωρικά ενεργοποιημένη και διαχειριζόμενη σε περιβάλλον Γεωγραφικού Συστήματος Πληροφοριών, ώστε να είναι σε θέση να αντιμετωπίζει γρηγορότερα τις υποθέσεις των πολιτών, των επιχειρήσεων και των επενδυτών, ενώ ταυτόχρονα επιτυγχάνονται και μια σειρά από σημαντικούς επιμέρους στόχους Χωροταξικής Πολιτικής που αφορούν ιδίως α) την ταυτότητα των κτιρίων, β) την άμεση συσχέτιση των προβλεπόμενων κατηγοριών χρήσεων γης και των ΚΑΔ, ώστε να διευκολύνεται και εξυπηρετείται αποτελεσματικά η επιχειρηματική δραστηριότητα που συνδέεται με διαδικασίες αδειοδοτήσεων και έκδοσης βεβαιώσεων από τη Δημόσια Διοίκηση κ.α..

ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ - ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Με την αξιοποίηση καινοτόμων, σύγχρονων Ηλεκτρονικών εργαλείων και εφαρμογών επιτυγχάνονται στόχοι όπως:

- Εξυγίανση της δημόσιας διοίκησης
- Απλούστευση διαδικασιών και βέλτιστη εξυπηρέτηση πολιτών, επιχειρήσεων και επενδυτών
- Προστασία περιβάλλοντος
- Βελτιστοποίηση αδειοδότησης επιχειρήσεων προς όφελος της επιχειρηματικότητας

- Αντιμετώπιση περιπτώσεων έκτακτης ανάγκης και ακραίων φυσικών φαινομένων
- Μετριασμός και προσαρμογή στην κλιματική αλλαγή, σύμφωνα με τις κατευθύνσεις της Ε.Ε και τη διεθνή κοινότητα
- Υλοποίηση των Στόχων βιώσιμης ανάπτυξης του ΟΗΕ
- Ενίσχυση οικονομικών και επενδυτικών δραστηριοτήτων που σχετίζονται με τη δόμηση και τον χωρικό σχεδιασμό στους τομείς του τουρισμού, των παραγωγικών-επιχειρηματικών δραστηριοτήτων, της ανάπτυξης δημοσίων ακινήτων και της κατοικίας στο σύνολο.
- Καταγραφή και πλήρη ενημέρωση για το σύνολο των φυσικών πόρων της χώρας και των περιοχών περιβαλλοντικού και πολιτιστικού πλούτου. Τέλος, σημειώνεται ότι με την υλοποίηση του Έργου αναμένεται σε επίπεδο πενταετίας να δημιουργηθούν τουλάχιστον 150 νέες άμεσες θέσεις εργασίας και αρκετές εκατοντάδες έμμεσες θέσεις εργασίας.

Στόχοι – Ομάδες Κοινού Στόχος

Στόχοι

Μέσα από το παρόν Πρόγραμμα Επικοινωνίας θα σχεδιαστεί η στρατηγική επικοινωνίας του έργου, θα υλοποιηθούν τα απαραίτητα ειδικά προγράμματα ενημέρωσης των πολιτών και θα παραχθούν ενημερωτικά, εικαστικά, γραφιστικά και διαφημιστικά υλικά που θα υποστηρίξουν επικοινωνιακά το έργο.

- Στο πλαίσιο αυτό, το «ΤΕΕ» προκήρυξε Διεθνή Ανοικτό Διαγωνισμό για την επιλογή αναδόχου διαφημιστικών υπηρεσιών για το σχεδιασμό, την υλοποίηση και τη συμβουλευτική υποστήριξη ενός ολοκληρωμένου επικοινωνιακού προγράμματος (δράσεων δημοσιότητας και διαφημιστικής προβολής στα ΜΜΕ) για την πληροφόρηση των πολιτών σχετικά με τις δράσεις του έργου "Ενιαίος Ψηφιακός Χάρτης και Εθνικού Μητρώου Υποδομών"

Στόχοι του Προγράμματος Επικοινωνίας είναι:

- η ενημέρωση των πολιτών για το έργο "Ενιαίος Ψηφιακός Χάρτης και Εθνικού Μητρώου Υποδομών"
- η ενημέρωση των πολιτών για τις επιπτώσεις και τα αποτελέσματα του έργου

(α) το έργο

(β) τα οφέλη

- η δημοσιοποίηση των μέτρων που λαμβάνονται για τη βελτίωση της καθημερινότητας και της αύξησης της χρήσης των τεχνολογικών εργαλείων
- η συνολική προβολή των δράσεων του υλοποιούμενου έργου καθώς και η ανάδειξη των πλεονεκτημάτων και τα οφέλη που αποκομίζουν οι πολίτες.

Ομάδες Κοινού – Στόχος (target group)

Γενικό κοινό:

- Οι πολίτες της χώρας

Ειδικό κοινό: Διακρίνονται οι ακόλουθες κατηγορίες:

Όλοι οι επαγγελματίες, δημόσιοι λειτουργοί και φορείς που σχετίζονται άμεσα ή έμμεσα με το έργο και θα μεταφέρουν πολλαπλασιαστικά πληροφορίες περί αυτού στους πολίτες που θα απευθυνθούν σ' αυτούς για ενημέρωση.

- Υπουργεία/Φορείς που σχετίζονται άμεσα με το έργο (Υπουργείο Περιβάλλοντος και Ενέργειας, Υπουργείο Ψηφιακής Διακυβέρνησης, Υπουργείο Ανάπτυξης και Επενδύσεων, Υπουργείο Εθνικής Άμυνας, Υπουργείο Υποδομών και Μεταφορών και Ελληνικό Κτηματολόγιο.
- Περιφερειακές, τοπικές και λοιπές αρχές (και ειδικά οι Δήμοι που θα εφαρμοστεί η πιλοτική εφαρμογή)
- Επαγγελματίες που σχετίζονται άμεσα ή έμμεσα με το έργο με το έργο (Δικηγόροι, Συμβολαιογράφοι, Υποθηκοφύλακες, Μηχανικοί, Μεσίτες, Σύλλογοι ιδιοκτητών ακινήτων και Σύλλογοι Μηχανικών).
- Τοπική αυτοδιοίκηση (Δήμαρχοι, Πρόεδροι Δημοτικών/Τοπικών Κοινοτήτων, Τεχνικές Υπηρεσίες Δήμων/Περιφερειακών Ενοτήτων κ.λπ.)
- Διαμορφωτές κοινής γνώμης (opinion leaders)
- Εκπρόσωποι των έντυπων και ηλεκτρονικών ΜΜΕ, που λειτουργούν ως πολλαπλασιαστές των μηνυμάτων που προκύπτουν από την εφαρμογή του Προγράμματος Επικοινωνίας σε εθνικό, περιφερειακό και τοπικό επίπεδο και στους οποίους συγκαταλέγονται: Συντάκτες, Αρχισυντάκτες, Διευθυντές σύνταξης, Εκδότες, Αρθρογράφοι – σχολιαστές, παρουσιαστές εκπομπών, δημοσιογράφοι κ.λπ.
- Εκπαιδευτική και Ακαδημαϊκή Κοινότητα (και ειδικότερα όλες οι Πολυτεχνικές Σχολές της Χώρας).

A.3. Το αντικείμενο του έργου του Αναδόχου

Στο πλαίσιο της παρούσας σύμβασης, ο Ανάδοχος αναλαμβάνει την Καμπάνια ευαισθητοποίησης και ενημέρωσης για τον Ενιαίο Ψηφιακό Χάρτη και το Εθνικό Μητρώο Υποδομών που περιλαμβάνει τις κάτωθι δράσεις:

- Δράση 1: Προσδιορισμός της Επικοινωνιακής Στρατηγικής του έργου και Υποστήριξη της Αναθέτουσας Αρχής κατά την εφαρμογή του Σχεδίου Δράσεων Επικοινωνίας του έργου
- Δράση 2: Διοργάνωση ημερίδων και συνεδρίων,
- Δράση 3: Δημιουργία και έκδοση ενημερωτικού υλικού (φυλλάδια, αφίσες κτλ),
- Δράση 4: Καταχώριση δημοσιεύσεων σε Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας (ΜΜΕ).
- Δράση 5: Ενέργειες προώθησης στο διαδίκτυο και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης

Δράση 1: Προσδιορισμός της Επικοινωνιακής Στρατηγικής του έργου και Υποστήριξη της Αναθέτουσας Αρχής κατά την εφαρμογή του Σχεδίου Δράσεων Επικοινωνίας του έργου

Προσδιορισμός της επικοινωνιακής στρατηγικής και εξειδίκευση του Σχεδίου Δράσεων Επικοινωνίας

Ο Ανάδοχος αναλαμβάνει, εντός τριάντα (30) ημερών από την ημερομηνία υπογραφής της Σύμβασης, με βάση την Προσφορά του και σε συνεργασία με την Αναθέτουσα Αρχή, να υποβάλει:

1. Πρόταση που θα περιλαμβάνει την Επικοινωνιακή Στρατηγική καθώς και την κατάρτιση, εξειδίκευση και εφαρμογή ενός Σχεδίου Δράσεων Επικοινωνίας χρονικά κατανεμημένου και κοστολογημένου, με τεκμηριωμένη την αποτελεσματικότητα των προτάσεων σε σχέση με τους επιδιωκόμενους στόχους και τις ομάδες κοινού - στόχου (target groups) του έργου
2. Ενδεικτικό χρονοδιάγραμμα υλοποίησης του Σχεδίου Δράσης σύμφωνα με τις οδηγίες της Αναθέτουσας, βάσει της πορείας του Έργου

Ενδεικτικά αναφέρονται ως δράσεις επικοινωνίας η παραγωγή πρωτότυπου τηλεοπτικού σποτ, ραδιοφωνικού σποτ, ο σχεδιασμός πρωτότυπης καταχώρισης (εικαστικό), η παραγωγή viral video, ο σχεδιασμός και η παραγωγή πρωτότυπων αφισών, φυλλαδίων κ.λπ., η οργάνωση προωθητικών ενεργειών (π.χ Ημερίδες,

Συνέδρια, Workshops, Phygital Events, Δράσεις Εκπαίδευσης κα), η αγορά χώρου και χρόνου στα MME και στο Διαδίκτυο, η παροχή υπηρεσιών Δημοσιότητας στα MME (μέσω Δ. Τύπου - Άρθρων - Συνεντεύξεων κλπ). Ο Ανάδοχος θα πρέπει να υποβάλει τουλάχιστον δύο (2) πρωτότυπες προτάσεις για το κεντρικό μήνυμα της καμπάνιας καθώς και για τα κείμενα και τα δημιουργικά που θα το εμπλουτίζουν.

Η Επικοινωνιακή Στρατηγική και το Σχέδιο Δράσεων Επικοινωνίας έχουν ορίζοντα υλοποίησης δεκαοκτώ (18 μήνες) από την υπογραφή της σύμβασης, με δυνατότητα παράτασης εφόσον ληφθούν όλες οι απαραίτητες εγκρίσεις σύμφωνα με το άρθρο 6.2 της διακήρυξης.

Το Επικοινωνιακό Σχέδιο Δράσεων θα πρέπει να περιλαμβάνει τουλάχιστον τα παρακάτω:

- Σχεδιασμός Επικοινωνιακής Στρατηγικής
- Ανάπτυξη και υλοποίηση Επικοινωνιακής Στρατηγικής σε MME
- Σχεδιασμό και παραγωγή πρωτότυπου οπτικοακουστικού υλικού
- Σχεδιασμό και εφαρμογή εκστρατειών προβολής και δημοσιότητας σε ηλεκτρονικά μέσα.
- Λοιπές επικοινωνιακές ενέργειες αναλόγως των απαιτήσεων της Αναθέτουσας.

