

Αθήνα, 30/07/2026

Αριθ. πρωτ.: 42438

ΣΥΜΦΩΝΗΤΙΚΟ ΠΑΡΟΧΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

για τις «Ενέργειες ενημέρωσης και διάχυσης των αποτελεσμάτων της Δράσης Ψηφιακός
Μετασχηματισμός του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού»

Στην Αθήνα, σήμερα, **30/07/2026**, ημέρα Πέμπτη, οι παρακάτω συμβαλλόμενοι:

1. Το Νομικό Πρόσωπο Δημοσίου Δικαίου (Ν.Π.Δ.Δ.) με την επωνυμία «**Τεχνικό Επιμελητήριο Ελλάδας**», με έδρα στην Αθήνα, οδός Νίκης, αρ. 4, Τ.Κ. 105 63, με Α.Φ.Μ. 090002260, υπαγόμενο στη Δ.Ο.Υ. ΚΕΦΟΔΕ ΑΤΤΙΚΗΣ , και εκπροσωπείται νόμιμα από τον Πρόεδρό του, κ. **Γιώργο Ν. Στασινό**, αναφερόμενο εφ' εξής ως «**Αναθέτουσα Αρχή**»
2. Η εταιρεία με την επωνυμία «**MSCOMM ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΩΝ – ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ**» με δ.τ. «MSCOMM Α.Ε.», που εδρεύει στο Δήμο Μοσχάτου Ταύρου, επί της οδού Πέτρου Ράλλη αρ. 11, Τ.Κ. 177 78, με Α.Φ.Μ. 998300797, Δ.Ο.Υ. ΚΕΦΟΔΕ ΑΤΤΙΚΗΣ, νομίμως εκπροσωπούμενη από **την κα Μαρία Λουίζα Ζαχαράκη του Γεωργίου**, (στο εξής ο «**Ανάδοχος**»)

Έχοντας υπόψη:

1. Την υπ' αριθμ πρωτ. 10135/ 24.02.2026 διακήρυξη (ΑΔΑΜ 25PROC018526585 2026-02-24) και τα λοιπά έγγραφα της σύμβασης που συνέταξε η Αναθέτουσα Αρχή για την παρούσα σύμβαση παροχής υπηρεσιών.
2. Την υπ' αριθμ Α34/Σ18/2026 (ΑΔΑ: 98ΓΟ46Ψ842-ΕΙ1) απόφαση της Αναθέτουσας Αρχής, με την οποία κατακυρώθηκε το αποτέλεσμα της διαδικασίας (ΑΔΑΜ 26ΑWRD019196171 2026-06-10), στο πλαίσιο της ανωτέρω διακήρυξης, στον Ανάδοχο, καθώς και την αριθμ. πρωτ. 40439/20-07-2026 ειδική πρόσκληση της Αναθέτουσας Αρχής προς τον Ανάδοχο για την υπογραφή του παρόντος, η οποία κοινοποιήθηκε σε αυτόν την 20-07-2026.
3. Την από 28-07-2026 υπεύθυνη δήλωση του Αναδόχου περί μη οψιγενών μεταβολών, κατά την έννοια της περ. δ της παρ. 3 του αρ. 105 του ν. 4412/2016 [μνημονεύεται μόνο στην περίπτωση του προσυμβατικού ελέγχου ή της άσκησης προδικαστικής προσφυγής κατά της απόφασης κατακύρωσης]

4. Ότι αναπόσπαστο τμήμα της παρούσας αποτελούν, σύμφωνα με το άρθρο 2 παρ.1 περιπτ. 42 του ν.4412/2016:

-η υπ' αριθμ. πρωτ. 10135/ 24.02.2026 Διακήρυξη (ΑΔΑΜ 25PROC018526585 2026-02-24), με τα Παραρτήματα της

-η προσφορά του Αναδόχου.

5. Ότι ο Ανάδοχος κατέθεσε την:

α) υπ' αριθ. **227006546** εγγυητική επιστολή ασφαλιστικής εταιρείας ALTIUS INSURANCE με έδρα την Κύπρο, εκδοθείσα την 24/07/2026, ποσού δώδεκα χιλιάδων εννιακοσίων τριών ευρώ και είκοσι τριών λεπτών (12.903,23€), για την καλή εκτέλεση των όρων του παρόντος συμφωνητικού

Συμφώνησαν και έκαναν αμοιβαία αποδεκτά τα ακόλουθα :

Άρθρο 1

Αντικείμενο

Αντικείμενο της παρούσας σύμβασης είναι η προβολή και ενημέρωση των παραδοτέων και των 3 Δράσεων που συναποτελούν το έργο Ψηφιακός Μετασχηματισμός ΕΟΤ, καθώς πρόκειται για ένα εμβληματικό έργο το οποίο θα επανακαθορίσει το πλαίσιο προβολής και προώθησης της χώρας, ως τουριστικού προορισμού, εγχώρια και διεθνώς και περιλαμβάνει τις κάτωθι δράσεις:

Δράση 1. Προσδιορισμός της Επικοινωνιακής Στρατηγικής του έργου και Υποστήριξη της Αναθέτουσας Αρχής κατά την εφαρμογή του Σχεδίου Δράσεων Επικοινωνίας του έργου,

Δράση 2. Διοργάνωση ημερίδων και συνεδρίων,

Δράση 3. Δημιουργία και έκδοση ενημερωτικού υλικού (φυλλάδια, αφίσες κτλ),

Δράση 4. Καταχώριση δημοσιεύσεων σε Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας (ΜΜΕ).

Δράση 5. Ενέργειες προώθησης στο διαδίκτυο και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.,

Η παροχή υπηρεσιών θα πραγματοποιηθεί σύμφωνα με τους όρους που περιέχονται στα έγγραφα της σύμβασης, στην απόφαση κατακύρωσης και στην προσφορά του Αναδόχου.

Στόχοι – Ομάδες Κοινού Στόχου

Μέσα από το παρόν Πρόγραμμα Επικοινωνίας θα σχεδιαστεί η στρατηγική επικοινωνίας του έργου, θα υλοποιηθούν τα απαραίτητα ειδικά προγράμματα ενημέρωσης των πολιτών και θα παραχθούν ενημερωτικά, εικαστικά, γραφιστικά και διαφημιστικά υλικά που θα υποστηρίξουν επικοινωνιακά το έργο.

Στο πλαίσιο αυτό, το «ΤΕΕ» προκηρύσσει Διεθνή Ανοικτό Διαγωνισμό για την επιλογή αναδόχου διαφημιστικών υπηρεσιών για το σχεδιασμό, την υλοποίηση και τη συμβουλευτική υποστήριξη ενός ολοκληρωμένου επικοινωνιακού προγράμματος (δράσεων δημοσιότητας και διαφημιστικής προβολής στα ΜΜΕ) για την πληροφόρηση των πολιτών/τουριστών σχετικά με τις δράσεις του έργου «Ψηφιακός Μετασχηματισμός του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού». Η υποδιαίρεση του αντικειμένου της σύμβασης σε τμήματα (σύμφωνα με τις διατάξεις του αρ. 59 του ν. 4412/2016) δεν είναι δυνατή, καθώς τα παραδοτέα της σύμβασης είναι κοινά και κρίνονται αλληλένδετα και αλληλεξαρτώμενα. Περαιτέρω, τα παραδοτέα συνιστούν ενιαίο σύνολο, καθώς η ομοιομορφία των υπό παράδοση υπηρεσιών κρίνεται καθοριστικής σημασίας για την ομαλή παρακολούθηση της καλής λειτουργίας του έργου.

Στόχοι του Προγράμματος Επικοινωνίας είναι:

- η ενημέρωση των πολιτών για το έργο «Ψηφιακός Μετασχηματισμός του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού»
- η ενημέρωση των πολιτών για τις επιπτώσεις και τα αποτελέσματα του έργου έργο «Ψηφιακός Μετασχηματισμός του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού»
- η προώθηση της Ελλάδας ως τουριστικού προορισμού
- προσέλκυση τουριστών

Γενικό κοινό:

- Οι πολίτες της χώρας

Ειδικό κοινό:

- Τουρίστες

Το αντικείμενο του έργου του Αναδόχου

Στο πλαίσιο της παρούσας σύμβασης, ο Ανάδοχος αναλαμβάνει την Καμπάνια ευαισθητοποίησης και ενημέρωσης για τον Ψηφιακό Μετασχηματισμό του ΕΟΤ που περιλαμβάνει τις κάτωθι δράσεις:

- Δράση 1. Προσδιορισμός της Επικοινωνιακής Στρατηγικής του έργου και Υποστήριξη της Αναθέτουσας Αρχής κατά την εφαρμογή του Σχεδίου Δράσεων Επικοινωνίας του έργου,
- Δράση 2. Διοργάνωση ημερίδων και συνεδρίων,
- Δράση 3. Δημιουργία και έκδοση ενημερωτικού υλικού (φυλλάδια, αφίσες κτλ),
- Δράση 4. Καταχώριση δημοσιεύσεων σε Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας (ΜΜΕ).
- Δράση 5. Ενέργειες προώθησης στο διαδίκτυο και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.,

Δράση 1: Προσδιορισμός της Επικοινωνιακής Στρατηγικής του έργου και Υποστήριξη της Αναθέτουσας Αρχής κατά την εφαρμογή του Σχεδίου Δράσεων Επικοινωνίας του έργου

1.1. Προσδιορισμός της επικοινωνιακής στρατηγικής και εξειδίκευση του Σχεδίου Δράσεων Επικοινωνίας

Ο Ανάδοχος αναλαμβάνει, εντός δεκαπέντε (15) ημερών από την ημερομηνία υπογραφής της Σύμβασης, με βάση την Προσφορά του και σε συνεργασία με την Αναθέτουσα Αρχή, να υποβάλει:

1. Πρόταση που θα περιλαμβάνει την Επικοινωνιακή Στρατηγική καθώς και την κατάρτιση, εξειδίκευση και εφαρμογή ενός Σχεδίου Δράσεων Επικοινωνίας χρονικά καταναμεμένου και κοστολογημένου, με τεκμηριωμένη την αποτελεσματικότητα των προτάσεων σε σχέση με τους επιδιωκόμενους στόχους και τις ομάδες κοινού - στόχου (target groups) του έργου.
2. Ενδεικτικό χρονοδιάγραμμα υλοποίησης του Σχεδίου Δράσης σύμφωνα με τις οδηγίες της Αναθέτουσας, βάσει της πορείας του Έργου.