Κατά την κατάρτιση και υλοποίηση του Σχεδίου Δράσεων Επικοινωνίας, θα πρέπει να τηρηθούν τα παρακάτω:

- Η ομοιογένεια, αλληλουχία και συντονισμός μεταξύ των προτεινομένων ενεργειών
- Η καθαρότητα των στόχων και η σαφήνεια του επικοινωνιακού «μίγματος» που θα εφαρμοσθεί
- Η χρήση σταθερών εικαστικών και ρητορικών στοιχείων και μηνυμάτων
- Η αξιοποίηση καλών πρακτικών υλοποίησης παρόμοιων έργων από άλλες χώρες - μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης.
- Η σύνδεση με τη σύγχρονη κοινωνική και οικονομική πραγματικότητα της χώρας
- Η αξιοποίηση των νέων τεχνολογιών της επικοινωνίας και της πληροφόρησης

Το Πλάνο Μέσων Επικοινωνίας θα υποβληθεί στην Αναθέτουσα από τον Ανάδοχο για έγκριση, ώστε να γίνουν τυχόν προσαρμογές/αλλαγές/διορθώσεις και στη συνέχεια θα υποβληθεί στην τελική μορφή του.

Ο Ανάδοχος θα υποβάλει για κάθε ενέργεια αναλυτική πρόταση για το περιεχόμενο, το στόχο, το χρόνο, το κοινό – στόχο, τις προδιαγραφές, τον τόπο και τον τρόπο υλοποίησης, τη σύνδεση με τους γενικούς και ειδικούς στόχους των δράσεων επικοινωνίας, καθώς και την αναμενόμενη αποτελεσματικότητα της προτεινόμενης ενέργειας μετρούμενη με ποσοτικοποιημένα κριτήρια. Για κάθε πρόταση ο Ανάδοχος θα αναγράφει και το κόστος της ενέργειας βάσει της οικονομικής του προσφοράς προς έγκριση από την Αναθέτουσα Αρχή.

Καθώς η υλοποίηση των ενεργειών της Στρατηγικής Επικοινωνίας καθορίζεται κατά την κατάρτιση ή την αναθεώρησή της, αλλά εξειδικεύεται κατά την υλοποίηση του έργου, σύμφωνα με τις ανάγκες της Αναθέτουσας Αρχής, η τελευταία εγκρίνει κάθε φορά τις ενέργειες που υλοποιούνται από τον Ανάδοχο, σύμφωνα με τις προτάσεις που υποβάλλονται από αυτόν.

Η επικαιροποίηση και η ανακατανομή του προϋπολογισμού των επιμέρους ενεργειών – όπου απαιτείται - θα πραγματοποιείται αποκλειστικά και μόνο με την έγγραφη σύμφωνη γνώμη της Αναθέτουσας.

Υποστήριξη του ΤΕΕ κατά την εφαρμογή του Σχεδίου Δράσεων Επικοινωνίας και των προτεινόμενων ενεργειών

Ο Ανάδοχος θα αναλάβει να παράσχει στο ΤΕΕ και τα εξής:

- Συμμετοχή στελεχών του Αναδόχου σε τυχόν συναντήσεις σχετικές με το αντικείμενο του Έργου όπου κρίνεται απαραίτητο
- Αναθεώρηση και επικαιροποίηση των δράσεων στις περιπτώσεις που λαμβάνουν χώρα τροποποιήσεις της Στρατηγικής ή εάν παρατηρούνται αποκλίσεις από τους τεθέντες στόχους, καθώς και για οποιοδήποτε άλλο λόγο κρίνει αιτιολογημένα η Αναθέτουσα Αρχή.
- Τεχνική υποστήριξη του ΤΕΕ για κάθε ζήτημα που προκύπτει από τη συναφθείσα Σύμβαση.

Στην περίπτωση που η υλοποίηση μιας από τις παραπάνω ενέργειες αναλαμβάνεται από τρίτους ή υπεργολάβους, η αμοιβή σε αυτούς καταβάλλεται από τον Ανάδοχο. Η Αναθέτουσα Αρχή δεν έχει καμία ευθύνη έναντι των τρίτων.

Το ΤΕΕ διατηρεί το δικαίωμα, στο πλαίσιο του συνολικού προϋπολογισμού του Έργου, να ζητήσει από τον Ανάδοχο και τούτος να εκτελέσει την, χωρίς πρόσθετη αμοιβή του, επικαιροποίηση της Επικοινωνιακής Στρατηγικής ή/και του Σχεδίου Δράσεων Επικοινωνίας. Επίσης, το ΤΕΕ δύναται να προβαίνει σε τροποποιήσεις, αναθεωρήσεις

καθώς και στον επαναπροσδιορισμό και την τεκμηρίωση του χρόνου υλοποίησης του Προγράμματος Πληροφόρησης και Δημοσιότητας ανάλογα με την πορεία των έργων που υποστηρίζονται επικοινωνιακά, οι οποίες θα γνωστοποιούνται στον Ανάδοχο. Αντίστοιχες μεταβολές, μπορεί να προτείνει και ο Ανάδοχος, οι οποίες όμως θα τελούν υπό την έγκριση του ΤΕΕ.

Δράση 2: Διοργάνωση ημερίδων και συνεδρίων,

Η πρόταση του Αναδόχου, θα πρέπει να περιλαμβάνει οπωσδήποτε τα ακόλουθα:

- Σχεδιασμό και Οργάνωση Ημερίδων, Συνεδρίων, Workshop και άλλων εκδηλώσεων και Προωθητικών Ενεργειών (Συμμετοχή σε Εκθέσεις, κα). Ο Ανάδοχος θα πρέπει να σχεδιάσει ένα σύνολο δράσεων που να καλύπτουν όλα τα κοινά στόχος σε όλη την ελληνική Επικράτεια.
- Σχεδιασμό και οργάνωση Phygital events και Πρόταση για εναλλακτικό σχεδιασμό των Εκδηλώσεων υπό συνθήκες "πανδημίας". Ο Ανάδοχος θα πρέπει να σχεδιάσει ένα σύνολο δράσεων που να καλύπτουν όλα τα κοινά στόχος σε όλη την ελληνική Επικράτεια. Στις ανωτέρω δράσεις θα πρέπει επίσης να συμπεριλάβει και ενέργειες για την Προβολή και προσέλκυση δημοσιότητας στα ΜΜΕ, μέσω Δ. Τύπου, Αρθρογραφίας, Συνεντεύξεων στα ΜΜΕ και Οργάνωση Press Events (Συνεντεύξεις Τύπου, press lunches κλπ).
- Ενέργειες Σχεδιασμού, Προμήθειας ή Παραγωγής Προωθητικών Υλικών για την υποστήριξη των εκδηλώσεων (πχ δώρα, give aways, promo items, folder, usb, mouse pads κλπ)

Ο Ανάδοχος θα υποβάλει για κάθε ενέργεια – και ανεξάρτητα αν υλοποιείται από τον ίδιο ή από τρίτους - αναλυτική πρόταση για το περιεχόμενο, το χρόνο, τον τόπο και τον τρόπο υλοποίησης. Όταν η ενέργεια αναλαμβάνεται από τρίτους, αυτοί αποτελούν υπεργολάβους του Αναδόχου, αμείβονται από αυτόν και η Αναθέτουσα Αρχή δεν έχει καμία ευθύνη έναντι τους.

Δράση 3: Δημιουργία και έκδοση ενημερωτικού υλικού (φυλλάδια, αφίσες κτλ)

Κατά την εκτέλεση της σύμβασης, ο Ανάδοχος αναλαμβάνει το σχεδιασμό και την υλοποίηση των ενεργειών που περιλαμβάνονται στο Σχέδιο Δράσεων Επικοινωνίας. Για κάθε προτεινόμενη ενέργεια θα υποβάλλεται στο ΤΕΕ αναλυτική πρόταση και θα τελεί υπό την έγκριση του.

Ο αριθμός, το περιεχόμενο και τα επιμέρους τεχνικά χαρακτηριστικά των τηλεοπτικών και ραδιοφωνικών spots και του προωθητικού υλικού θα οριστικοποιηθούν σε συνεργασία με την Αναθέτουσα.

Η πρόταση του Αναδόχου για τις παραγωγές θα πρέπει να περιλαμβάνει οπωσδήποτε τα ακόλουθα:

- Ενημερωτικά Έντυπα και Φυλλάδια (πολυσέλιδα, flyers, 2πτυχα, 3πτυχα κλπ)
- Τηλεοπτικό spot (TV spot)
- Radio spot (Radio Spot)
- Καταχωρίσεις (για προβολή σε έντυπα MME)
- Videos για προβολή μεμονωμένα ή στα Κοινωνικά Δίκτυα (μικρότερης διάρκειας)

Για τα videos, κατ' ελάχιστον θα πρέπει να τηρηθούν οι εξής προδιαγραφές: Σκηνοθετική σύλληψη, επιμέλεια τελειοποίηση σεναρίου (storyboard), γυρίσματα σε διαφορετικά σημεία ανάλογα με τις ανάγκες των σεναρίων, επιμέλεια τίτλων, πληροφοριακού και εικαστικού υλικού, επιμέλεια μουσικής επένδυσης, επίβλεψη παραγωγής, γενικά έξοδα, δικαιώματα, postproduction, μοντάζ, τελική κόπια.

Η επιλογή των θεματικών θα γίνει σε συνεργασία με την Αναθέτουσα.

Τα videos που θα δημιουργηθούν θα δύναται να αξιοποιηθούν από την Αναθέτουσα σε MME, Social Media, ψηφιακές καμπάνιες, ενέργειες δημοσιότητας και δημοσίων σχέσεων. Το τελικό παραδοτέο αποτελεί περιουσιακό στοιχείο της Αναθέτουσας. Τα πνευματικά δικαιώματα του παραδοτέου αυτού, ρητώς εκχωρούνται στην Αναθέτουσα χωρίς την καταβολή πρόσθετης αμοιβής πέραν της προβλεπόμενης στη Σύμβαση.

ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΕΣ ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ ΓΙΑ ΤΑ VIDEO:

Τα video θα συνοδεύονται από παρουσίαση (ή/ και σε μορφή υπότιτλων) και θα έχουν υποστεί σύγχρονη τεχνική επεξεργασία. Το καθένα από τα παραπάνω video θα παραδοθεί με τίτλο, metadata και tags.

Οι λήψεις κινούμενης εικόνας (video) και η επεξεργασία, θα γίνουν σύμφωνα με τα παρακάτω τεχνικά κριτήρια και προϋποθέσεις:

- Ανάλυση 4K (UHD): 4096 x 2160 pixels ή 3840 x 2160 pixels
- Τεχνικές που μπορούν να χρησιμοποιηθούν: video, timelapse, hyperlapse, λήψεις με drone.
- Τεχνική αρτιότητα εκτέλεσης των λήψεων κινούμενης εικόνας (video)

- Οι βιντεοκάμερες που θα χρησιμοποιηθούν για την υλοποίηση της δράσης θα πρέπει να είναι τελευταίας τεχνολογίας και εξέχουσας απόδοσης ώστε να καλύπτουν τις απαιτήσεις της δράσης και να εξασφαλίζουν την άρτια και ολοκληρωμένη απόδοση του αποτελέσματος
- Μοντάζ, γραφικές εκτελέσεις
- Μουσικές επενδύσεις ελεύθερες πνευματικών δικαιωμάτων, συγγραφή πρωτότυπου σεναρίου – αφηγήματος ή υποτίτλων των video. Το σενάριο θα στηρίζεται σε επιστημονικά τεκμηριωμένα στοιχεία και θα έχει υποστεί την κατάλληλη γλωσσική επιμέλεια
- Παρουσίαση και έγκριση του σεναρίου πριν το τελικό μοντάζ
- Ψηφιακό master σε σκληρό δίσκο high definition ασυμπίεστο όπου θα περιλαμβάνεται επίσης έκδοση χωρίς σπικάζ για μελλοντική μεταγλώττιση
- Συμμόρφωση με τους κανόνες δημοσιότητας που θα οριστούν από την Αναθέτουσα.