Ενδεικτικά αναφέρονται ως δράσεις επικοινωνίας η παραγωγή πρωτότυπου τηλεοπτικού σποτ, ραδιοφωνικού σποτ, ο σχεδιασμός πρωτότυπης καταχώρισης (εικαστικό), η παραγωγή video, ο σχεδιασμός και η παραγωγή πρωτότυπων αφισών, φυλλαδίων κ.λπ., η οργάνωση προωθητικών ενεργειών (π.χ Ημερίδες, Συνέδρια, Workshops, Phygital Events, κα), η αγορά χώρου και χρόνου στα ΜΜΕ και στο Διαδίκτυο, η παροχή υπηρεσιών Δημοσιότητας στα ΜΜΕ (μέσω Δ. Τύπου - Άρθρων - Συνεντεύξεων κλπ). Οι Οικονομικοί Φορείς θα πρέπει να επίσης να υποβάλουν τουλάχιστον δύο (2) πρωτότυπες προτάσεις για το κεντρικό μήνυμα της καμπάνιας καθώς και για τα κείμενα και τα δημιουργικά που θα το εμπλουτίζουν.

Η Επικοινωνιακή Στρατηγική και το Σχέδιο Δράσεων Επικοινωνίας έχουν ορίζοντα υλοποίησης) από την υπογραφή της σύμβασης και έως 30/11/2026, με δυνατότητα παράτασης εφόσον ληφθούν όλες οι απαραίτητες εγκρίσεις σύμφωνα με το άρθρο 6.2 της ως άνω Διακήρυξης.

Το Επικοινωνιακό Σχέδιο Δράσεων θα πρέπει να περιλαμβάνει τουλάχιστον τα παρακάτω:

- Σχεδιασμός Επικοινωνιακής Στρατηγικής
- Ανάπτυξη και υλοποίηση Επικοινωνιακής Στρατηγικής σε ΜΜΕ
- Σχεδιασμό και παραγωγή πρωτότυπου οπτικοακουστικού υλικού
- Σχεδιασμό και εφαρμογή εκστρατειών προβολής και δημοσιότητας σε ηλεκτρονικά μέσα.
- Λοιπές επικοινωνιακές ενέργειες αναλόγως των απαιτήσεων της Αναθέτουσας.

Κατά την κατάρτιση και υλοποίηση του Σχεδίου Δράσεων Επικοινωνίας, θα πρέπει να τηρηθούν τα παρακάτω:

- Η ομοιογένεια, αλληλουχία και συντονισμός μεταξύ των προτεινομένων ενεργειών

- Η καθαρότητα των στόχων και η σαφήνεια του επικοινωνιακού «μίγματος» που θα εφαρμοσθεί
- Η χρήση σταθερών εικαστικών και ρητορικών στοιχείων και μηνυμάτων
- Η αξιοποίηση καλών πρακτικών υλοποίησης παρόμοιων έργων από άλλες χώρες - μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης.
- Η σύνδεση με τη σύγχρονη κοινωνική και οικονομική πραγματικότητα της χώρας
- Η αξιοποίηση των νέων τεχνολογιών της επικοινωνίας και της πληροφόρησης

Το Πλάνο Μέσων Επικοινωνίας θα υποβληθεί στην Αναθέτουσα Αρχή, στον ΕΟΤ και στο Υπουργείο Τουρισμού από τον Ανάδοχο για έγκριση, ώστε να γίνουν τυχόν προσαρμογές/αλλαγές/διορθώσεις και στη συνέχεια θα υποβληθεί στην τελική μορφή του.

Ο Ανάδοχος θα υποβάλει για κάθε ενέργεια αναλυτική πρόταση για το περιεχόμενο, το στόχο, το χρόνο, το κοινό – στόχο, τις προδιαγραφές, τον τόπο και τον τρόπο υλοποίησης, τη σύνδεση με τους γενικούς και ειδικούς στόχους των δράσεων επικοινωνίας, καθώς και την αναμενόμενη αποτελεσματικότητα της προτεινόμενης ενέργειας μετρούμενη με ποσοτικοποιημένα κριτήρια. Για κάθε πρόταση ο Ανάδοχος θα αναγράφει και το κόστος της ενέργειας βάσει της οικονομικής του προσφοράς προς έγκριση από την Αναθέτουσα Αρχή.

Καθώς η υλοποίηση των ενεργειών της Στρατηγικής Επικοινωνίας καθορίζεται κατά την κατάρτιση ή την αναθεώρησή της, αλλά εξειδικεύεται κατά την υλοποίηση του έργου, σύμφωνα με τις ανάγκες της Αναθέτουσας Αρχής, η τελευταία εγκρίνει κάθε φορά τις ενέργειες που υλοποιούνται από τον Ανάδοχο, σύμφωνα με τις προτάσεις που υποβάλλονται από αυτόν.

Η επικαιροποίηση και η ανακατανομή του προϋπολογισμού των επιμέρους ενεργειών – όπου απαιτείται - θα πραγματοποιείται αποκλειστικά και μόνο με την έγγραφη σύμφωνη γνώμη της Αναθέτουσας.

1.2. Υποστήριξη του ΤΕΕ κατά την εφαρμογή του Σχεδίου Δράσεων Επικοινωνίας και των προτεινόμενων ενεργειών

Ο Ανάδοχος θα αναλάβει να παράσχει στο ΤΕΕ και τα εξής:

- Συμμετοχή στελεχών του Αναδόχου σε τυχόν συναντήσεις με τον ΕΟΤ, Υπουργείο Τουρισμού και την Αναθέτουσα Αρχή σχετικές με το αντικείμενο του Έργου όπου κρίνεται απαραίτητο
- Αναθεώρηση και επικαιροποίηση των δράσεων στις περιπτώσεις που λαμβάνουν χώρα τροποποιήσεις της Στρατηγικής ή εάν παρατηρούνται αποκλίσεις από τους τεθέντες στόχους, καθώς και για οποιοδήποτε άλλο λόγο κρίνει αιτιολογημένα η Αναθέτουσα Αρχή.
- Τεχνική υποστήριξη του ΤΕΕ για κάθε ζήτημα που προκύπτει από τη συναφθείσα Σύμβαση.

Στην περίπτωση που η υλοποίηση μιας από τις παραπάνω ενέργειες αναλαμβάνεται από τρίτους ή υπεργολάβους, η αμοιβή σε αυτούς καταβάλλεται από τον Ανάδοχο. Η Αναθέτουσα Αρχή δεν έχει καμία ευθύνη έναντι των τρίτων.

Το ΤΕΕ διατηρεί το δικαίωμα, στο πλαίσιο του συνολικού προϋπολογισμού του Έργου, να ζητήσει από τον Ανάδοχο και τούτος να εκτελέσει την, χωρίς πρόσθετη αμοιβή του, επικαιροποίηση της Επικοινωνιακής Στρατηγικής ή/και του Σχεδίου Δράσεων Επικοινωνίας. Επίσης, το ΤΕΕ δύναται να προβαίνει σε τροποποιήσεις, αναθεωρήσεις καθώς και στον επαναπροσδιορισμό και την τεκμηρίωση του χρόνου υλοποίησης του Προγράμματος Πληροφόρησης και Δημοσιότητας ανάλογα με την πορεία των έργων που υποστηρίζονται επικοινωνιακά, οι οποίες θα γνωστοποιούνται στον Ανάδοχο. Αντίστοιχες μεταβολές, μπορεί να προτείνει και ο Ανάδοχος, οι οποίες όμως θα τελούν υπό την έγκριση του ΤΕΕ.

Δράση 2: Διοργάνωση ημερίδων και συνεδρίων,

Η πρόταση των υποψηφίων Οικονομικών Φορέων, θα πρέπει να περιλαμβάνει οπωσδήποτε τα ακόλουθα:

- Σχεδιασμό και Οργάνωση Ημερίδων, Συνεδρίων, Workshop και άλλων εκδηλώσεων και Προωθητικών Ενεργειών. Ο Ανάδοχος θα πρέπει να σχεδιάσει ένα σύνολο δράσεων που να καλύπτουν όλα τα κοινά στόχους σε όλη την ελληνική Επικράτεια. Στις ημερίδες και συνέδρια ο ανάδοχος θα αναλάβει την γραμματειακή υποστήριξη και τον συντονισμό τους, τη λίστα προσκεκλημένων, επιβεβαιώσεις συμμετοχών κλπ. εξασφάλιση του απαραίτητου χώρου, οπτικοακουστικού εξοπλισμού και εξοπλισμού απομακρυσμένης πρόσβασης καθώς και εξασφάλιση δημοσιότητας και υπηρεσίες σίτισης. Οι ημερίδες και τα συνέδρια θα είναι υβριδικές, ήτοι φυσικής κλίμακας με συνδυασμό απομακρυσμένης διαδικτυακής παρακολούθησης.
- Σχεδιασμό και οργάνωση Phygital events και Πρόταση για εναλλακτικό σχεδιασμό των Εκδηλώσεων υπό συνθήκες "πανδημίας". Ο Ανάδοχος θα πρέπει να σχεδιάσει ένα σύνολο δράσεων που να καλύπτουν όλα τα κοινά στόχους σε όλη την ελληνική Επικράτεια. Στις ανωτέρω δράσεις θα πρέπει επίσης να συμπεριλάβει και ενέργειες για την Προβολή και προσέλκυση δημοσιότητας στα ΜΜΕ, μέσω Δ. Τύπου, Αρθρογραφίας, Συνεντεύξεων στα ΜΜΕ και Οργάνωση Press Events (Συνεντεύξεις Τύπου, press lunches κλπ).
- Ενέργειες Σχεδιασμού, Προμήθειας ή/και Παραγωγής Προωθητικών Υλικών για την υποστήριξη των εκδηλώσεων (πχ δώρα, give aways, promo items, folder, usb, mouse pads κλπ)

Ο Ανάδοχος θα υποβάλει για κάθε ενέργεια – και ανεξάρτητα αν υλοποιείται από τον ίδιο ή από τρίτους - αναλυτική πρόταση για το περιεχόμενο, το χρόνο, τον τόπο και τον τρόπο υλοποίησης. Όταν η ενέργεια αναλαμβάνεται από τρίτους, αυτοί αποτελούν υπεργολάβους

του Αναδόχου, αμείβονται από αυτόν και η Αναθέτουσα Αρχή δεν έχει καμία ευθύνη έναντι τους.

Δράση 3: Δημιουργία και έκδοση ενημερωτικού υλικού (φυλλάδια, αφίσες κτλ)

Κατά την εκτέλεση της σύμβασης, ο Ανάδοχος αναλαμβάνει το σχεδιασμό και την υλοποίηση των ενεργειών που περιλαμβάνονται στο Σχέδιο Δράσεων Επικοινωνίας. Για κάθε προτεινόμενη ενέργεια θα υποβάλλεται στο ΤΕΕ αναλυτική πρόταση και θα τελεί υπό την έγκριση του.

Ο αριθμός, το περιεχόμενο και τα επιμέρους τεχνικά χαρακτηριστικά των τηλεοπτικών και ραδιοφωνικών spots και του προωθητικού υλικού θα οριστικοποιηθούν σε συνεργασία με την Αναθέτουσα.

Η πρόταση των υποψηφίων Οικονομικών Φορέων για τις παραγωγές θα πρέπει να περιλαμβάνει οπωσδήποτε τα ακόλουθα:

- Ενημερωτικά Έντυπα και Φυλλάδια (πολυσέλιδα, flyers, 2πτυχα, 3πτυχα κλπ)
- Τηλεοπτικό spot (TV spot)
- Radio spot (Radio Spot)
- Καταχωρίσεις (για προβολή σε έντυπα ΜΜΕ)
- Videos για προβολή μεμονωμένα ή στα Κοινωνικά Δίκτυα (μικρότερης διάρκειας)

Για τα videos, κατ' ελάχιστον θα πρέπει να τηρηθούν οι εξής προδιαγραφές: Σκηνοθετική σύλληψη, επιμέλεια τελειοποίηση σεναρίου (storyboard), γυρίσματα σε διαφορετικά σημεία ανάλογα με τις ανάγκες των σεναρίων, επιμέλεια τίτλων, πληροφοριακού και εικαστικού υλικού, επιμέλεια μουσικής επένδυσης, επίβλεψη παραγωγής, γενικά έξοδα, δικαιώματα, postproduction, μοντάζ, τελική κόπια. Τα video θα αποδοθούν τουλάχιστον και στην αγγλική γλώσσα

Η επιλογή των θεματικών θα γίνει σε συνεργασία με την Αναθέτουσα.

Τα videos που θα δημιουργηθούν θα δύναται να αξιοποιηθούν από την Αναθέτουσα σε ΜΜΕ, Social Media, ψηφιακές καμπάνιες, ενέργειες δημοσιότητας και δημοσίων σχέσεων. Το τελικό παραδοτέο αποτελεί περιουσιακό στοιχείο της Αναθέτουσας του ΕΟΤ και του Υπουργείου Τουρισμού. Τα πνευματικά δικαιώματα εκχωρούνται επ' αόριστον στην Αναθέτουσα στον ΕΟΤ και στο Υπουργείο Τουρισμού χωρίς την καταβολή πρόσθετης αμοιβής πέραν της προβλεπόμενης στη Σύμβαση.

ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΕΣ ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ ΓΙΑ ΤΑ VIDEO:

Τα video θα συνοδεύονται από παρουσίαση (ή/ και σε μορφή υπότιτλων) και θα έχουν υποστεί σύγχρονη τεχνική επεξεργασία. Το καθένα από τα παραπάνω video θα παραδοθεί με τίτλο, metadata και tags.

Οι λήψεις κινούμενης εικόνας (video) και η επεξεργασία, θα γίνουν σύμφωνα με τα παρακάτω τεχνικά κριτήρια και προϋποθέσεις:

- Ανάλυση 8K (UHD): 4096 x 2160 pixels ή 3840 x 2160 pixels
- Τεχνικές που μπορούν να χρησιμοποιηθούν: video, timelapse, hyperlapse, λήψεις με drone.
- Τεχνική αρτιότητα εκτέλεσης των λήψεων κινούμενης εικόνας (video)
- Οι βιντεοκάμερες που θα χρησιμοποιηθούν για την υλοποίηση της δράσης θα πρέπει να είναι τελευταίας τεχνολογίας και εξέχουσας απόδοσης ώστε να καλύπτουν τις απαιτήσεις της δράσης και να εξασφαλίζουν την άρτια και ολοκληρωμένη απόδοση του αποτελέσματος
- Μοντάζ, γραφικές εκτελέσεις
- Μουσικές επενδύσεις ελεύθερες πνευματικών δικαιωμάτων, συγγραφή πρωτότυπου σεναρίου – αφηγήματος ή υποτίτλων των video. Το σενάριο θα στηρίζεται σε επιστημονικά τεκμηριωμένα στοιχεία και θα έχει υποστεί την κατάλληλη γλωσσική επιμέλεια
- Παρουσίαση και έγκριση του σεναρίου πριν το τελικό μοντάζ
- Ψηφιακό master σε σκληρό δίσκο high definition ασυμπίεστο όπου θα περιλαμβάνεται επίσης έκδοση χωρίς σπικάζ για μελλοντική μεταγλώττιση
- Συμμόρφωση με τους κανόνες δημοσιότητας που θα οριστούν από την Αναθέτουσα.

Ο ανάδοχος θα αναλάβει την διεκπεραίωση των απαραίτητων διαδικασιών για την εξασφάλιση άδειας, για την πραγματοποίηση των λήψεων. Τυχόν κόστος που θα προκύψει για την εξασφάλιση αδειών και λήψεων βαρύνει τον ανάδοχο. Επιπλέον οι άδειες θα πρέπει να μπορούν να μεταβιβασθούν χωρίς πρόσθετη οικονομική ή άλλη επιβάρυνση ή πρόσθετους όρους στο Υπουργείο Τουρισμού και τον ΕΟΤ.

Η καλλιτεχνική και τεχνική επιμέλεια της όλης παραγωγής (σκηνοθεσία, επιλογή των χώρων στους οποίους θα πραγματοποιούνται τα γυρίσματα της παραγωγής κλπ.) αποτελεί ευθύνη και επιλογή του Αναδόχου, λαμβάνοντας υπόψη του τις κατευθυντήριες οδηγίες της Αναθέτουσας.

Για κάθε ένα από τα ψηφιακά βίντεο, θα κατατεθεί από τον ανάδοχο, προ της υλοποίησης πλήρες concept, σκηνοθετική προσέγγιση και storyboard, προς έγκριση από την Αναθέτουσα τον ΕΟΤ και το Υπουργείο Τουρισμού.

Για τα είδη δαπανών δημιουργικού που δεν περιλαμβάνονται στον κατάλογο και που θα χρειαστεί κατά την εκτέλεση του έργου να πραγματοποιηθούν από τον ανάδοχο, το κόστος θα προκύπτει ύστερα από σχετική πρόταση και αποδοχή της από την Αναθέτουσα..

Ο Ανάδοχος θα υποβάλει για κάθε ενέργεια αναλυτική πρόταση για το περιεχόμενο, το στόχο, το χρόνο, το κοινό - στόχο, τις προδιαγραφές, τον τόπο και τον τρόπο υλοποίησης, τη σύνδεση με τους γενικούς και ειδικούς στόχους των δράσεων επικοινωνίας καθώς και την αναμενόμενη αποτελεσματικότητα της προτεινόμενης ενέργειας μετρούμενη με ποσοτικοποιημένα κριτήρια. Η Αναθέτουσα σε συνεργασία με τον ΕΟΤ και το Υπουργείο

Τουρισμού θα εγκρίνει κάθε φορά τις ενέργειες που υλοποιούνται από τον Ανάδοχο, σύμφωνα με τις προτάσεις που υποβάλλονται από αυτόν.

Το υλικό αυτό χρεώνεται σε ότι αφορά στο δημιουργικό – για συγκεκριμένα είδη δαπανών - με βάση κατάλογο, που περιλαμβάνεται στην προκήρυξη και συγκεκριμένα στο Παράρτημα IV, Πίνακας Β. Οι υποψήφιοι υποχρεούνται να συμπληρώσουν τον κατάλογο αυτό αναγράφοντας τις τιμές τους.

Σημειώνεται ότι τα προσχέδια των δημιουργικών εργασιών που υποβάλλονται προς έγκριση στην Αναθέτουσα Αρχή δεν χρεώνονται.

Δράση 4: Καταχώριση Δημοσιεύσεων σε Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας

Για τις ενέργειες της κατηγορίας αυτής, ο Ανάδοχος υποβάλλει το Πλάνο Ψηφιακών και άλλων Μέσων (Media Plan) ανά κατηγορία Μέσων βάσει ΠΔ 261/97 όπως τροποποιήθηκε και ισχύει με τεκμηριωμένη αναλυτική πρόταση (Media Plan) συμπεριλαμβανομένου και του κόστους, με την επιλογή της διάρκειας, των μέσων κ.λπ. η οποία τίθεται υπό την έγκριση της Αναθέτουσας Αρχής, του ΕΟΤ και του Υπουργείου Τουρισμού.

Το Media Plan θα πρέπει να:

- είναι χρονικά καταμετρημένο και με ποσοστιαία κατανομή των ενεργειών
- επιτυγχάνει το καλύτερο δυνατό media mix διατηρώντας το κόστος σε επιθυμητά επίπεδα
- διαθέτει τεκμηρίωση της επιλογής των μέσων ή του τόπου (ποιοτικά και ποσοτικά κριτήρια) και της αποτελεσματικότητάς τους
- στοχεύει σε επιλεγμένα κοινά, πολίτες, επιχειρήσεις τουρισμού στην Ελλάδα και περιγράφει τον τρόπο επιλογής και προσέγγισης των συγκεκριμένων ομάδων.
- διαθέτει τεκμηρίωση της επιλογής του χρόνου και της διάρκειας προβολής
- περιέχει ανάλυση των εργαλείων μέτρησης και αποτελεσματικότητας των δράσεων επικοινωνίας
- περιέχει ανάλυση της μεθοδολογίας υλοποίησης της δράσης (τρόπος οργάνωσης και υλοποίησης)
- περιλαμβάνει το κόστος προβολής-ανάλυση προϋπολογισμού
- περιγράφει τα παραδοτέα μετά την έγκριση του media plan

Η κατανομή του ποσοστού της προϋπολογισθείσας δαπάνης μεταξύ των διαφόρων κατηγοριών Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης (ΜΜΕ), ήτοι για τα έντυπα μέσα (εφημερίδες, περιοδικά και περιφερειακά έντυπα μέσα), τον ηλεκτρονικό τύπο, το ραδιόφωνο και την τηλεόραση θα επιμεριστεί βάσει του προϋπολογισμού του Πλάνου Επικοινωνίας που αφορά στα μέσα αυτά, σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στο ισχύον Προεδρικό Διάταγμα ΠΔ 261, όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει, για τη διαφάνεια στην διαφημιστική προβολή του

Δημοσίου και του ευρύτερου δημοσίου τομέα από τα έντυπα και τα ηλεκτρονικά μέσα ενημέρωσης.