Ο Ανάδοχος θα αναλάβει την διεκπεραίωση των απαραίτητων διαδικασιών για την εξασφάλιση άδειας, για την πραγματοποίηση των λήψεων.

Η καλλιτεχνική και τεχνική επιμέλεια της όλης παραγωγής (σκηνοθεσία, επιλογή των χώρων στους οποίους θα πραγματοποιούνται τα γυρίσματα της παραγωγής κλπ) αποτελεί ευθύνη και επιλογή του Αναδόχου, λαμβάνοντας υπόψη του τις κατευθυντήριες οδηγίες της Αναθέτουσας.

Για κάθε ένα από τα ψηφιακά βίντεο, θα κατατεθεί από τον Ανάδοχο, προ της υλοποίησης πλήρες concept, σκηνοθετική προσέγγιση και storyboard, προς έγκριση από την Αναθέτουσα.

Για τα είδη δαπανών δημιουργικού που δεν περιλαμβάνονται στον κατάλογο και που θα χρειαστεί κατά την εκτέλεση του έργου να πραγματοποιηθούν από τον ανάδοχο, το κόστος θα προκύπτει ύστερα από σχετική πρόταση και αποδοχή της από την Αναθέτουσα.

Ο Ανάδοχος θα υποβάλει για κάθε ενέργεια αναλυτική πρόταση για το περιεχόμενο, το στόχο, το χρόνο, το κοινό - στόχο, τις προδιαγραφές, τον τόπο και τον τρόπο υλοποίησης, τη σύνδεση με τους γενικούς και ειδικούς στόχους των δράσεων επικοινωνίας καθώς και την αναμενόμενη αποτελεσματικότητα της προτεινόμενης ενέργειας μετρούμενη με ποσοτικοποιημένα κριτήρια. Η Αναθέτουσα θα εγκρίνει κάθε φορά τις ενέργειες που υλοποιούνται από τον Ανάδοχο, σύμφωνα με τις προτάσεις που υποβάλλονται από αυτόν.

Το υλικό αυτό χρεώνεται σε ότι αφορά στο δημιουργικό – για συγκεκριμένα είδη δαπανών - με βάση κατάλογο, που περιλαμβάνεται στην προκήρυξη και συγκεκριμένα στο Παράρτημα IV, Πίνακας Β.

Σημειώνεται ότι τα προσχέδια των δημιουργικών εργασιών που υποβάλλονται προς έγκριση στην Αναθέτουσα Αρχή δεν χρεώνονται.

Δράση 4: Καταχώριση Δημοσιεύσεων σε Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας

Για τις ενέργειες της κατηγορίας αυτής, ο Ανάδοχος υποβάλλει το Πλάνο Ψηφιακών και άλλων Μέσων (Media Plan) ανά κατηγορία Μέσων βάσει ΠΔ 261/97 όπως τροποποιήθηκε και ισχύει με τεκμηριωμένη αναλυτική πρόταση (Media Plan) συμπεριλαμβανομένου και του κόστους, με την επιλογή της διάρκειας, των μέσων κ.λπ. η οποία τίθεται υπό την έγκριση της Αναθέτουσας Αρχής.

Το Media Plan θα πρέπει να:

- είναι χρονικά κατανομημένο και με ποσοστιαία κατανομή των ενεργειών
- επιτυγχάνει το καλύτερο δυνατό media mix διατηρώντας το κόστος σε επιθυμητά επίπεδα
- διαθέτει τεκμηρίωση της επιλογής των μέσων ή του τύπου (ποιοτικά και ποσοτικά κριτήρια) και της αποτελεσματικότητας τους
- στοχεύει σε επιλεγμένες αγορές-στόχους και περιγράφει τον τρόπο επιλογής και προσέγγισης των ομάδων-στόχου
- διαθέτει τεκμηρίωση της επιλογής του χρόνου και της διάρκειας προβολής
- περιέχει ανάλυση των εργαλείων μέτρησης και αποτελεσματικότητας των δράσεων επικοινωνίας
- περιέχει ανάλυση της μεθοδολογίας υλοποίησης της δράσης (τρόπος οργάνωσης και υλοποίησης)
- περιλαμβάνει το κόστος προβολής-ανάλυση προϋπολογισμού
- περιγράφει τα παραδοτέα μετά την έγκριση του media plan

Η κατανομή του ποσοστού της προϋπολογισθείσας δαπάνης μεταξύ των διαφόρων κατηγοριών Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης (ΜΜΕ), ήτοι για τα έντυπα μέσα (εφημερίδες, περιοδικά και περιφερειακά έντυπα μέσα), τον ηλεκτρονικό τύπο, το ραδιόφωνο και την τηλεόραση θα επιμεριστεί βάσει του προϋπολογισμού του Πλάνου Επικοινωνίας που αφορά στα μέσα αυτά, σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στο ισχύον

Προεδρικό Διάταγμα ΠΔ 261/1997, όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει, για τη διαφάνεια στην διαφημιστική προβολή του Δημοσίου και του ευρύτερου δημοσίου τομέα από τα έντυπα και τα ηλεκτρονικά μέσα ενημέρωσης.

Η διαφημιστική προβολή της δράσης στο διαδίκτυο, θα υλοποιηθεί τόσο σε επιλεγμένες πιστοποιημένες ιστοσελίδες (μέλη του Μητρώου ΗΜΕ) σύμφωνα με τα άρθρα 52 και 53 του Νόμου 4339/2015 (ΦΕΚ 133/τ.Α/29.10.2015) πανελλαδικής προβολής αλλά και περιφερειακές – τοπικές ιστοσελίδες όσο και στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, στις περιοχές όπου έχουν δημιουργηθεί οι κατάλληλες υποδομές, σύμφωνα με την ισχύουσα νομοθεσία για διαφήμιση, όπως ισχύει κατά περίπτωση και κατά το χρόνο προβολής.

Επιπλέον, η διαδικτυακή καμπάνια πρόκειται να υλοποιηθεί και από δημοφιλείς πλατφόρμες προβολής και διαμοιρασμού οπτικοακουστικού υλικού, με την ανάρτηση video spots (ενδεικτικά και όχι περιοριστικά πλατφόρμες You Tube, Facebook, Twitter, Instagram & Vimeo).

Η πρόταση του Αναδόχου για την προβολή στα ΜΜΕ θα πρέπει να περιλαμβάνει οπωσδήποτε τα ακόλουθα:

- Αναλυτικό πλάνο Προβολής σε Εφημερίδες και Περιοδικά (Πανελλαδικά και Περιφερειακά)
- Αναλυτικό πλάνο Προβολής σε Τηλεοπτικούς Σταθμούς (Πανελλαδικά και Περιφερειακά)
- Αναλυτικό πλάνο Προβολής σε Ραδιοφωνικούς Σταθμούς (Πανελλαδικά και Περιφερειακά)
- Αναλυτικό Πλάνο Προβολής σε ηλεκτρονικό τύπο (web banners, κοκ)

Ο Ανάδοχος θα πρέπει να σχεδιάσει και να προτείνει ένα πλήρες πλάνο προβολής στα ΜΜΕ που να καλύπτει όλη τη χρονική περίοδο της σύμβασης είτε με καμπάνιες burst (χρονικής εντάσεως) ή drop (συνεχόμενης προβολής).

Το Πρόγραμμα Δημοσιότητας θα περιλαμβάνει:

- Τηλεοπτικά μηνύματα:** Μεταδόσεις μηνυμάτων σε τηλεοπτικά δίκτυα πανελλαδικής εμβέλειας, υψηλής θεαματικότητας και σε περιφερειακούς τηλεοπτικούς σταθμούς.
- Ραδιοφωνικά μηνύματα:** Σε ραδιοφωνικούς σταθμούς Αθηνών και Θεσσαλονίκης υψηλής ακροαματικότητας και σε περιφερειακούς σταθμούς.
- Έντυπες καταχωρήσεις:** Εμφανίσεις καταχωρήσεων σε Τύπο, (πανελλαδικής κυκλοφορίας, και περιφερειακά έντυπα).

☐ **Ηλεκτρονικές καταχωρήσεις:** Εμφανίσεις καταχωρήσεων σε ηλεκτρονικό τύπο, (advertorials , δημοσιεύσεις, κοκ).

Σημειώνεται ότι η κατανομή του διαφημιστικού κονδυλίου στα μέσα που ορίζει το ΠΔ 261/97 όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει, αποδίδεται απολογιστικά από τον Ανάδοχο προς την Αναθέτουσα Αρχή για τη συνολική διαφημιστική προβολή κάθε έτους.

Το προτεινόμενο media plan (κατά την υλοποίηση της σύμβασης από τον Ανάδοχο) θα συνοδεύεται από τους εγκεκριμένους και σε ισχύ τιμοκαταλόγους των μέσων που προτείνει να χρησιμοποιηθούν. Οι τιμοκατάλογοι θα είναι θεωρημένοι από την αρμόδια ΔΟΥ ή σε περίπτωση μέσων που δεν προβλέπεται θεώρησή τους θα προσκομιστούν τιμοκατάλογοι που θα φέρουν έτος αναφοράς ή χρονικό διάστημα ισχύος των τιμών, ημερομηνία υπογραφής, σφραγίδα του νομικού ή φυσικού προσώπου στο οποίο ανήκει το μέσο και υπογραφή από τον νόμιμο εκπρόσωπο του μέσου.

Από το προτεινόμενο πλάνο Μέσων και το προεκτιμώμενο κόστος της εκάστοτε ενέργειας προβολής στα ΜΜΕ, θα πρέπει να προκύπτει ανά κατηγορία μέσων η μέση ελάχιστη έκπτωση επιτυγχάνομενη από τον ανάδοχο και επ' ωφελεία της Αναθέτουσας Αρχής, σύμφωνα με την Οικονομική Προσφορά του Αναδόχου. Το τελικό media plan θα οριστικοποιηθεί σε συνεργασία με την Αναθέτουσα Αρχή. Σε περίπτωση αναδιαμόρφωσης του πλάνου Μέσων, θα προσκομιστούν εγκεκριμένοι και σε ισχύ εμπορικοί τιμοκατάλογοι των μέσων που δεν ήταν στην αρχική πρόταση του αναδόχου και θα διασφαλιστεί η μέση ελάχιστη έκπτωση ανά κατηγορία μέσων για την οποία δεσμεύτηκε ο ανάδοχος στην Οικονομική Προσφορά του.