Η διαφημιστική προβολή της δράσης στο διαδίκτυο, θα υλοποιηθεί τόσο σε επιλεγμένες ιστοσελίδες πανελλαδικής προβολής αλλά και περιφερειακές – τοπικές ιστοσελίδες όσο και στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, σύμφωνα με την ισχύουσα νομοθεσία για διαφήμιση, όπως ισχύει κατά περίπτωση και κατά το χρόνο προβολής.

Επιπλέον, η διαδικτυακή καμπάνια πρόκειται να υλοποιηθεί και από δημοφιλείς πλατφόρμες προβολής και διαμοιρασμού οπτικοακουστικού υλικού, με την ανάρτηση video spots, ενδεικτικά και όχι περιοριστικά αναφέρουμε τις πλατφόρμες You Tube, Facebook, X, & Instagram .

Η πρόταση των υποψηφίων Οικονομικών Φορέων, για την προβολή στα ΜΜΕ θα πρέπει να περιλαμβάνει οπωσδήποτε τα ακόλουθα:

- Αναλυτικό πλάνο Προβολής σε Εφημερίδες και Περιοδικά (Πανελλαδικά και Περιφερειακά)
- Αναλυτικό πλάνο Προβολής σε Τηλεοπτικούς Σταθμούς (Πανελλαδικά και Περιφερειακά)
- Αναλυτικό πλάνο Προβολής σε Ραδιοφωνικούς Σταθμούς (Πανελλαδικά και Περιφερειακά)
- Αναλυτικό Πλάνο Προβολής σε ηλεκτρονικό τύπο (web banners, κοκ)

Ο Ανάδοχος θα πρέπει να σχεδιάσει και να προτείνει ένα πλήρες πλάνο προβολής στα ΜΜΕ που να καλύπτει όλη τη χρονική περίοδο της σύμβασης είτε με καμπάνιες burst (χρονικής εντάσεως) ή drip (συνεχόμενης προβολής).

Το Πρόγραμμα Δημοσιότητας θα περιλαμβάνει:

- Τηλεοπτικά μηνύματα: Μεταδόσεις μηνυμάτων σε τηλεοπτικά δίκτυα πανελλαδικής εμβέλειας, υψηλής θεαματικότητας και σε περιφερειακούς τηλεοπτικούς σταθμούς.
- Ραδιοφωνικά μηνύματα: Σε ραδιοφωνικούς σταθμούς Αθηνών και Θεσσαλονίκης
- Έντυπες καταχωρήσεις: Εμφανίσεις καταχωρήσεων σε Τύπο, (πανελλαδικής κυκλοφορίας, και περιφερειακά έντυπα).
- Ηλεκτρονικές καταχωρήσεις: Εμφανίσεις καταχωρήσεων σε ηλεκτρονικό τύπο, (advertorials , δημοσιεύσεις, κοκ).

Οι Οικονομικοί Φορείς κατά την υποβολή της Προσφοράς δεν απαιτείται να υποβάλλουν αναλυτικό πλάνο προβολής στα ΜΜΕ, αλλά μόνο τη γενικότερη στρατηγική προσέγγιση αυτού.

Σημειώνεται ότι η κατανομή του διαφημιστικού κονδυλίου στα μέσα που ορίζει το ΠΔ 261/97 όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει, αποδίδεται απολογιστικά από τον Ανάδοχο προς την Αναθέτουσα Αρχή για τη συνολική διαφημιστική προβολή κάθε έτους.

Το προτεινόμενο media plan (κατά την υλοποίηση της σύμβασης από τον Ανάδοχο) θα συνοδεύεται από τους εγκεκριμένους και σε ισχύ τιμοκαταλόγους των μέσων που προτείνει να χρησιμοποιηθούν. Οι τιμοκατάλογοι θα είναι θεωρημένοι από την αρμόδια ΔΟΥ ή σε περίπτωση μέσων που δεν προβλέπεται θεώρησή τους θα προσκομιστούν τιμοκατάλογοι που θα φέρουν έτος αναφοράς ή χρονικό διάστημα ισχύος των τιμών, ημερομηνία υπογραφής, σφραγίδα του νομικού ή φυσικού προσώπου στο οποίο ανήκει το μέσο και υπογραφή από τον νόμιμο εκπρόσωπο του μέσου.

Από το προτεινόμενο πλάνο Μέσων και το προεκτιμώμενο κόστος της εκάστοτε ενέργειας προβολής στα ΜΜΕ, θα πρέπει να προκύπτει ανά κατηγορία μέσων η μέση ελάχιστη έκπτωση επιτυγχάνομενη από τον ανάδοχο και επ' ωφελεία της Αναθέτουσας Αρχής, σύμφωνα με την Οικονομική Προσφορά του Αναδόχου. Το τελικό media plan θα οριστικοποιηθεί σε συνεργασία με την Αναθέτουσα Αρχή, τον ΕΟΤ και το Υπουργείο Τουρισμού. Σε περίπτωση αναδιαμόρφωσης του πλάνου Μέσων, θα προσκομιστούν εγκεκριμένοι και σε ισχύ εμπορικοί τιμοκατάλογοι των μέσων που δεν ήταν στην αρχική πρόταση του αναδόχου και θα διασφαλιστεί η μέση ελάχιστη έκπτωση ανά κατηγορία μέσων για την οποία δεσμεύτηκε ο ανάδοχος στην Οικονομική Προσφορά του.

Μετά την ολοκλήρωση της διαδικασίας έγκρισης από την Αναθέτουσα Αρχή του τελικού πλάνου μέσων (media plan), ο ανάδοχος αναλαμβάνει την αποστολή των εντολών μετάδοσης και του σχετικού οπτικοακουστικού υλικού (video spots, ηχητικών spots, gif καταχώρισης) στα επιλεγμένα μέσα προβολής. Επίσης, αναλαμβάνει την παρακολούθηση της ορθής υλοποίησης του προγράμματος προβολής και τη συγκέντρωση των απαιτούμενων δικαιολογητικών από κάθε μέσο προβολής, όπως περιγράφονται στα παραδοτέα.

Σημειώνεται ότι το αίτημα για τροποποίηση του πλάνου μέσων σε οποιονδήποτε χρόνο αποτελεί αναφαίρετο δικαίωμα της Αναθέτουσας αρχής του ΕΟΤ και του Υπουργείου Τουρισμού και ο Ανάδοχος οφείλει να συνεργάζεται προς την κατεύθυνση αυτή.

Μετά την ολοκλήρωση της καμπάνιας ο Ανάδοχος αξιολογεί τα αποτελέσματα των διαφημιστικών ενεργειών και τα τεκμηριώνει παραθέτοντας τα απαιτούμενα στατιστικά στοιχεία στην Αναθέτουσα Αρχή.

Δράση 5: Ενέργειες προώθησης στο διαδίκτυο και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης

Κατά την εκτέλεση της σύμβασης, ο Ανάδοχος αναλαμβάνει το σχεδιασμό και την υλοποίηση των ενεργειών που περιλαμβάνονται στο Σχέδιο Δράσεων Επικοινωνίας. Για κάθε προτεινόμενη ενέργεια θα υποβάλλεται στο ΤΕΕ στον ΕΟΤ και στο Υπουργείο Τουρισμού αναλυτική πρόταση και θα τελεί υπό την έγκριση του.

Η πρόταση των υποψηφίων Οικονομικών Φορέων για τις ψηφιακές ενέργειες θα πρέπει να περιλαμβάνει οπωσδήποτε τα ακόλουθα:

Αναλυτικό Πλάνο Προβολής στο Διαδίκτυο (google ads / programmatic, advertorials, κα) και στα Κοινωνικά Δίκτυα (facebook, instagram, youtube, linkedin κλπ)

Παραγωγές για το διαδίκτυο και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, όπως ενδεικτικά αναφέρονται:

- Web Banners
- Advertorials
- Posts
- Stories
- Videos σε διακριτές διαστάσεις

Ο Ανάδοχος θα πρέπει να σχεδιάσει και να προτείνει ένα πλήρες πλάνο προβολής στο διαδίκτυο και στα Κοινωνικά Δίκτυα (facebook, instagram, youtube, linkedin κλπ) που να συνδέεται με τις δράσεις και ενέργειες όλου του έργου και να λειτουργεί συμπληρωματικά με αυτές.

Ο Ανάδοχος θα υποβάλει για κάθε ενέργεια αναλυτική πρόταση για το περιεχόμενο, το στόχο, το χρόνο, το κοινό - στόχο, τις προδιαγραφές, τον τόπο και τον τρόπο υλοποίησης, τη σύνδεση με τους γενικούς και ειδικούς στόχους των δράσεων επικοινωνίας καθώς και την αναμενόμενη αποτελεσματικότητα της προτεινόμενης ενέργειας μετρούμενη με ποσοτικοποιημένα κριτήρια. Η Αναθέτουσα θα εγκρίνει κάθε φορά τις ενέργειες που υλοποιούνται από τον Ανάδοχο, σύμφωνα με τις προτάσεις που υποβάλλονται από αυτόν.

Το υλικό αυτό χρεώνεται σε ότι αφορά στο δημιουργικό – για συγκεκριμένα είδη δαπανών - με βάση κατάλογο, που περιλαμβάνεται στην προκήρυξη και συγκεκριμένα στο Παράρτημα IV, Πίνακας Β. Οι υποψήφιοι υποχρεούνται να συμπληρώσουν τον κατάλογο αυτό αναγράφοντας τις τιμές τους.

Για τα είδη δαπανών δημιουργικού που δεν περιλαμβάνονται στον κατάλογο και που θα χρειαστεί κατά την εκτέλεση του έργου να πραγματοποιηθούν από τον ανάδοχο, το κόστος θα προκύπτει ύστερα από σχετική πρόταση και αποδοχή της από την Αναθέτουσα Αρχή.

Το Σχέδιο Δράσεων Επικοινωνίας είναι δυνατό να αναθεωρείται και επικαιροποιείται με βάση την πορεία εξέλιξης και αξιολόγησης του Προγράμματος, αλλά σε κάθε περίπτωση τηρώντας τις προδιαγραφές του έργου όπως περιγράφονται στην παρούσα.

Αναλυτικότερα, πριν την υλοποίηση κάθε ενέργειας ο ανάδοχος υποβάλλει - όπως αναφέρεται και ανωτέρω - ολοκληρωμένη πρόταση υλοποίησής της με αναλυτική περιγραφή της, τεκμηρίωση της αποτελεσματικότητάς της, ανάλυση και τεκμηρίωση του κόστους και, στην περίπτωση ανάληψης της ενέργειας από τρίτους, υποβολή εναλλακτικών προσφορών, προδιαγραφές παραδοτέων, εκτιμώμενο κόστος, χρονοδιάγραμμα, μέσα υλοποίησης και ενδεχομένως άλλες αναγκαίες κατά περίπτωση λεπτομέρειες.

Η απόφαση της υλοποίησης ή μη της προτεινόμενης ενέργειας λαμβάνεται από την Αναθέτουσα Αρχή. Σε κάθε περίπτωση ακολουθεί έγγραφη έγκριση της πρότασης του αναδόχου από την Αναθέτουσα Αρχή μετά από σχετική εισήγηση του υπεύθυνου για την παρακολούθηση της σύμβασης, κατόπιν διαπραγμάτευσης της πρότασης του αναδόχου.

Ο Ανάδοχος υποβάλλει επίσης περιοδικές αναφορές οικονομικής εξέλιξης, υλοποίησης και αξιολόγησης του έργου που επιτελεί καθώς και αναλυτικούς απολογισμούς, όταν απαιτείται από την Αναθέτουσα Αρχή.

Ειδικότερα για την προβολή στα ΜΜΕ, ο ανάδοχος υποβάλλει απολογιστική έκθεση η οποία περιλαμβάνει:

- Αναλυτικό πρόγραμμα & χρονοδιάγραμμα υλοποίησης (Media Plan)
- Αντίγραφα Τιμολογίων για τηλεόραση, ραδιόφωνα, έντυπα (βάση νομοθεσίας)
- Αντίτυπα εφημερίδων με καταχωρήσεις

Τα βασικά επικοινωνιακά μηνύματα και υλικά που θα παραχθούν μέσα από το παρόν έργο θα πρέπει να έχουν σχεδιαστεί έτσι ώστε να εξυπηρετούν συνολικά και διαχρονικά τις ανάγκες επικοινωνίας του έργου. Για το λόγο αυτό, τα υλικά που θα παραχθούν θα πρέπει να παραδίδονται στην Αναθέτουσα Αρχή σε μορφή επεξεργάσιμη (για προσαρμογές λεκτικών κ.λπ.) από τον ίδιο ή άλλο ανάδοχο. Τα παραδοτέα του έργου αποτελούν ιδιοκτησία της Αναθέτουσας Αρχής η οποία δύναται να τα χρησιμοποιήσει στο μέλλον ανάλογα με τις ανάγκες της και για την επικοινωνία του έργου και μετά τη λήξη του παρόντος έργου για αόριστο χρονικό διάστημα.

A/A	Περιγραφή Παραδοτέου	Παραδοτέο & Χρόνος Υποβολής
Π1	Επικοινωνιακή Στρατηγική και Υποστήριξη του ΤΕΕ κατά την εφαρμογή του Σχεδίου Δράσεων Επικοινωνίας	
Π1.1	Προσδιορισμός της επικοινωνιακής στρατηγικής και εξειδίκευση του Σχεδίου Δράσεων Επικοινωνίας	Επικοινωνιακή στρατηγική και το εξειδικευμένο Σχέδιο Δράσεων - 15 ημέρες από την υπογραφή της Σύμβασης
Π1.2	Υποστήριξη του ΤΕΕ κατά την εφαρμογή του Σχεδίου Δράσεων Επικοινωνίας και των προτεινομένων ενεργειών	Υποβολή Απολογιστικής έκθεσης κάθε 1 μήνα από την υπογραφή της σύμβασης
Π2	Διοργάνωση Ημερίδων και Συνεδρίων	
Π2.1.	Οργάνωση Προωθητικών Ενεργειών και Εκδηλώσεων (Ημερίδες, Συνέδρια, Workshops κλπ)	Υποβολή Απολογιστικής έκθεσης (περιλαμβάνει και τα συνοδευτικά αποδεικτικά) κάθε 1 μήνα από την υπογραφή της Σύμβασης

Π2.2.	Οργάνωση μεικτών (δια ζώσης και ηλεκτρονικών) εκδηλώσεων (Phygital events)	Υποβολή Απολογιστικής έκθεσης (περιλαμβάνει και τα συνοδευτικά αποδεικτικά) κάθε 1 μήνα από την υπογραφή της Σύμβασης
Π.2.3.	Ενέργειες για την Προβολή και προσέλκυση δημοσιότητας στα MME, Οργάνωση Press Events	Υποβολή Απολογιστικής έκθεσης (περιλαμβάνει και τα συνοδευτικά αποδεικτικά) κάθε 1 μήνα από την υπογραφή της Σύμβασης
Π.2.4.	Σχεδιασμός, Προμήθεια ή Παραγωγή Προωθητικών Υλικών	Υποβολή Απολογιστικής έκθεσης (περιλαμβάνει και τα συνοδευτικά αποδεικτικά) κάθε 1 μήνα από την υπογραφή της Σύμβασης
Π3	Δημιουργία και έκδοση ενημερωτικού υλικού (φυλλάδια, αφίσες κλπ)	
Π3.1.	Σχεδιασμός και Παραγωγή Ενημερωτικών Εντύπων και Φυλλαδίων	Υποβολή Απολογιστικής έκθεσης (περιλαμβάνει και τα συνοδευτικά αποδεικτικά) κάθε 1 μήνα από την υπογραφή της Σύμβασης
Π3.2	Παραγωγή διαφημιστικού τηλεοπτικού σποτ (tv spot)	Υποβολή Απολογιστικής έκθεσης (περιλαμβάνει και τα υλικά) κάθε 1 μήνα από την υπογραφή της Σύμβασης
Π3.3	Παραγωγή ραδιοφωνικού σποτ (radio spot)	Υποβολή Απολογιστικής έκθεσης (περιλαμβάνει και τα υλικά) κάθε 1 μήνα από την υπογραφή της Σύμβασης
Π3.4	Σχεδιασμός Καταχωρίσεων για προβολή σε εφημερίδες και περιοδικά (έντυπα MME)	Υποβολή Απολογιστικής έκθεσης (περιλαμβάνει και τα υλικά) κάθε 1 μήνα από την υπογραφή της Σύμβασης
Π3.5	Παραγωγή Video	Υποβολή Απολογιστικής έκθεσης (περιλαμβάνει και τα υλικά) κάθε 1 μήνα από την υπογραφή της Σύμβασης
Π4	Καταχώριση Δημοσιεύσεων σε Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας	Υποβολή Απολογιστικής έκθεσης (περιλαμβάνει και τα συνοδευτικά αποδεικτικά) κάθε 1 μήνα από την υπογραφή της Σύμβασης
Π4.1.	Προβολή στην τηλεόραση	Υποβολή Απολογιστικής έκθεσης (περιλαμβάνει και τα συνοδευτικά αποδεικτικά) κάθε 1 μήνα από την υπογραφή της Σύμβασης

Π4.2.	Προβολή στο ραδιόφωνο	Υποβολή Απολογιστικής έκθεσης (περιλαμβάνει και τα συνοδευτικά αποδεικτικά) κάθε 1 μήνα από την υπογραφή της Σύμβασης
Π4.3.	Προβολή σε εφημερίδες και περιοδικά	Υποβολή Απολογιστικής έκθεσης (περιλαμβάνει και τα συνοδευτικά αποδεικτικά) κάθε 1 μήνα από την υπογραφή της Σύμβασης
Π4.4.	Προβολή σε ηλεκτρονικό τύπο (web banners, κοκ)	Υποβολή Απολογιστικής έκθεσης (περιλαμβάνει και τα συνοδευτικά αποδεικτικά) κάθε 1 μήνα από την υπογραφή της Σύμβασης
Π5	Ενέργειες προώθησης στο διαδίκτυο και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης	
Π5.1	Προβολή στο Διαδίκτυο (digital advertising) και στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης	Υποβολή Απολογιστικής έκθεσης (περιλαμβάνει και τα συνοδευτικά αποδεικτικά) κάθε 1 μήνα από την υπογραφή της Σύμβασης
Π5.2	Παραγωγές για το διαδίκτυο και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (Web Banners, Advertorials, Posts, Stories, Videos σε διακριτές διαστάσεις κλπ)	Υποβολή Απολογιστικής έκθεσης (περιλαμβάνει και τα υλικά) κάθε 1 μήνα από την υπογραφή της Σύμβασης

Σε περίπτωση κατά την οποία λόγω μεταβολών στις ποσότητες των ειδών των υπηρεσιών, σύμφωνα με τα ανωτέρω, δεν αναλωθεί το σύνολο του ανατεθειμένου προϋπολογισμού εντός της διάρκειας της σύμβασης, ο Ανάδοχος δικαιούται μόνον την αμοιβή για τις παρασχεθείσες έως τη λήξη της σύμβασης υπηρεσίες σύμφωνα με τα ειδικότερα οριζόμενα στην παρούσα και παραιτείται ρητά, ανέκκλητα και ανεπιφύλακτα από την αναζήτηση του υπολοίπου της αμοιβής και οποιασδήποτε μορφής αποζημίωσης.

Περιεχόμενο παραδοτέων – ειδικά χαρακτηριστικά

Ο Ανάδοχος, στο πλαίσιο του έργου, υποχρεούται να υποβάλλει στην Αναθέτουσα Αρχή ως παραδοτέα, απολογιστικές εκθέσεις για τις παρασχεθείσες υπηρεσίες του σε κάθε μήνα της σύμβασης, εντός δεκαπέντε (15) ημερολογιακών ημερών από την ολοκλήρωση του χρονικού διαστήματος αναφοράς, σε τρία (3) αντίτυπα σε έντυπη και τρία (3) αντίτυπα ηλεκτρονική μορφή.

Στην εκάστοτε Απολογιστική Έκθεση θα αναφέρονται αναλυτικά οι εργασίες που εκτέλεσε ο ανάδοχος στο χρονικό διάστημα αναφοράς, ομαδοποιημένες κατά κατηγορία υπηρεσίας, όπως αυτές ορίζονται στο αντικείμενο της παρούσης. Σε κάθε απολογιστική έκθεση θα περιγράφεται με αναλυτικό τρόπο κάθε μια από τις επιμέρους ενέργειες που διενεργήθηκαν

για την υλοποίηση και ολοκλήρωση κάθε επικοινωνιακής ενέργειας εντός του χρονικού διαστήματος αναφοράς.