Μετά την ολοκλήρωση της διαδικασίας έγκρισης από την Αναθέτουσα Αρχή του τελικού πλάνου μέσων (media plan), ο Ανάδοχος αναλαμβάνει την αποστολή των εντολών μετάδοσης και του σχετικού οπτικοακουστικού υλικού (video spots, ηχητικών spots, gif καταχώρισης) στα επιλεγμένα μέσα προβολής. Επίσης, αναλαμβάνει την παρακολούθηση της ορθής υλοποίησης του προγράμματος προβολής και τη συγκέντρωση των απαιτούμενων δικαιολογητικών από κάθε μέσο προβολής, όπως περιγράφονται στα παραδοτέα.

Σημειώνεται ότι το αίτημα για τροποποίηση του πλάνου μέσων σε οποιονδήποτε χρόνο αποτελεί αναφαίρετο δικαίωμα της Αναθέτουσας αρχής και ο Ανάδοχος οφείλει να συνεργάζεται προς την κατεύθυνση αυτή.

Μετά την ολοκλήρωση της καμπάνιας ο Ανάδοχος αξιολογεί τα αποτελέσματα των διαφημιστικών ενεργειών και τα τεκμηριώνει παραθέτοντας τα απαιτούμενα στατιστικά στοιχεία στην Αναθέτουσα Αρχή.

Δράση 5: Ενέργειες προώθησης στο διαδίκτυο και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης

Κατά την εκτέλεση της σύμβασης, ο Ανάδοχος αναλαμβάνει το σχεδιασμό και την υλοποίηση των ενεργειών που περιλαμβάνονται στο Σχέδιο Δράσεων Επικοινωνίας. Για κάθε προτεινόμενη ενέργεια θα υποβάλλεται στο ΤΕΕ αναλυτική πρόταση και θα τελεί υπό την έγκριση του.

Η πρόταση του Αναδόχου για τις ψηφιακές ενέργειες θα πρέπει να περιλαμβάνει οπωσδήποτε τα ακόλουθα:

Αναλυτικό Πλάνο Προβολής στο Διαδίκτυο (google ads / programmatic, advertorials, κα) και στα Κοινωνικά Δίκτυα (facebook, instagram, youtube, linkedin κλπ)

Παραγωγές για το διαδίκτυο και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, όπως ενδεικτικά αναφέρονται:

- Blogs
- Newsletters
- Mobile application

Ο Ανάδοχος θα πρέπει να σχεδιάσει και να προτείνει ένα πλήρες πλάνο προβολής στο διαδίκτυο και στα Κοινωνικά Δίκτυα (facebook, instagram, youtube, linkedin κλπ) που να συνδέεται με τις δράσεις και ενέργειες όλου του έργου και να λειτουργεί συμπληρωματικά με αυτές.

Ο Ανάδοχος θα υποβάλει για κάθε ενέργεια αναλυτική πρόταση για το περιεχόμενο, το στόχο, το χρόνο, το κοινό - στόχο, τις προδιαγραφές, τον τόπο και τον τρόπο υλοποίησης, τη σύνδεση με τους γενικούς και ειδικούς στόχους των δράσεων επικοινωνίας καθώς και την αναμενόμενη αποτελεσματικότητα της προτεινόμενης ενέργειας μετρούμενη με ποσοτικοποιημένα κριτήρια. Η Αναθέτουσα θα εγκρίνει κάθε φορά τις ενέργειες που υλοποιούνται από τον Ανάδοχο, σύμφωνα με τις προτάσεις που υποβάλλονται από αυτόν.

Το υλικό αυτό χρεώνεται σε ότι αφορά στο δημιουργικό – για συγκεκριμένα είδη δαπανών - με βάση κατάλογο, που περιλαμβάνεται στην προκήρυξη και συγκεκριμένα στο Παράρτημα IV, Πίνακας Β. Ο Ανάδοχος υποχρεούται να συμπληρώσουν τον κατάλογο αυτό αναγράφοντας τις τιμές τους.

Για τα είδη δαπανών δημιουργικού που δεν περιλαμβάνονται στον κατάλογο και που θα χρειαστεί κατά την εκτέλεση του έργου να πραγματοποιηθούν από τον ανάδοχο, το κόστος θα προκύπτει ύστερα από σχετική πρόταση και αποδοχή της από την Αναθέτουσα Αρχή.

Τρόπος υλοποίησης – Παραδοτέα

Το προαναφερθέν συνολικό αντικείμενο του έργου του αναδόχου το οποίο συνίσταται στην εξειδίκευση και υλοποίηση της Επικοινωνιακής Στρατηγικής και του Σχεδίου Δράσεων Επικοινωνίας καθώς και στην υποστήριξη της Αναθέτουσας Αρχής κατά την υλοποίηση του έργου, τηρώντας τις ειδικές απαιτήσεις του έργου και στη βάση των προδιαγραφών της παρούσας προκήρυξης, εκτελείται ως ακολούθως:

Μετά την επιλογή του ο ανάδοχος αναλαμβάνει κατά τα ανωτέρω:

1. την κατάρτιση, εξειδίκευση και εφαρμογή ενός Σχεδίου Δράσεων Επικοινωνίας χρονικά καταναμημένου (χρονοδιάγραμμα υλοποίησης) και κοστολογημένου, με τεκμηριωμένη την αποτελεσματικότητα των προτάσεων σε σχέση με τους επιδιωκόμενους στόχους και τις ομάδες κοινού - στόχου (target groups) της Αναθέτουσας Αρχής.
2. το Πλάνο Μέσων (Media Plan) αναλυτικά και ανά κατηγορία Μέσων βάσει ΠΔ 261/97
3. την υλοποίηση των τελικά προκρινόμενων ενεργειών με βάση τις προτάσεις που υποβάλει ο Ανάδοχος και εγκρίνει η Αναθέτουσα Αρχή, όπως περιγράφηκε προηγουμένως
4. τη συνεχή υποστήριξη σε θέματα Πληροφόρησης και Δημοσιότητας της Αναθέτουσας Αρχής κατά την υλοποίηση του συνολικού έργου.
5. Για διαδίκτυο και social media
 - Εκτυπωμένη αναφορά (report) με τα παρεχόμενα στατιστικά στοιχεία διάδρασης του κοινού από την ηλεκτρονική πλατφόρμα που έκανε την παρουσίαση της διαφήμισης (analytics από ψηφιακές πλατφόρμες και μηχανές αναζήτησης), στην οποία θα αναφέρεται τουλάχιστον το διαφημιζόμενο "προϊόν" και το χρονικό διάστημα της μετάδοσης.
 - Τρεις (3) τουλάχιστον ενδεικτικές απεικονίσεις (screenshots) όλων των banners και θεάσεις (views) των video spots , στους διαδικτυακούς τόπους εμφάνισης

τους , εντός της συγκεκριμένης διαφημιστικής περιόδου καθώς και τα ηλεκτρονικά αρχεία με τα banners & τα video spots που παράχθηκαν

Το Σχέδιο Δράσεων Επικοινωνίας είναι δυνατό να αναθεωρείται και επικαιροποιείται με βάση την πορεία εξέλιξης και αξιολόγησης του Προγράμματος, αλλά σε κάθε περίπτωση τηρώντας τις προδιαγραφές του έργου όπως περιγράφονται στην παρούσα.

Αναλυτικότερα, πριν την υλοποίηση κάθε ενέργειας ο Ανάδοχος υποβάλλει - όπως αναφέρεται και ανωτέρω - ολοκληρωμένη πρόταση υλοποίησής της με αναλυτική περιγραφή της, τεκμηρίωση της αποτελεσματικότητάς της, ανάλυση και τεκμηρίωση του κόστους και, στην περίπτωση ανάληψης της ενέργειας από τρίτους, υποβολή εναλλακτικών προσφορών, προδιαγραφές παραδοτέων, εκτιμώμενο κόστος, χρονοδιάγραμμα, μέσα υλοποίησης και ενδεχομένως άλλες αναγκαίες κατά περίπτωση λεπτομέρειες.

Η απόφαση της υλοποίησης ή μη της προτεινόμενης ενέργειας λαμβάνεται από την Αναθέτουσα Αρχή. Σε κάθε περίπτωση ακολουθεί έγγραφη έγκριση της πρότασης του Αναδόχου από την Αναθέτουσα Αρχή μετά από σχετική εισήγηση του υπεύθυνου για την παρακολούθηση της σύμβασης, κατόπιν διαπραγμάτευσης της πρότασης του αναδόχου.

Ο Ανάδοχος υποβάλλει επίσης περιοδικές αναφορές οικονομικής εξέλιξης, υλοποίησης και αξιολόγησης του έργου που επιτελεί καθώς και αναλυτικούς απολογισμούς, όταν απαιτείται από την Αναθέτουσα Αρχή.

Ειδικότερα για την προβολή στα MME, ο ανάδοχος υποβάλλει απολογιστική έκθεση η οποία περιλαμβάνει:

- Αναλυτικό πρόγραμμα & χρονοδιάγραμμα υλοποίησης (Media Plan)
- Αντίγραφα Τιμολογίων για τηλεόραση, ραδιόφωνα, έντυπα (βάση νομοθεσίας)
- Αντίτυπα εφημερίδων με καταχωρήσεις

Τα βασικά επικοινωνιακά μηνύματα και υλικά που θα παραχθούν μέσα από το παρόν έργο θα πρέπει να έχουν σχεδιαστεί έτσι ώστε να εξυπηρετούν συνολικά και διαχρονικά τις ανάγκες επικοινωνίας του έργου. Για το λόγο αυτό, τα υλικά που θα παραχθούν θα πρέπει να παραδίνονται στην Αναθέτουσα Αρχή σε μορφή επεξεργάσιμη (για προσαρμογές λεκτικών κ.λπ.) από τον Ανάδοχο. Τα παραδοτέα του έργου αποτελούν ιδιοκτησία της Αναθέτουσας Αρχής η οποία δύναται να τα

χρησιμοποιήσει στο μέλλον ανάλογα με τις ανάγκες της και για την επικοινωνία του έργου και μετά τη λήξη του παρόντος έργου για αόριστο χρονικό διάστημα.