Η κάθε μία από τις επιμέρους ενέργειες που υλοποιήθηκαν θα περιλαμβάνει τουλάχιστον τα ακόλουθα:

- Ονομασία ενέργειας (ή/και υπο-ενέργειας)
- Στόχος επικοινωνίας μέσω της ενέργειας
- Στοχοθετούμενο κοινό στο οποίο απευθύνθηκε η ενέργεια
- Αναλυτική περιγραφή φυσικού αντικειμένου ενέργειας
- Παραδοτέα ενέργειας, όπως προβλέπονται και από την προκήρυξη
- Ανάθεση σε τρίτους ή/και υπεργολάβους (σε περίπτωση που ο ανάδοχος δεν υλοποίησε την ενέργεια με ίδια μέσα)
- Προβλεπόμενο χρονοδιάγραμμα (όπως αυτό περιγράφεται στο εξειδικευμένο χρονοδιάγραμμα υλοποίησης του Στρατηγικού σχεδίου)
- Πραγματικό Χρονοδιάγραμμα υλοποίησης της ενέργειας (σε περίπτωση αποκλίσεων από το συμφωνηθέν)
- Προβλεπόμενο κόστος ενέργειας (σύμφωνα με το Στρατηγικό σχέδιο)
- Πραγματικό κόστος ενέργειας
- Προβλεπόμενη αποτελεσματικότητα ενέργειας, με δείκτες εκροής/πραγματοποίησης και δείκτες αποτελέσματος (από Στρατηγικό σχέδιο)
- Επιτευχθείσα αποτελεσματικότητα ενέργειας, με δείκτες εκροής/πραγματοποίησης και δείκτες αποτελέσματος (από Στρατηγικό σχέδιο)
- Αναλυτική τεκμηρίωση απόκλισης (εφόσον υπήρξε) - με σαφή και αντικειμενικό τρόπο ως προς το κόστος, το χρονοδιάγραμμα και την αποτελεσματικότητα της ενέργειας.

Εκτός από τα παραπάνω, στην εκάστοτε έκθεση απολογισμού θα περιλαμβάνονται τα ακόλουθα παραδοτέα, ανά ενέργεια:

- Όλο το σχετικό υλικό που παράχθηκε (έντυπα, φωτογραφικό υλικό, εικαστικά, οπτικοακουστικές παραγωγές, μακέτες, κλπ) που αντιστοιχεί στις επιμέρους ενέργειες που ολοκληρώθηκαν κατά την περίοδο αναφοράς.
- Δείγμα από το κάθε είδος ενημερωτικού υλικού (εντύπου, αφίσας άλλου υλικού) που παράχθηκε στο πλαίσιο της σύμβασης (σε 3 αντίτυπα).
- Ένα φωτοαντίγραφο του Δελτίου Αποστολής του προμηθευτή που θα πιστοποιεί την ποσότητα των εντύπων που παραδόθηκαν
- Όλα τα παραδοτέα των δημιουργικών εργασιών, εκάστου παραγόμενου υλικού, όπως περιγράφονται ανωτέρω, σε αρχεία Acrobat (pdf) υψηλής ανάλυσης και σε

«ανοικτά» αρχεία Adobe Illustrator ή οποιουδήποτε άλλου λογισμικού χρησιμοποιήθηκε.

- Οικονομικό απολογισμό των πραγματοποιηθεισών δαπανών ανά ενέργεια, με αναλυτική αναφορά στο οικονομικό αντικείμενο της κάθε μίας ενέργειας, συνοδευόμενη από τα αντίστοιχα παραστατικά (αντίγραφα Τιμολογίων και Δελτίων Αποστολής) στις ενέργειες που απαιτούνται, στη βάση του αναλυτικού τεύχους προκήρυξης και της Προσφοράς του Αναδόχου.

Η οριστική παραλαβή της εκάστοτε Απολογιστικής Έκθεσης, που θα περιλαμβάνει όλες τις ενέργειες που ολοκληρώθηκαν στο χρονικό διάστημα αναφοράς, διενεργείται από την Επιτροπή Παραλαβής του Έργου, η οποία εξετάζει όλα τα παραδοτέα και τα παραστατικά με τα οποία θα πιστοποιείται:

- το εμπρόθεσμο ή μη της υλοποίησης του συνόλου των ενεργειών
- η πλήρης, προσήκουσα και ποιοτική εκπλήρωση του φυσικού αντικείμενου του συνόλου των ενεργειών, σύμφωνα με το αντικείμενο του έργου και το περιεχόμενο του εγκεκριμένου «Στρατηγικού Σχεδίου Ανάπτυξης και Προβολής των δράσεων»,
- η αξιολόγηση της αποτελεσματικότητας και η «επιτυχία» του συνόλου των ενεργειών
- το οριστικό κόστος εκτέλεσης της κάθε ενέργειας το οποίο θα πρέπει να αντιστοιχεί προς το υλοποιηθέν φυσικό αντικείμενο, για κάθε μία ενέργεια ξεχωριστά.

Η διαδικασία παραλαβής των παραδοτέων περιγράφεται αναλυτικά ανωτέρω.

Η οριστική παραλαβή του συνόλου του Έργου του Αναδόχου πραγματοποιείται με την ολοκλήρωση του συνόλου των ενεργειών που συμπεριλήφθηκαν στο εγκεκριμένο Στρατηγικό Σχέδιο ανάπτυξης και προβολής, όπου συμπεριλαμβάνεται και το χρονοδιάγραμμα υλοποίησης τους και την υποβολή της «Τελικής Απολογιστικής Έκθεσης του Έργου». Στην «Τελική απολογιστική έκθεση έργου», θα περιγράφονται αναλυτικά όλες οι ενέργειες που υλοποιήθηκαν από τον ανάδοχο κατά τη διάρκεια της σύμβασης συνδέοντας το σύνολο των επιμέρους απολογιστικών εκθέσεων Όλα τα παραδοτέα του έργου θα παραδίδονται σε τρία (3) αντίτυπα σε έντυπη μορφή και σε αποθηκευτικό ψηφιακό μέσο DVD σε τρία (3) αντίτυπα.

Το εμπρόθεσμο της υποβολής των παραδοτέων αποδεικνύεται με τον αριθμό πρωτοκόλλου εισερχομένων του ΤΕΕ.

Στην Αναθέτουσα Αρχή θα παραδοθεί το σύνολο του οπτικοακουστικού και διαφημιστικού προωθητικού υλικού που θα παραχθεί στο πλαίσιο της παρούσας καθώς και κάθε είδους εφαρμογές δημιουργικών, και όλο το σχετικό υλικό παραγωγής με πλήρη δικαιώματα, καθώς θα αποτελούν περιουσιακό στοιχείο της Αναθέτουσας Αρχής, η οποία θα έχει το δικαίωμα να τα επαναχρησιμοποιήσει χωρίς περιορισμό. Το σύνολο του οπτικοακουστικού και διαφημιστικού προωθητικού υλικού θα παραδοθεί σε αρχεία της μορφής pdf καθώς και σε "ανοικτά" επεξεργάσιμα αρχεία υψηλής ανάλυσης.

Άρθρο 2**Χρηματοδότηση της σύμβασης**

Φορέας χρηματοδότησης της παρούσας σύμβασης είναι το Υπουργείο Τουρισμού. Η σύμβαση περιλαμβάνεται στη Δράση με ID 16791 «Ψηφιακός Μετασχηματισμός του Ε.Ο.Τ.» η οποία έχει ενταχθεί στο Ταμείο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας με βάση την Απόφαση Ένταξης με αρ. πρωτ. 175589 ΕΞ 2023 του ΥΠΟΥΡΓΕΙΟΥ ΕΘΝΙΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ και έχει λάβει κωδικό MIS 5219886. Η παρούσα σύμβαση χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση, Ταμείο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας και από εθνικούς πόρους μέσω του ΠΔΕ (κωδ. 2023ΤΑ01100002).

Άρθρο 3**Διάρκεια σύμβασης**

3.1. Η διάρκεια της Σύμβασης ορίζεται από την υπογραφή της έως και **30/11/2026**, με δυνατότητα παράτασης σύμφωνα με το άρθρο 6.2. της διακήρυξης, συμπεριλαμβανομένης της διαδικασίας επανυποβολής παραδοτέων, όπως ορίζεται στο άρθρο 8 της παρούσας.

3.2. Η συνολική διάρκεια της σύμβασης μπορεί να παρατείνεται μετά από αιτιολογημένη απόφαση της αναθέτουσας αρχής μέχρι το 50% αυτής ύστερα από σχετικό αίτημα του αναδόχου που υποβάλλεται πριν από τη λήξη της διάρκειάς της, σε αντικειμενικά δικαιολογημένες περιπτώσεις που δεν οφείλονται σε υπαιτιότητα του αναδόχου.

Άρθρο 4**Εγγυήσεις**

Ως εγγύηση για την τήρηση των όρων της παρούσας, ο Αντισυμβαλλόμενος κατέθεσε στην Αναθέτουσα Αρχή, με την υπογραφή της, την υπ' αριθμ. **227006546** εγγυητική επιστολή καλής εκτέλεσης, της ασφαλιστικής εταιρείας ALTIUS INSURANCE με έδρα την Κύπρο, εκδοθείσα την 24/07/2026, ποσού δώδεκα χιλιάδων εννιακοσίων τριών ευρώ και είκοσι τριών λεπτών (12.903,23€), το οποίο αντιστοιχεί σε ποσοστό 4% επί της εκτιμώμενης αξίας της Σύμβασης (μη συμπεριλαμβανομένου Φ.Π.Α.).

1. Η εγγύηση καλής εκτέλεσης επιστρέφεται στο σύνολό της μετά την οριστική ποσοτική και ποιοτική παραλαβή του συνόλου του αντικείμενου της Σύμβασης και την ολοκλήρωση των προβλεπόμενων ελέγχων και πρωτοκόλλων, σύμφωνα με το άρθρο 72 του ν. 4412/2016 και το άρθρο 8 της παρούσας. Εάν στο πρωτόκολλο οριστικής παραλαβής αναφέρονται παρατηρήσεις ή υπάρχει εκπρόθεσμη παράδοση, η επιστροφή γίνεται μετά την αντιμετώπιση, κατά τα προβλεπόμενα, των παρατηρήσεων και του εκπροθέσμου. Δεδομένου ότι η συνολική διάρκεια της Σύμβασης δεν υπερβαίνει το ένα (1) έτος, δεν προβλέπεται τμηματική ή κατ' έτος αποδέσμευση της εγγύησης.

2. Η Αναθέτουσα Αρχή ουδεμία ευθύνη φέρει σε περίπτωση μη έγκαιρης επιστροφής της εγγυητικής επιστολής, λόγω καθυστέρησης της οριστικής παραλαβής ή της μη έγκαιρης αναζήτησης αυτής από τον Αντισυμβαλλόμενο.

Άρθρο 5

Υποχρεώσεις Αναδόχου

Ο Ανάδοχος δεσμεύεται έναντι της Αναθέτουσας Αρχής ότι:

5.1. σύμφωνα με το άρθρο 4.3.1. της Διακήρυξης, τηρεί και θα εξακολουθήσει να τηρεί κατά την εκτέλεση της παρούσας σύμβασης τις υποχρεώσεις του που απορρέουν από τις διατάξεις της περιβαλλοντικής, κοινωνικοασφαλιστικής και εργατικής νομοθεσίας, που έχουν θεσπιστεί με το δίκαιο της Ένωσης, το εθνικό δίκαιο, συλλογικές συμβάσεις ή διεθνείς διατάξεις περιβαλλοντικού, κοινωνικού και εργατικού δικαίου, οι οποίες απαριθμούνται στο Παράρτημα Χ του Προσαρτήματος Α' (και του ν. 4412/2016). Η τήρηση των εν λόγω υποχρεώσεων ελέγχεται και βεβαιώνεται από τα όργανα που επιβλέπουν την εκτέλεση της παρούσας σύμβασης και τις αρμόδιες δημόσιες αρχές και υπηρεσίες που ενεργούν εντός των ορίων της ευθύνης και της αρμοδιότητάς τους

5.2. θα ενεργεί σύμφωνα με το Νόμο και με την παρούσα, ότι θα λαμβάνει τα κατάλληλα μέτρα για να διασφαλίσει την ομαλή και προσήκουσα εκτέλεση της παρούσας σύμφωνα με τη Διακήρυξη και τα λοιπά Έγγραφα της Σύμβασης και ότι δεν θα ενεργήσει αθέμιτα, παράνομα ή καταχρηστικά καθ' όλη τη διάρκεια της εκτέλεσης της παρούσας, σύμφωνα με τη ρήτρα ακεραιότητας που επισυνάπτεται στην παρούσα και αποτελεί αναπόσπαστο τμήμα της.

5.3. καθ' όλη τη διάρκεια εκτέλεσης της σύμβασης, θα συνεργάζεται στενά με την Αναθέτουσα Αρχή, υποχρεούται δε να λαμβάνει υπόψη του οποιεσδήποτε παρατηρήσεις της, σχετικά με την εκτέλεση της σύμβασης.

Άρθρο 6

Αμοιβή – Τρόπος πληρωμής

6.1. Το συνολικό συμβατικό τίμημα ανέρχεται σε 322.580,65€, πλέον ΦΠΑ 24%

6.2. Η πληρωμή του Αναδόχου θα πραγματοποιηθεί σύμφωνα με το άρθρο 5.1.1 της Διακήρυξης και συγκεκριμένα: η πληρωμή του αναδόχου θα πραγματοποιηθεί τμηματικά στο 100% της συμβατικής αξίας ανά παραδοτέο σύμφωνα με τον πίνακα που ακολουθεί και τους περιορισμούς που θέτει η παρούσα διακήρυξη και το εγκεκριμένο χρονοδιάγραμμα του έργου.

A/A	Περιγραφή Παραδοτέου	Παραδοτέο & Χρόνος Υποβολής	Ποσό/Ποσοστό Πληρωμής
-----	----------------------	-----------------------------	-----------------------

Π1	Επικοινωνιακή Στρατηγική και Υποστήριξη του ΤΕΕ κατά την εφαρμογή του Σχεδίου Δράσεων Επικοινωνίας		
Π1.1	Προσδιορισμός της επικοινωνιακής και στρατηγικής και εξειδίκευση του Σχεδίου Δράσεων Επικοινωνίας	Επικοινωνιακή στρατηγική και το εξειδικευμένο Σχέδιο Δράσεων - 15 μέρες από την υπογραφή της Σύμβασης	Όπως δηλώνεται στην οικονομική προσφορά του Αναδόχου
Π1.2	Υποστήριξη του ΤΕΕ κατά την εφαρμογή του Σχεδίου Δράσεων Επικοινωνίας και των προτεινομένων ενεργειών	Υποβολή Απολογιστικής έκθεσης κάθε 1 μήνα από την υπογραφή της σύμβασης	Το σύνολο (100%) των υπηρεσιών που ολοκληρώθηκαν κατά το διάστημα αυτό
Π2	Διοργάνωση Ημερίδων και Συνεδρίων		
Π2.1.	Οργάνωση Προωθητικών Ενεργειών και Εκδηλώσεων (Ημερίδες, Συνέδρια, Workshops κλπ)	Υποβολή Απολογιστικής έκθεσης (περιλαμβάνει και τα συνοδευτικά αποδεικτικά) κάθε 1 μήνα από την υπογραφή της Σύμβασης	Το σύνολο (100%) των υπηρεσιών που ολοκληρώθηκαν κατά το διάστημα αυτό
Π2.2.	Οργάνωση μεικτών (δια ζώσης και ηλεκτρονικών) εκδηλώσεων (Phygital events)	Υποβολή Απολογιστικής έκθεσης (περιλαμβάνει και τα συνοδευτικά αποδεικτικά) κάθε 1 μήνα από την υπογραφή της Σύμβασης	Το σύνολο (100%) των υπηρεσιών που ολοκληρώθηκαν κατά το διάστημα αυτό
Π.2.3.	Ενέργειες για την Προβολή και προσέλκυση δημοσιότητας στα ΜΜΕ, Οργάνωση Press Events	Υποβολή Απολογιστικής έκθεσης (περιλαμβάνει και τα συνοδευτικά αποδεικτικά) κάθε 1 μήνα από την υπογραφή της Σύμβασης	Το σύνολο (100%) των υπηρεσιών που ολοκληρώθηκαν κατά το διάστημα αυτό

Π.2.4.	Σχεδιασμός, Προμήθεια ή Παραγωγή Προωθητικών Υλικών	Υποβολή Απολογιστικής έκθεσης (περιλαμβάνει και τα συνοδευτικά αποδεικτικά) κάθε 1 μήνα από την υπογραφή της Σύμβασης	Το σύνολο (100%) των υπηρεσιών που ολοκληρώθηκαν κατά το διάστημα αυτό
Π3	Δημιουργία και έκδοση ενημερωτικού υλικού (φυλλάδια, αφίσες κλπ)		
Π3.1.	Σχεδιασμός και Παραγωγή Ενημερωτικών Εντύπων και Φυλλαδίων	Υποβολή Απολογιστικής έκθεσης (περιλαμβάνει και τα συνοδευτικά αποδεικτικά) κάθε 1 μήνα από την υπογραφή της Σύμβασης	Το σύνολο (100%) των υπηρεσιών που ολοκληρώθηκαν κατά το διάστημα αυτό
Π3.2	Παραγωγή διαφημιστικού τηλεοπτικού σποτ (tv spot)	Υποβολή Απολογιστικής έκθεσης (περιλαμβάνει και τα υλικά) κάθε 1 μήνα από την υπογραφή της Σύμβασης	Το σύνολο (100%) των υπηρεσιών που ολοκληρώθηκαν κατά το διάστημα αυτό
Π3.3	Παραγωγή ραδιοφωνικού σποτ (radio spot)	Υποβολή Απολογιστικής έκθεσης (περιλαμβάνει και τα υλικά) κάθε 1 μήνα από την υπογραφή της Σύμβασης	Το σύνολο (100%) των υπηρεσιών που ολοκληρώθηκαν κατά το διάστημα αυτό
Π3.4	Σχεδιασμός Καταχωρίσεων για προβολή σε εφημερίδες και περιοδικά (έντυπα ΜΜΕ)	Υποβολή Απολογιστικής έκθεσης (περιλαμβάνει και τα υλικά) κάθε 1 μήνα από την υπογραφή της Σύμβασης	Το σύνολο (100%) των υπηρεσιών που ολοκληρώθηκαν κατά το διάστημα αυτό
Π3.5	Παραγωγή Video	Υποβολή Απολογιστικής έκθεσης (περιλαμβάνει και τα υλικά) κάθε 1 μήνα από την υπογραφή της Σύμβασης	Το σύνολο (100%) των υπηρεσιών που ολοκληρώθηκαν κατά το διάστημα αυτό

Π4	Καταχώριση Δημοσιεύσεων σε Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας		
Π4.1.	Προβολή στην τηλεόραση	Υποβολή Απολογιστικής έκθεσης (περιλαμβάνει και τα συνοδευτικά αποδεικτικά) κάθε 1 μήνα από την υπογραφή της Σύμβασης	Το σύνολο (100%) των υπηρεσιών που ολοκληρώθηκαν κατά το διάστημα αυτό
Π4.2.	Προβολή στο ραδιόφωνο	Υποβολή Απολογιστικής έκθεσης (περιλαμβάνει και τα συνοδευτικά αποδεικτικά) κάθε 1 μήνα από την υπογραφή της Σύμβασης	Το σύνολο (100%) των υπηρεσιών που ολοκληρώθηκαν κατά το διάστημα αυτό
Π4.3.	Προβολή σε εφημερίδες και περιοδικά	Υποβολή Απολογιστικής έκθεσης (περιλαμβάνει και τα συνοδευτικά αποδεικτικά) κάθε 1 μήνα από την υπογραφή της Σύμβασης	Το σύνολο (100%) των υπηρεσιών που ολοκληρώθηκαν κατά το διάστημα αυτό
Π4.4.	Προβολή σε ηλεκτρονικό τύπο (web banners, κοκ)	Υποβολή Απολογιστικής έκθεσης (περιλαμβάνει και τα συνοδευτικά αποδεικτικά) κάθε 1 μήνα από την υπογραφή της Σύμβασης	Το σύνολο (100%) των υπηρεσιών που ολοκληρώθηκαν κατά το διάστημα αυτό
Π5	Ενέργειες προώθησης στο διαδίκτυο και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης		
Π5.1	Προβολή στο Διαδίκτυο (digital advertising) και στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης	Υποβολή Απολογιστικής έκθεσης (περιλαμβάνει και τα συνοδευτικά αποδεικτικά) κάθε 1 μήνα	Το σύνολο (100%) των υπηρεσιών που ολοκληρώθηκαν κατά το διάστημα αυτό

		από την υπογραφή της Σύμβασης	
Π5.2	Παραγωγές για το διαδίκτυο και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (web banners, advertorials posts, stories, videos σε διακριτές διαστάσεις κλπ)	Υποβολή Απολογιστικής έκθεσης (περιλαμβάνει και τα υλικά) κάθε 1 μήνα από την υπογραφή της Σύμβασης	Το σύνολο (100%) των υπηρεσιών που ολοκληρώθηκαν κατά το διάστημα αυτό

Με την οριστική παραλαβή κάθε παραδοτέου, θα αποπληρώνεται το 100% της αξίας του, με την επιφύλαξη τυχόν κρατήσεων, τμηματικών αποσβέσεων προκαταβολής κλπ όπως ορίζονται στην παρούσα προκήρυξη και με βάση τις κείμενες διατάξεις.