A/A	Περιγραφή Παραδοτέου	Παραδοτέο & Χρόνος Υποβολής
P1	Επικοινωνιακή Στρατηγική και Υποστήριξη του ΤΕΕ κατά την εφαρμογή του Σχεδίου Δράσεων Επικοινωνίας	
P1.1.	Προσδιορισμός της επικοινωνιακής στρατηγικής και εξειδίκευση του Σχεδίου Δράσεων Επικοινωνίας	Επικοινωνιακή στρατηγική και το εξειδικευμένο Σχέδιο Δράσεων - 1 μήνα από την υπογραφή της Σύμβασης
P1.2.	Υποστήριξη του ΤΕΕ κατά την εφαρμογή του Σχεδίου Δράσεων Επικοινωνίας και των προτεινομένων ενεργειών	Υποβολή Απολογιστικής έκθεσης κάθε 3 μήνες από την υπογραφή της Σύμβασης
P2	Διοργάνωση Ημερίδων και Συνεδρίων	
P2.1.	Οργάνωση Προωθητικών Ενεργειών και Εκδηλώσεων (Ημερίδες, Συνέδρια, Workshops κλπ)	Υποβολή Απολογιστικής έκθεσης (περιλαμβάνει και τα συνοδευτικά αποδεικτικά) κάθε 3 μήνες από την υπογραφή της Σύμβασης
P2.2.	Οργάνωση μεικτών (δια ζώσης και ηλεκτρονικών) εκδηλώσεων (Phygital events)	Υποβολή Απολογιστικής έκθεσης (περιλαμβάνει και τα συνοδευτικά αποδεικτικά) κάθε 3 μήνες από την υπογραφή της Σύμβασης
P2.3.	Ενέργειες για την Προβολή και προσέλκυση δημοσιότητας στα ΜΜΕ, Οργάνωση Press Events	Υποβολή Απολογιστικής έκθεσης (περιλαμβάνει και τα συνοδευτικά αποδεικτικά) κάθε 3 μήνες από την υπογραφή της Σύμβασης
P2.4.	Σχεδιασμός, Προμήθεια ή Παραγωγή Προωθητικών Υλικών	Υποβολή Απολογιστικής έκθεσης (περιλαμβάνει και τα συνοδευτικά αποδεικτικά) κάθε 3 μήνες από την υπογραφή της Σύμβασης
P3	Δημιουργία και έκδοση ενημερωτικού υλικού (φυλλάδια, αφίσες κλπ)	
P3.1.	Σχεδιασμός και Παραγωγή Ενημερωτικών Εντύπων και Φυλλαδίων	Υποβολή Απολογιστικής έκθεσης (περιλαμβάνει και τα συνοδευτικά αποδεικτικά) κάθε 3 μήνες από την υπογραφή της Σύμβασης
P3.2.	Παραγωγή διαφημιστικού τηλεοπτικού σποτ (tv spot)	Υποβολή Απολογιστικής έκθεσης (περιλαμβάνει και τα υλικά) κάθε 3 μήνες από την υπογραφή της Σύμβασης
P3.3.	Παραγωγή ραδιοφωνικού σποτ (radio spot)	Υποβολή Απολογιστικής έκθεσης (περιλαμβάνει και τα υλικά) κάθε 3 μήνες από την υπογραφή της Σύμβασης
P3.4.	Σχεδιασμός Καταχωρίσεων για προβολή σε εφημερίδες και περιοδικά (έντυπα ΜΜΕ)	Υποβολή Απολογιστικής έκθεσης (περιλαμβάνει και τα υλικά) κάθε 3 μήνες από την υπογραφή της Σύμβασης
P3.5.	Παραγωγή Video	Υποβολή Απολογιστικής έκθεσης (περιλαμβάνει και τα υλικά) κάθε 3 μήνες από την υπογραφή της Σύμβασης
P4	Καταχώριση Δημοσιεύσεων σε Μέσα	

Μαζικής Επικοινωνίας		
Π4.1.	Προβολή στην τηλεόραση	Υποβολή Απολογιστικής έκθεσης (περιλαμβάνει και τα συνοδευτικά αποδεικτικά) κάθε 3 μήνες από την υπογραφή της Σύμβασης
Π4.2.	Προβολή στο ραδιόφωνο	Υποβολή Απολογιστικής έκθεσης (περιλαμβάνει και τα συνοδευτικά αποδεικτικά) κάθε 3 μήνες από την υπογραφή της Σύμβασης
Π4.3.	Προβολή σε εφημερίδες και περιοδικά	Υποβολή Απολογιστικής έκθεσης (περιλαμβάνει και τα συνοδευτικά αποδεικτικά) κάθε 3 μήνες από την υπογραφή της Σύμβασης
Π4.4.	Προβολή σε ηλεκτρονικό τύπο (web banners, κοκ)	Υποβολή Απολογιστικής έκθεσης (περιλαμβάνει και τα συνοδευτικά αποδεικτικά) κάθε 3 μήνες από την υπογραφή της Σύμβασης
Π5	Ενέργειες προώθησης στο διαδίκτυο και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης	
Π5.1	Προβολή στο Διαδίκτυο (digital advertising) και στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης	Υποβολή Απολογιστικής έκθεσης (περιλαμβάνει και τα συνοδευτικά αποδεικτικά) κάθε 3 μήνες από την υπογραφή της Σύμβασης
Π5.2	Παραγωγές για το διαδίκτυο και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (newletters, Blog, Microsites, Mobile Applications κλπ)	Υποβολή Απολογιστικής έκθεσης (περιλαμβάνει και τα υλικά) κάθε 3 μήνες από την υπογραφή της Σύμβασης

ΑΡΘΡΟ 2

ΔΙΑΡΚΕΙΑ- ΠΟΙΟΤΙΚΗ – ΠΟΣΟΤΙΚΗ ΠΑΡΑΛΑΒΗ

Η χρονική διάρκεια της σύμβασης ορίζεται σε **δεκαοκτώ (18) μήνες** από την ημερομηνία υπογραφής της παρούσας, με δυνατότητα παράτασης, σύμφωνα με το άρθρο 6.2. της διακήρυξης και μη συμπεριλαμβανομένης της διαδικασίας επανυποβολής παραδοτέων, όπως ορίζεται στο άρθρο 6.3 της διακήρυξης.

Η παραλαβή των παρεχόμενων υπηρεσιών ή/και παραδοτέων γίνεται από την αρμόδια Επιτροπή Παρακολούθησης και Παραλαβής του ΤΕΕ, όπως αυτή ορίστηκε με την υπ' αρ. Α1/Σ1/2021 (ΑΔΑ:9ΨΦ146Ψ842-826) απόφαση της ΔΕ του ΤΕΕ για το έτος 2021 και όπως αυτή θα τροποποιηθεί στο μέλλον, η οποία θα βεβαιώνει την καλή εκτέλεση.

Η παράδοση του Έργου από τον Ανάδοχο γίνεται υποχρεωτικά εντός των προθεσμιών του χρονοδιαγράμματος όπως περιγράφεται στον πίνακα στο Άρθρο 1 της παρούσας.

Διαδικασία Παραλαβής:

Η ΕΠΠ:

α) Αν κρίνει, ότι το παραδοτέο ανταποκρίνεται πλήρως στους όρους της σύμβασης, συντάσσει πρωτόκολλο παραλαβής του παραδοτέου, το αργότερο μέσα σε τριάντα (30) ημέρες από την υποβολή του. Σε περίπτωση άπρακτης παρόδου της προθεσμίας αυτής θεωρείται ότι η παραλαβή έχει συντελεσθεί αυτοδίκαια και εφαρμόζεται το άρθρο 219 παρ. 6 του ν. 4412/2016 όπως ισχύει.

β) Αν κρίνει, ότι το παραδοτέο δεν ανταποκρίνεται πλήρως στους όρους της σύμβασης, συντάσσει πρωτόκολλο προσωρινής παραλαβής, στο οποίο αναφέρει τις διαπιστωθείσες παρεκκλίσεις και γνωμοδοτεί, αν αυτές επηρεάζουν την καταλληλότητα του παραδοτέου και συνεπώς αν μπορεί να καλύψει τις ανάγκες της σύμβασης. Σε καταφατική περίπτωση με το ίδιο πρωτόκολλο η ΕΠΠ εισηγείται την επιβολή έκπτωσης επί της συμβατικής τιμής, ανάλογης με τις διαπιστωθείσες παρεκκλίσεις, διαφορετικά εισηγείται την απόρριψη και, αν το κρίνει σκόπιμο, την αντικατάσταση του παραδοτέου. Το πρωτόκολλο αυτό υποβάλλεται από την ΕΠΕ στην αναθέτουσα αρχή η οποία αποφασίζει επί της παραλαβής και της εκπτώσεως επί της συμβατικής τιμής. Αν η αναθέτουσα αρχή αποφασίσει την παραλαβή του παραδοτέου με παρεκκλίσεις η ΕΠΠ συντάσσει πρωτόκολλο οριστικής παραλαβής με βάση την απόφαση της αναθέτουσας αρχής.

Το πρωτόκολλο οριστικής παραλαβής εγκρίνεται από το αρμόδιο αποφαινόμενο όργανο με απόφασή του, η οποία κοινοποιείται υποχρεωτικά και στον ανάδοχο. Αν παρέλθει χρονικό διάστημα μεγαλύτερο των 30 ημερών από την ημερομηνία υποβολής του και δεν ληφθεί σχετική απόφαση για την έγκριση ή την απόρριψή του, θεωρείται ότι η παραλαβή έχει συντελεσθεί αυτοδίκαια.

Ανεξάρτητα από την, κατά τα ανωτέρω, αυτοδίκαιη παραλαβή και την πληρωμή του αναδόχου, πραγματοποιούνται οι προβλεπόμενοι από τη σύμβαση έλεγχοι σύμφωνα με την παράγραφο 6 του άρθρου 218 του ν. 4412/2016 όπως ισχύει από επιτροπή που συγκροτείται με απόφαση του αρμόδιου αποφαινόμενου οργάνου, στην οποία δεν μπορεί να συμμετέχουν ο πρόεδρος και τα μέλη της επιτροπής που πραγματοποίησε την παραλαβή στον προβλεπόμενο από τη σύμβαση χρόνο. Οι εγγυητικές επιστολές προκαταβολής και καλής εκτέλεσης δεν επιστρέφονται πριν την ολοκλήρωση όλων των προβλεπόμενων ελέγχων και τη σύνταξη των σχετικών πρωτοκόλλων. Κατά τη διαδικασία παραλαβής που διενεργείται ο ως άνω έλεγχος μπορεί να καλείται να παραστεί και ο ανάδοχος.

ΑΡΘΡΟ 3

ΑΜΟΙΒΗ - ΤΡΟΠΟΣ ΠΛΗΡΩΜΗΣ – ΚΡΑΤΗΣΕΙΣ – ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΑ

Η αξία της σύμβασης ανέρχεται στο συνολικό ποσό του ενός εκατομμυρίου τριακοσίων πενήντα χιλιάδων ευρώ (1.350.000,00€) πλέον ΦΠΑ τριακόσιες είκοσι τέσσερις χιλιάδες ευρώ (324.000,00€), ήτοι συνολικά ένα εκατομμύριο εξακόσιες εβδομήντα τέσσερις χιλιάδες ευρώ (1.674.000,00€).

α) Η πληρωμή του αναδόχου θα πραγματοποιηθεί τμηματικά στο 100% της συμβατικής αξίας ανά περίοδο σύμφωνα με τον πίνακα που ακολουθεί και τους περιορισμούς που θέτει η διακήρυξη και το εγκεκριμένο χρονοδιάγραμμα του έργου. Με την οριστική παραλαβή κάθε παραδοτέου, θα αποπληρώνεται το 100% της αξίας του, με την επιφύλαξη τυχόν κρατήσεων, τμηματικών αποσβέσεων προκαταβολής κλπ όπως ορίζονται στην παρούσα προκήρυξη και με βάση τις κείμενες διατάξεις.

Ειδική μέριμνα πρέπει να λαμβάνεται από τον ανάδοχο, ώστε η συγκέντρωση και υποβολή των διαφόρων Πακέτων Εργασιών προς πληρωμή να μην υπερβαίνει τις 5 φορές ανά ημερολογιακό έτος.

Η πληρωμή του συμβατικού τιμήματος θα γίνεται με την προσκόμιση των νομίμων παραστατικών και δικαιολογητικών που προβλέπονται από τις διατάξεις του άρθρου 200 του ν. 4412/2016, καθώς και κάθε άλλου δικαιολογητικού που τυχόν ήθελε ζητηθεί από τις αρμόδιες υπηρεσίες που διενεργούν τον έλεγχο και την πληρωμή.

A/A	Περιγραφή Παραδοτέου	Παραδοτέο & Χρόνος Υποβολής	Ποσό/Ποσοστό Πληρωμής
Π1	Επικοινωνιακή Στρατηγική και Υποστήριξη του ΤΕΕ κατά την εφαρμογή του Σχεδίου Δράσεων Επικοινωνίας		
Π1.1.	Προσδιορισμός της επικοινωνιακής στρατηγικής και εξειδίκευση του Σχεδίου Δράσεων Επικοινωνίας	Επικοινωνιακή στρατηγική και το εξειδικευμένο Σχέδιο Δράσεων - 1 μήνα από την υπογραφή της Σύμβασης	Όπως δηλώνεται στην οικονομική προσφορά του Αναδόχου
Π1.2.	Υποστήριξη του ΤΕΕ κατά την εφαρμογή του Σχεδίου Δράσεων Επικοινωνίας και των προτεινομένων ενεργειών	Υποβολή Απολογιστικής έκθεσης κάθε 3 μήνες από την υπογραφή της Σύμβασης	Το σύνολο (100%) των υπηρεσιών που ολοκληρώθηκαν κατά το διάστημα αυτό
Π2	Διοργάνωση Ημερίδων και Συνεδρίων		
Π2.1.	Οργάνωση Προωθητικών	Υποβολή Απολογιστικής	Το σύνολο (100%) των

	Ενεργειών και Εκδηλώσεων (Ημερίδες, Συνέδρια, Workshops κλπ)	έκθεσης (περιλαμβάνει και τα συνοδευτικά αποδεικτικά) κάθε 3 μήνες από την υπογραφή της Σύμβασης	υπηρεσιών που ολοκληρώθηκαν κατά το διάστημα αυτό
P2.2.	Οργάνωση μεικτών (δια ζώσης και ηλεκτρονικών) εκδηλώσεων (Phygital events)	Υποβολή Απολογιστικής έκθεσης (περιλαμβάνει και τα συνοδευτικά αποδεικτικά) κάθε 3 μήνες από την υπογραφή της Σύμβασης	Το σύνολο (100%) των υπηρεσιών που ολοκληρώθηκαν κατά το διάστημα αυτό
P.2.3.	Ενέργειες για την Προβολή και προσέλκυση δημοσιότητας στα MME, Οργάνωση Press Events	Υποβολή Απολογιστικής έκθεσης (περιλαμβάνει και τα συνοδευτικά αποδεικτικά) κάθε 3 μήνες από την υπογραφή της Σύμβασης	Το σύνολο (100%) των υπηρεσιών που ολοκληρώθηκαν κατά το διάστημα αυτό
P.2.4.	Σχεδιασμός, Προμήθεια ή Παραγωγή Προωθητικών Υλικών	Υποβολή Απολογιστικής έκθεσης (περιλαμβάνει και τα συνοδευτικά αποδεικτικά) κάθε 3 μήνες από την υπογραφή της Σύμβασης	Το σύνολο (100%) των υπηρεσιών που ολοκληρώθηκαν κατά το διάστημα αυτό
P3	Δημιουργία και έκδοση ενημερωτικού υλικού (φυλλάδια, αφίσες κλπ)		
P3.1.	Σχεδιασμός και Παραγωγή Ενημερωτικών Εντύπων και Φυλλαδίων	Υποβολή Απολογιστικής έκθεσης (περιλαμβάνει και τα συνοδευτικά αποδεικτικά) κάθε 3 μήνες από την υπογραφή της Σύμβασης	Το σύνολο (100%) των υπηρεσιών που ολοκληρώθηκαν κατά το διάστημα αυτό
P3.2.	Παραγωγή διαφημιστικού τηλεοπτικού σποτ (tv spot)	Υποβολή Απολογιστικής έκθεσης (περιλαμβάνει και τα υλικά) κάθε 3 μήνες από την υπογραφή της Σύμβασης	Το σύνολο (100%) των υπηρεσιών που ολοκληρώθηκαν κατά το διάστημα αυτό
P3.3.	Παραγωγή ραδιοφωνικού σποτ (radio spot)	Υποβολή Απολογιστικής έκθεσης (περιλαμβάνει και τα υλικά) κάθε 3 μήνες από την υπογραφή της Σύμβασης	Το σύνολο (100%) των υπηρεσιών που ολοκληρώθηκαν κατά το διάστημα αυτό
P3.4.	Σχεδιασμός Καταχωρίσεων για προβολή σε εφημερίδες και περιοδικά (έντυπα MME)	Υποβολή Απολογιστικής έκθεσης (περιλαμβάνει και τα υλικά) κάθε 3 μήνες από την υπογραφή της Σύμβασης	Το σύνολο (100%) των υπηρεσιών που ολοκληρώθηκαν κατά το διάστημα αυτό
P3.5.	Παραγωγή Video	Υποβολή Απολογιστικής έκθεσης (περιλαμβάνει και τα υλικά) κάθε 3 μήνες από την υπογραφή της Σύμβασης	Το σύνολο (100%) των υπηρεσιών που ολοκληρώθηκαν κατά το διάστημα αυτό
P4	Καταχώριση Δημοσιεύσεων σε Μέσα Μαζικής		

Επικοινωνίας			
P4.1.	Προβολή στην τηλεόραση	Υποβολή Απολογιστικής έκθεσης (περιλαμβάνει και τα συνοδευτικά αποδεικτικά) κάθε 3 μήνες από την υπογραφή της Σύμβασης	Το σύνολο (100%) των υπηρεσιών που ολοκληρώθηκαν κατά το διάστημα αυτό
P4.2.	Προβολή στο ραδιόφωνο	Υποβολή Απολογιστικής έκθεσης (περιλαμβάνει και τα συνοδευτικά αποδεικτικά) κάθε 3 μήνες από την υπογραφή της Σύμβασης	Το σύνολο (100%) των υπηρεσιών που ολοκληρώθηκαν κατά το διάστημα αυτό
P4.3.	Προβολή σε εφημερίδες και περιοδικά	Υποβολή Απολογιστικής έκθεσης (περιλαμβάνει και τα συνοδευτικά αποδεικτικά) κάθε 3 μήνες από την υπογραφή της Σύμβασης	Το σύνολο (100%) των υπηρεσιών που ολοκληρώθηκαν κατά το διάστημα αυτό
P4.4.	Προβολή σε ηλεκτρονικό τύπο (web banners, κοκ)	Υποβολή Απολογιστικής έκθεσης (περιλαμβάνει και τα συνοδευτικά αποδεικτικά) κάθε 3 μήνες από την υπογραφή της Σύμβασης	Το σύνολο (100%) των υπηρεσιών που ολοκληρώθηκαν κατά το διάστημα αυτό
P5	Ενέργειες προώθησης στο διαδίκτυο και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης		
P5.1	Προβολή στο Διαδίκτυο (digital advertising) και στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης	Υποβολή Απολογιστικής έκθεσης (περιλαμβάνει και τα συνοδευτικά αποδεικτικά) κάθε 3 μήνες από την υπογραφή της Σύμβασης	Το σύνολο (100%) των υπηρεσιών που ολοκληρώθηκαν κατά το διάστημα αυτό
P5.2	Παραγωγές για το διαδίκτυο και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (newletters, Blog, Microsites, Mobile Applications κλπ)	Υποβολή Απολογιστικής έκθεσης (περιλαμβάνει και τα υλικά) κάθε 3 μήνες από την υπογραφή της Σύμβασης	Το σύνολο (100%) των υπηρεσιών που ολοκληρώθηκαν κατά το διάστημα αυτό

β) Με τη χορήγηση έντοκης προκαταβολής, εφ' όσον κριθεί απαραίτητο, μέχρι ποσοστού 30 % της συμβατικής αξίας χωρίς Φ.Π.Α., με την κατάθεση ισόποσης εγγύησης η οποία θα καλύπτει τη διαφορά μεταξύ του ποσού της εγγύησης καλής εκτέλεσης και του ποσού της καταβαλλόμενης προκαταβολής, σύμφωνα με τα οριζόμενα στο άρθρο 72§1 περ. δ του ν. 4412/2016 και 4.1. της παρούσας και την καταβολή του υπολοίπου μετά την οριστική παραλαβή των υπηρεσιών.

Η παραπάνω προκαταβολή θα είναι έντοκη. Κατά την εξόφληση θα παρακρατείται τόκος επί της εισπραχθείσας προκαταβολής και για το χρονικό διάστημα υπολογιζόμενου από την ημερομηνία λήψεως μέχρι την ημερομηνία οριστικής και

ποιοτικής παραλαβής. Για τον υπολογισμό του τόκου θα λαμβάνεται υπόψη το ύψος του επιτοκίου των εντόκων γραμματίων του Δημοσίου 12μηνιαίας διάρκειας που θα ισχύει κατά την ημερομηνία λήψης της προκαταβολής προσαυξημένο κατά 0,25 ποσοστιαίες μονάδες το οποίο θα παραμένει σταθερό μέχρι την εξάντληση του ποσού της χορηγηθείσας προκαταβολής. Τον Ανάδοχο βαρύνουν οι υπέρ τρίτων κρατήσεις, ως και κάθε άλλη επιβάρυνση, σύμφωνα με την κείμενη νομοθεσία, μη συμπεριλαμβανομένου Φ.Π.Α., για την παράδοση του υλικού στον τόπο και με τον τρόπο που προβλέπεται στα έγγραφα της σύμβασης. Ιδίως βαρύνεται με τις ακόλουθες κρατήσεις:

α) Κράτηση 0,07% η οποία υπολογίζεται επί της αξίας κάθε πληρωμής προ φόρων και κρατήσεων της αρχικής, καθώς και κάθε συμπληρωματικής σύμβασης Υπέρ της Ενιαίας Ανεξάρτητης Αρχής Δημοσίων Συμβάσεων επιβάλλεται

β) Κράτηση ύψους 0,02% υπέρ του Δημοσίου, η οποία υπολογίζεται επί της αξίας, εκτός ΦΠΑ, της αρχικής, καθώς και κάθε συμπληρωματικής σύμβασης. Το ποσό αυτό παρακρατείται σε κάθε πληρωμή από την αναθέτουσα αρχή στο όνομα και για λογαριασμό της Γενικής Διεύθυνσης Δημοσίων Συμβάσεων και Προμηθειών σύμφωνα με την παρ. 6 του άρθρου 36 του ν. 4412/2016

γ) Κράτηση 0,06% η οποία υπολογίζεται επί της αξίας κάθε πληρωμής προ φόρων και κρατήσεων της αρχικής καθώς και κάθε συμπληρωματικής σύμβασης υπέρ της Αρχής Εξέτασης Προδικαστικών Προσφυγών (άρθρο 350 παρ. 3 του ν. 4412/2016) .

δ) Παρακράτηση φόρου εισοδήματος 8% επί της καθαρής συμβατικής αξίας των υπηρεσιών (άρθρο 64 του ν. 4172/2013). Η εν λόγω παρακράτηση δεν συμπεριλαμβάνεται σε και δεν επιβαρύνει την οικονομική προσφορά του Αναδόχου.

Οι υπέρ τρίτων κρατήσεις υπόκεινται στο εκάστοτε ισχύον αναλογικό τέλος χαρτοσήμου 3% και στην επ' αυτού εισφορά υπέρ ΟΓΑ 20%.

Με κάθε πληρωμή θα γίνεται η προβλεπόμενη από την κείμενη νομοθεσία παρακράτηση φόρου εισοδήματος.

Σε περίπτωση τροποποίησης των διατάξεων της κείμενης νομοθεσίας περί νομίμων κρατήσεων ή/και φόρου εισοδήματος ή οποιαδήποτε άλλη τροποποίηση/συμπλήρωση τυχόν διατάξεων, οι όροι της σύμβασης, συμμορφώνονται με τις νέες διατάξεις.

ΑΡΘΡΟ 4

ΕΓΓΥΗΣΗ ΚΑΛΗΣ ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ

Για την καλή εκτέλεση των όρων της παρούσας κατατέθηκε από την ανάδοχο η με αριθμό εγγυητική επιστολή καλής εκτέλεσης, ποσού, της Τράπεζας

Η εγγύηση θα επιστραφεί μετά την οριστική ποσοτική και ποιοτική παραλαβή του συνόλου του αντικειμένου της σύμβασης.

Η εγγύηση καλής εκτέλεσης της σύμβασης καλύπτει συνολικά και χωρίς διακρίσεις την εφαρμογή όλων των όρων της σύμβασης και κάθε απαίτηση της αναθέτουσας αρχής έναντι του αναδόχου, συμπεριλαμβανομένης τυχόν ισόποσης προς αυτόν προκαταβολής. Σε περίπτωση τροποποίησης της σύμβασης κατά την παράγραφο 4.5 της διακήρυξης, η οποία συνεπάγεται αύξηση της συμβατικής αξίας, ο ανάδοχος είναι υποχρεωμένος να καταθέσει πριν την τροποποίηση, συμπληρωματική εγγύηση το ύψος της οποίας ανέρχεται σε ποσοστό 5% επί του ποσού της αύξησης, εκτός ΦΠΑ.

Η εγγύηση καλής εκτέλεσης καταπίπτει σε περίπτωση παράβασης των όρων της σύμβασης, όπως αυτή ειδικότερα ορίζει.

Στην περίπτωση χορήγησης προκαταβολής, μεγαλύτερου ύψους από αυτό που καλύπτεται με την εγγύηση καλής εκτέλεσης προσκομίζεται από τον ανάδοχο εγγύησης προκαταβολής, που θα καλύπτει τη διαφορά μεταξύ του ποσού της εγγύησης καλής εκτέλεσης και του ποσού της καταβαλλομένης προκαταβολής. Η προκαταβολή και η εγγύηση προκαταβολής μπορούν να χορηγούνται τμηματικά, σύμφωνα με την παράγραφο 5.1. της διακήρυξης (τρόπος πληρωμής).

Η εγγύηση καλής εκτέλεσης και η εγγύηση προκαταβολής (στην περίπτωση χορήγησης προκαταβολής) επιστρέφονται στο σύνολό τους μετά την οριστική ποσοτική και ποιοτική παραλαβή του αντικειμένου της σύμβασης. Εάν στο πρωτόκολλο οριστικής ποιοτικής και ποσοτικής παραλαβής αναφέρονται παρατηρήσεις ή υπάρχει εκπρόθεσμη παράδοση, η επιστροφή των ως άνω εγγυήσεων γίνεται μετά την αντιμετώπιση των παρατηρήσεων και του εκπροθέσμου.

ΑΡΘΡΟ 5

ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ ΠΝΕΥΜΑΤΙΚΗΣ ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑΣ

Ο Ανάδοχος υποχρεούται να μην προβεί σε καμία απολύτως πράξη προσβολής των δικαιωμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας του ΤΕΕ, καθώς και των δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα των μελών ή συνεργατών αυτού, που τυχόν έρθουν εις γνώση

της, καθ' οιονδήποτε τρόπο, ενώ ταυτόχρονα οφείλει να ενημερώσει το ΤΕΕ, για οποιαδήποτε περίπτωση προσβολής αυτών υποπέσει στην αντίληψή της.

ΑΡΘΡΟ 6

ΡΗΤΡΑ ΕΜΠΙΣΤΕΥΤΙΚΟΤΗΤΑΣ – ΕΧΕΜΥΘΕΙΑΣ

Καθ' όλη τη διάρκεια της σύμβασης αλλά και μετά την λήξη ή λύση αυτής, ο Ανάδοχος υποχρεούται να τηρήσει εμπιστευτικές και να μην γνωστοποιήσει σε οποιονδήποτε τρίτο, οποιαδήποτε έγγραφα ή πληροφορίες που θα περιέλθουν εις γνώση του κατά την υλοποίηση της σύμβασης και την εκπλήρωση των υποχρεώσεών του. Επίσης, υποχρεούται να μην γνωστοποιήσει μέρος ή το σύνολο της σύμβασης που θα εκτελέσει, χωρίς την προηγούμενη έγγραφη άδεια του ΤΕΕ.

Ο Ανάδοχος υποχρεούται να εφαρμόζει κατάλληλα και αναλογικά προς το σκοπό χρήσης και τη φύση των πληροφοριών, καθώς και το κόστος εφαρμογής τους, τεχνικά και οργανωτικά μέτρα, ώστε να διασφαλίζει ότι ουδείς τρίτος προς το ΤΕΕ - υπερκείμενος ή υποκείμενος - αυτού να μπορεί να έχει πρόσβαση στο δίκτυο πληροφοριών του ΤΕΕ όπως αυτός περιγράφεται στο Άρθρο 1 της παρούσας, χωρίς την προηγούμενη δική της έγκριση.

Ο Ανάδοχος υποχρεούται να τηρεί εχεμύθεια ως προς τις εμπιστευτικές πληροφορίες και τα στοιχεία που σχετίζονται με τις δραστηριότητες του ΤΕΕ. Ως εμπιστευτικές πληροφορίες και στοιχεία νοούνται όσα δεν είναι γνωστά στους τρίτους, ακόμα και αν δεν έχουν χαρακτηριστεί από το ΤΕΕ ως εμπιστευτικά. Η τήρηση εμπιστευτικών πληροφοριών από συνεργάτη του Αναδόχου διέπεται από τις κείμενες διατάξεις και το νομοθετικό πλαίσιο και πρέπει να είναι εφάμιλλη της εμπιστευτικότητας που τηρεί ο Ανάδοχος για την ίδια και για τις δικές τους πληροφορίες εμπιστευτικού χαρακτήρα.

Ο Ανάδοχος υποχρεούται να αποφεύγει οποιαδήποτε εμπλοκή των συμφερόντων της με τα συμφέροντα του ΤΕΕ, να παραδώσει με τη λήξη της Σύμβασης όλα τα στοιχεία, έγγραφα κλπ. που έχει στην κατοχή της και αφορούν στο ΤΕΕ ή/και το Ελληνικό Δημόσιο και να τηρεί μια πλήρη σειρά των αρχείων και εγγράφων και του λοιπού υλικού που αφορά στην υλοποίηση των παρεχόμενων υπηρεσιών. Τα αρχεία αυτά πρέπει να είναι εύκολα διαχωρίσιμα από άλλα αρχεία του Συνεργάτη που δεν αφορούν το Έργο.

Ο Ανάδοχος υποχρεούται να προστατεύει το απόρρητο και τα αρχεία που αφορούν σε προσωπικά δεδομένα ατόμων και που τυχόν έχει στην κατοχή της για την υλοποίηση

της σύμβασης, ακόμη και μετά την ολοκλήρωση των παρεχόμενων υπηρεσιών, να επιτρέπει στο ΤΕΕ και στα άτομα που ορίζονται από αυτό να διενεργούν, κατόπιν έγγραφης αιτήσεως, ελέγχους των τηρούμενων αρχείων, προκειμένου να αξιολογηθεί η δυνατότητα υλοποίησης και ολοκλήρωσης της σύμβασης με βάση τα αναφερόμενα σε αυτήν.

Ο Ανάδοχος οφείλει να λάβει όλα τα αναγκαία μέτρα προκειμένου να διασφαλίσει ότι και οι εργαζόμενοι/συνεργάτες/υπεργολάβοι της γνωρίζουν και συμμορφώνονται με τις παραπάνω υποχρεώσεις. Τα συμβαλλόμενα μέρη συμφωνούν ότι σε περίπτωση υπαιτιότητας των εργαζομένων/συνεργατών/υπεργολάβων του Αναδόχου στη μη τήρηση των παραπάνω υποχρεώσεων εχεμύθειας, ο Ανάδοχος θα καταβάλλει στο ΤΕΕ ποινική ρήτρα σύμφωνα με το άρθρο 9 της παρούσας σύμβασης, σωρευτικά για όλες τυχόν τις παραβάσεις των παραπάνω υποχρεώσεων εχεμύθειας. Επίσης, το ΤΕΕ διατηρεί το δικαίωμα να απαιτήσει από τους εργαζόμενους/συνεργάτες/υπεργολάβους του Αναδόχου την αποκατάσταση κάθε τυχόν περαιτέρω ζημίας. Από την επιπλέον αυτή αποζημίωση θα αφαιρείται τυχόν ποσό που έχει λάβει το ΤΕΕ επί τη βάση της ποινικής ρήτρας.

Ο Ανάδοχος αναλαμβάνει την υποχρέωση να τηρήσει ως άκρως εμπιστευτικά και να μη γνωστοποιήσει σε οποιοδήποτε τρίτο οποιαδήποτε δεδομένα, έγγραφα ή πληροφορίες που θα περιέλθουν σε γνώση της κατά την εκπλήρωση των υποχρεώσεών του. Ο Ανάδοχος υποχρεούται να λάβει όλα τα αναγκαία μέτρα προκειμένου να εξασφαλίσει ότι το σύνολο των εργαζομένων του γνωρίζουν και συμμορφώνονται προς τις υποχρεώσεις που προκύπτουν από το παρόν άρθρο και παράλληλα να εξασφαλίσει την διαφύλαξη και ασφάλεια των ανωτέρω πληροφοριών και στοιχείων και την παρεμπόδιση πρόσβασης μη εξουσιοδοτημένων τρίτων σε αυτά. Το ΤΕΕ δεσμεύεται να τηρεί εμπιστευτικά για δύο (2) έτη τα στοιχεία που τίθενται στη διάθεσή του από τον Ανάδοχο, εάν αφορούν σε τεχνικά στοιχεία ή πληροφορίες και τεχνογνωσία ή δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας και εφόσον αυτά φέρουν την ένδειξη «εμπιστευτικό έγγραφο». Σε καμία περίπτωση η εμπιστευτικότητα δεν δεσμεύει το ΤΕΕ προς τις αρχές του Ελληνικού Κράτους και της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Η εμπιστευτικότητα αίρεται αυτοδικαίως σε περίπτωση εκκρεμούς δίκης, ένστασης, διαιτησίας, στο απολύτως αναγκαίο μέτρο και αποκλειστικά για χρήση της από τα μέρη, τους δικαστικούς παραστάτες, καθώς και τους δικαστές της διαιτησίας.

ΑΡΘΡΟ 7**ΚΑΤΑΓΓΕΛΙΑ**

Στην περίπτωση που, κατά την εκτέλεση της σύμβασης, ο ανάδοχος καταδικαστεί αμετάκλητα για ένα από τα αδικήματα που αναφέρονται στην παρ. 2.2.3.1 της διακήρυξης, η αναθέτουσα αρχή δύναται να καταγγείλει μονομερώς τη σύμβαση και να αναζητήσει τυχόν αξιώσεις αποζημίωσης, σύμφωνα με τις σχετικές διατάξεις του ΑΚ, περί αμφοτεροβαρών συμβάσεων. Εάν ο Ανάδοχος πτωχεύσει ή υπαχθεί σε διαδικασία εξυγίανσης ή ειδικής εκκαθάρισης ή τεθεί υπό αναγκαστική διαχείριση από εκκαθαριστή ή από το δικαστήριο ή υπαχθεί σε διαδικασία πτωχευτικού συμβιβασμού ή αναστείλει τις επιχειρηματικές του δραστηριότητες ή εάν βρίσκεται σε οποιαδήποτε ανάλογη κατάσταση, προκύπτουσα από παρόμοια διαδικασία, προβλεπόμενη σε εθνικές διατάξεις νόμου, η αναθέτουσα αρχή δύναται, ομοίως, να καταγγείλει μονομερώς τη σύμβαση και να αναζητήσει τυχόν αξιώσεις αποζημίωσης, σύμφωνα με τις σχετικές διατάξεις του ΑΚ.

Σε αμφότερες τις ως άνω περιπτώσεις καταγγελίας της σύμβασης, η αναθέτουσα αρχή δύναται να προσκαλέσει τον/τους επόμενο/ους, κατά σειρά, μειοδότη/ες της διαδικασίας ανάθεσης της συγκεκριμένης σύμβασης και να του/τους προτείνει να αναλάβει/ουν την παροχή των υπηρεσιών του εκπτώτου αναδόχου, με τους ίδιους όρους και προϋποθέσεις και βάσει της προσφοράς που είχε υποβάλει ο έκπτωτος (ρητή ρήτρα υποκατάστασης).

ΑΡΘΡΟ 8**ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΠΡΟΣΩΠΙΚΩΝ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ**

Τα μέρη συμφωνούν ότι θα συλλέγουν και θα επεξεργάζονται τα προσωπικά δεδομένα σύμφωνα με την εθνική και ενωσιακή νομοθεσία περί προσωπικών δεδομένων και συγκεκριμένα το Γενικό Κανονισμό Προστασίας Δεδομένων 2016/679 (ΕΕ), τον Εθνικό νόμο 4624/2019, καθώς και τις Αποφάσεις, Οδηγίες και Γνωμοδοτήσεις της Αρχής Προστασίας Δεδομένων Προσωπικού Χαρακτήρα (ΑΠΔΠΧ) και να λαμβάνουν τα απαραίτητα τεχνικά και οργανωτικά μέτρα για την ασφαλή επεξεργασία των προσωπικών δεδομένων και την προστασία τους από κάθε παράνομη ή μη εξουσιοδοτημένη πρόσβαση ή επεξεργασία. Τα ζητήματα σχετικά με την επεξεργασία δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα από την πλευρά του Αναδόχου

στο πλαίσιο εκτέλεσης της υπηρεσίας που αποτελεί αντικείμενο της παρούσας εξειδικεύεται περαιτέρω σε Συμφωνητικό για την Επεξεργασία Δεδομένων Προσωπικού Χαρακτήρα (Παράρτημα) και αποτελεί αναπόσπαστο μέρος της Σύμβασης αυτής.

ΑΡΘΡΟ 9

ΠΑΡΑΒΑΣΕΙΣ – ΠΟΙΝΙΚΕΣ ΡΗΤΡΕΣ

Ο Ανάδοχος, με την επιφύλαξη της συνδρομής λόγων ανωτέρας βίας, κηρύσσεται υποχρεωτικά έκπτωτος από τη σύμβαση και από κάθε δικαίωμα που απορρέει από αυτήν,

(α) εάν δεν εκπληρώσει τις συμβατικές του υποχρεώσεις ή δεν συμμορφωθεί με τις γραπτές εντολές της Αναθέτουσας Αρχής, που είναι σύμφωνες με την σύμβαση ή τις κείμενες διατάξεις,

(β) εάν υπερβεί υπαίτια τη συνολική προθεσμία εκτέλεσης της σύμβασης, λαμβανομένων υπόψη των παρατάσεων,

(γ) εάν δεν εκπληρώνει προσηκόντως και εμπροθέσμως τις υποχρεώσεις του, που απορρέουν από τη Σύμβαση.

Στην περίπτωση αυτή του κοινοποιείται ειδική όχληση, η οποία περιλαμβάνει συγκεκριμένη περιγραφή των ενεργειών στις οποίες οφείλει να προβεί αυτός, θέτοντας προθεσμία για τη συμμόρφωσή του, η οποία δεν μπορεί να είναι μικρότερη των δεκαπέντε (15) ημερών. Αν η προθεσμία που τεθεί με την ειδική όχληση παρέλθει χωρίς να συμμορφωθεί, κηρύσσεται αιτιολογημένα έκπτωτος μέσα σε τριάντα (30) ημέρες από την άπρακτη πάροδο της ως άνω προθεσμίας συμμόρφωσης.

Στον ανάδοχο που κηρύσσεται έκπτωτος από την σύμβαση, επιβάλλονται, μετά από κλήση του για παροχή εξηγήσεων, αθροιστικά, οι παρακάτω κυρώσεις:

α) ολική κατάπτωση της εγγύησης καλής εκτέλεσης της σύμβασης,

β) είσπραξη εντόκως της προκαταβολής που χορηγήθηκε, εφ' όσον έχει χορηγηθεί, είτε από ποσόν που δικαιούται να λάβει, είτε με κατάθεση του ποσού από τον ίδιο, είτε με κατάπτωση της εγγύησης προκαταβολής. Ο υπολογισμός των τόκων γίνεται από την ημερομηνία λήψης της προκαταβολής μέχρι την ημερομηνία έκδοσης της απόφασης κήρυξης του ως εκπτώτου, με το ισχύον κάθε φορά ανώτατο όριο επιτοκίου για τόκο από δικαιοπραξία, από την ημερομηνία δε αυτή και μέχρι της επιστροφής της, με το ισχύον κάθε φορά επιτόκιο για τόκο υπερημερίας.

Επιπλέον μπορεί να του επιβληθεί ο προβλεπόμενος από το άρθρο 74 του ν. 4412/2016 αποκλεισμός από τη συμμετοχή του σε διαδικασίες δημοσίων συμβάσεων. Αν οι υπηρεσίες παρασχεθούν από υπαιτιότητα του αναδόχου μετά τη λήξη της διάρκειας της σύμβασης και μέχρι λήξης του χρόνου της παράτασης που χορηγήθηκε, επιβάλλονται εις βάρος του ποινικές ρήτρες, με αιτιολογημένη απόφαση της αναθέτουσας αρχής.

Οι ποινικές ρήτρες υπολογίζονται ως εξής:

α) για καθυστέρηση που περιορίζεται σε χρονικό διάστημα που δεν υπερβαίνει το 50% της προβλεπόμενης συνολικής διάρκειας της σύμβασης ή σε περίπτωση τμηματικών/ενδιαμέσων προθεσμιών της αντίστοιχης προθεσμίας, όπως ορίζονται αναλυτικά οι προθεσμίες των παραδοτέων στο Παράρτημα Ι της παρούσας, επιβάλλεται ποινική ρήτρα 2,5% επί της συμβατικής αξίας χωρίς ΦΠΑ των υπηρεσιών που παρασχέθηκαν εκπρόθεσμα,

β) για καθυστέρηση που υπερβαίνει το 50% επιβάλλεται ποινική ρήτρα 5% χωρίς ΦΠΑ επί της συμβατικής αξίας των υπηρεσιών που παρασχέθηκαν εκπρόθεσμα,

γ) οι ποινικές ρήτρες για υπέρβαση των τμηματικών προθεσμιών είναι ανεξάρτητες από τις επιβαλλόμενες για υπέρβαση της συνολικής διάρκειας της σύμβασης και δύνανται να ανακαλούνται με αιτιολογημένη απόφαση της αναθέτουσας αρχής, αν οι υπηρεσίες που αφορούν στις ως άνω τμηματικές προθεσμίες παρασχεθούν μέσα στη συνολική της διάρκεια και τις εγκεκριμένες παρατάσεις αυτής και με την προϋπόθεση ότι το σύνολο της σύμβασης έχει εκτελεστεί πλήρως,

Το ποσό των ποινικών ρητρών αφαιρείται/συμψηφίζεται από/με την αμοιβή του αναδόχου.

Η επιβολή ποινικών ρητρών δεν στερεί από την αναθέτουσα αρχή το δικαίωμα να κηρύξει τον ανάδοχο έκπτωτο.

ΑΡΘΡΟ 10

ΥΠΕΡΓΟΛΑΒΙΑ – ΕΚΧΩΡΗΣΗ

Ρητώς συμφωνείται ότι ο Ανάδοχος δεν έχει δικαίωμα να εκχωρήσει το σύνολο ή μέρος των υποχρεώσεων ή των απαιτήσεων της που απορρέουν από την παρούσα σε τρίτο, χωρίς την έγγραφη σχετική συναίνεση του ΤΕΕ, άλλως κηρύσσεται έκπτωτος.

ΑΡΘΡΟ 11

ΙΣΧΥΟΝ ΔΙΚΑΙΟ

Η παρούσα σύμβαση διέπεται από το ελληνικό δίκαιο. Για όλα τα λοιπά θέματα της παρούσας ισχύουν οι κείμενες διατάξεις που ρυθμίζουν τους όρους και προϋποθέσεις περί ανάληψης υποχρεώσεων και περί προμηθειών του Δημοσίου και ιδίως του Ν. 4412/2016 (ΦΕΚ Α 147/08.08.2016) «Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών» και του Ν. 2690/99 (ΦΕΚ 45 Α΄/99) «Περί κύρωσης του Κώδικα Διοικητικής Διαδικασίας και άλλες διατάξεις», όπως ισχύουν.

ΑΡΘΡΟ 12

ΔΙΚΑΣΤΙΚΗ ΕΠΙΛΥΣΗ ΔΙΑΦΟΡΩΝ – ΔΩΣΙΔΙΚΙΑ – ΕΦΑΡΜΟΣΤΕΟ ΔΙΚΑΙΟ –

ΤΡΟΠΟΠΟΙΗΣΕΙΣ & ΣΥΜΠΛΗΡΩΣΕΙΣ

Για κάθε διαφορά που απορρέει αμέσως ή εμμέσως από τη σύμβαση αυτή και αφορά την ερμηνεία ή/και την εκτέλεσή της αρμόδια είναι αποκλειστικά τα δικαστήρια των Αθηνών και εφαρμοστέο δίκαιο το ελληνικό.

Τυχόν ακυρότητα όρου/όρων της παρούσας δεν επηρεάζει το κύρος των υπολοίπων όρων, τα δε συμβαλλόμενα μέρη υποχρεούνται να καλύψουν το κενό που ενδέχεται να προκύψει εξαιτίας ακυρότητας όρου/όρων ερμηνευτικά ή και με συμπλήρωση της παρούσας κατά τρόπο που να εκπληρούται ο οικονομικός σκοπός της.

Οποιαδήποτε τροποποίηση ή και συμπλήρωση της παρούσας σύμβασης πραγματοποιείται και είναι ισχυρή μόνον εφόσον γίνει εγγράφως και προσυπογραφεί νομίμως και από τα δύο συμβαλλόμενα μέρη, αποδεικνύεται δε μόνον εγγράφως, αποκλεισμένου οιαδήποτε άλλου αποδεικτικού μέσου.

Σε πίστωση των ανωτέρω συντάχθηκε η παρούσα σύμβαση, η οποία αφού διαβάστηκε και βεβαιώθηκε για το περιεχόμενό της, υπογράφηκε, νόμιμα και ως έπεται, από τους συμβαλλόμενους, σε τρία (3) όμοια και ισόκυρα πρωτότυπα, εκ των οποίων (2) έλαβε το ΤΕΕ και ένα (1) ο Ανάδοχος για κάθε νόμιμη χρήση.

ΤΑ ΣΥΜΒΑΛΛΟΜΕΝΑ ΜΕΡΗ

Για το ΤΕΕ
Ο Πρόεδρος

Για τον Ανάδοχο
Ο Πρόεδρος του Δ.Σ. & Διευθύνων Σύμβουλος

Γιώργος Ν. Στασινός

Ιωάννης Δέτσης