6.3. Η πληρωμή του συμβατικού τιμήματος θα γίνεται με την προσκόμιση από τον Ανάδοχο των νομίμων παραστατικών και δικαιολογητικών που προβλέπονται από τις διατάξεις του άρθρου 200 παρ. 4 του ν. 4412/2016, καθώς και κάθε άλλου δικαιολογητικού που τυχόν ήθελε ζητηθεί από τις αρμόδιες υπηρεσίες που διενεργούν τον έλεγχο και την πληρωμή

6.4. Τον Ανάδοχο βαρύνουν οι υπέρ τρίτων κρατήσεις, καθώς και κάθε άλλη επιβάρυνση, σύμφωνα με την κείμενη νομοθεσία, μη συμπεριλαμβανομένου Φ.Π.Α., για την παράδοση των υπηρεσιών στον τόπο και με τον τρόπο που προβλέπεται στη Διακήρυξη και στα λοιπά έγγραφα της Σύμβασης. Ο Ανάδοχος βαρύνεται, ιδίως, με τις κρατήσεις που καθορίζονται στο άρθρο 5.1.2 της Διακήρυξης. Οι υπέρ τρίτων κρατήσεις υπόκεινται στο εκάστοτε ισχύον αναλογικό τέλος χαρτοσήμου 3 % και στην επ' αυτού εισφορά υπέρ ΟΓΑ 20%.

6.5. Με κάθε πληρωμή θα γίνεται η προβλεπόμενη από την κείμενη νομοθεσία παρακράτηση φόρου εισοδήματος αξίας 8% επί του καθαρού ποσού.

6.6. Όλα τα δικαιολογητικά του χρηματικού εντάλματος (πρωτόκολλα ποσοτικής και ποιοτικής παραλαβής κλπ.) ελέγχονται από την αρμόδια υπηρεσία ελέγχου της αναθέτουσας αρχής. Για την έκδοση χρηματικού εντάλματος ο ανάδοχος πρέπει να προσκομίσει το αντίστοιχο τιμολόγιο εντός προθεσμίας τριάντα (30) ημερών από την ημερομηνία έκδοσης πρωτοκόλλου ποσοτικής και ποιοτικής παραλαβής και η πληρωμή του θα πρέπει να λάβει χώρα σε επιπλέον εξήντα (60) ημέρες.

Σε περίπτωση που η πληρωμή του Αναδόχου καθυστερήσει πέραν των εξήντα (60) ημερών από την οριστική ποιοτική και ποσοτική παραλαβή των αγαθών και την ολοκλήρωση των σχετικών διαδικασιών επαλήθευσης, υπό την προϋπόθεση ότι θα έχει περιέλθει μέχρι και την ημερομηνία αυτή στην Αναθέτουσα Αρχή το τιμολόγιο ή άλλο ισοδύναμο παραστατικό πληρωμής, η Αναθέτουσα Αρχή, σύμφωνα με τα οριζόμενα στην υποπαρ. Ζ5 της παρ. Ζ του ν. 4152/2013, (Α' 107/09-05-2013) «Επείγοντα μέτρα εφαρμογής των Ν.4046/2012, 4093/2012 και 4127/2013» καθίσταται υπερήμερη και οφείλει τόκους υπερημερίας, χωρίς

να απαιτείται όχληση από τον Ανάδοχο. Σε περίπτωση καθυστέρησης υποβολής των οικείων δικαιολογητικών πληρωμής, η Αναθέτουσα Αρχή καθίσταται υπερέμμερη από την ημέρα προσκόμισής τους

Άρθρο 7

Αναπροσαρμογή τιμής

Δεν προβλέπεται αναπροσαρμογή τιμής.

Άρθρο 8

Παραλαβή αντικειμένου

Η παραλαβή των παρεχόμενων υπηρεσιών ή παραδοτέων γίνεται από επιτροπή παραλαβής που συγκροτείται, σύμφωνα με την παρ. 3 και την περ. δ' της παραγράφου 11 του άρθρου 221 του ν. 4412/2016, κατά τα αναλυτικώς αναφερόμενα στο άρθρο 6.1 της διακήρυξης.

8.1 Ο Ανάδοχος υποχρεούται να παρέχει τις υπηρεσίες του στο χρονικό διάστημα και με τον τρόπο που καθορίζονται στα άρθρα 6.1. και 6.2. της Διακήρυξης. Ειδικότερα

Διαδικασία Παραλαβής: Η Επιτροπή Παρακολούθησης και Παραλαβής του Έργου (ΕΠΠΕ)

α) Αν κρίνει, ότι το παραδοτέο ανταποκρίνεται πλήρως στους όρους της σύμβασης, συντάσσει πρωτόκολλο παραλαβής του παραδοτέου, το αργότερο μέσα σε τριάντα (30) ημέρες από την υποβολή του. Σε περίπτωση άπρακτης παρόδου της προθεσμίας αυτής θεωρείται ότι η παραλαβή έχει συντελεσθεί αυτοδίκαια και εφαρμόζεται το άρθρο 219 παρ. 6 του ν. 4412/2016 όπως ισχύει.

β) Αν κρίνει, ότι το παραδοτέο δεν ανταποκρίνεται πλήρως στους όρους της σύμβασης, συντάσσει πρωτόκολλο προσωρινής παραλαβής, στο οποίο αναφέρει τις διαπιστωθείσες παρεκκλίσεις και γνωμοδοτεί, αν αυτές επηρεάζουν την καταλληλότητα του παραδοτέου και συνεπώς αν μπορεί να καλύψει τις ανάγκες της σύμβασης. Σε καταφατική περίπτωση με το ίδιο πρωτόκολλο η ΕΠΠΕ εισηγείται την επιβολή έκπτωσης επί της συμβατικής τιμής, ανάλογης με τις διαπιστωθείσες παρεκκλίσεις, διαφορετικά εισηγείται την απόρριψη και, αν το κρίνει σκόπιμο, την αντικατάσταση του παραδοτέου. Το πρωτόκολλο αυτό υποβάλλεται από την ΕΠΠΕ στην αναθέτουσα αρχή η οποία αποφασίζει επί της παραλαβής και της εκπτώσεως επί της συμβατικής τιμής. Αν η αναθέτουσα αρχή αποφασίσει την παραλαβή του παραδοτέου με παρεκκλίσεις η ΕΠΠΕ συντάσσει πρωτόκολλο οριστικής παραλαβής με βάση την απόφαση της αναθέτουσας αρχής.

Το πρωτόκολλο οριστικής παραλαβής εγκρίνεται από το αρμόδιο αποφαινόμενο όργανο (ΔΕ) με απόφασή του, η οποία κοινοποιείται υποχρεωτικά και στον ανάδοχο. Αν παρέλθει χρονικό διάστημα μεγαλύτερο των 30 ημερών από την ημερομηνία υποβολής του και δεν ληφθεί

σχετική απόφαση για την έγκριση ή την απόρριψή του, θεωρείται ότι η παραλαβή έχει συντελεσθεί αυτοδίκαια.

Κατά τη διαδικασία παραλαβής διενεργείται ο απαιτούμενος έλεγχος, σύμφωνα με τα οριζόμενα στη σύμβαση, μπορεί δε να καλείται να παραστεί και εκπρόσωπος του αναδόχου. Μετά την ολοκλήρωση της διαδικασίας, η επιτροπή παραλαβής: α) είτε παραλαμβάνει τις σχετικές υπηρεσίες ή παραδοτέα, εφόσον καλύπτονται οι απαιτήσεις της σύμβασης χωρίς έγκριση ή απόφαση του αποφαινόμενου οργάνου, β) είτε εισηγείται την παραλαβή με παρατηρήσεις ή την απόρριψη των παρεχόμενων υπηρεσιών ή παραδοτέων, σύμφωνα με τις παραγράφους 3 και 4. Τα ανωτέρω εφαρμόζονται και σε τμηματικές παραλαβές.

Εάν η επιτροπή παραλαβής κρίνει ότι οι παρεχόμενες υπηρεσίες ή τα παραδοτέα δεν ανταποκρίνονται πλήρως στους όρους της σύμβασης, συντάσσει πρωτόκολλο προσωρινής παραλαβής, στο οποίο αναφέρει τις παρεκκλίσεις που διαπιστώθηκαν από τους όρους της σύμβασης, και γνωμοδοτεί ως προς το εάν οι αναφερόμενες παρεκκλίσεις επηρεάζουν την καταλληλότητα των παρεχόμενων υπηρεσιών ή παραδοτέων και συνεπώς εάν μπορούν οι τελευταίες να καλύψουν τις σχετικές ανάγκες.

Για την εφαρμογή της προηγούμενης παραγράφου ορίζονται τα ακόλουθα:

α) Στην περίπτωση που διαπιστωθεί, με αιτιολογημένη απόφαση του αρμόδιου αποφαινόμενου οργάνου, ότι δεν επηρεάζεται η καταλληλότητα, μπορεί να εγκριθεί η παραλαβή των οικείων υπηρεσιών ή παραδοτέων, με έκπτωση επί της συμβατικής αξίας, η οποία πρέπει να είναι ανάλογη προς τις διαπιστωθείσες παρεκκλίσεις. Μετά την έκδοση της ως άνω απόφασης, η επιτροπή παραλαβής υποχρεούται να προβεί στην οριστική παραλαβή των παρεχόμενων υπηρεσιών ή παραδοτέων της σύμβασης και να συντάξει σχετικό πρωτόκολλο οριστικής παραλαβής, σύμφωνα με τα αναφερόμενα στην απόφαση.

β) Εάν, με αιτιολογημένη απόφαση του αρμόδιου αποφαινόμενου οργάνου, διαπιστωθεί ότι επηρεάζεται η καταλληλότητα, απορρίπτονται οι παρεχόμενες υπηρεσίες ή τα παραδοτέα, με την επιφύλαξη των οριζόμενων στο άρθρο 220.

Εάν παρέλθει χρονικό διάστημα μεγαλύτερο των τριάντα (30) ημερών από την ημερομηνία υποβολής του παραδοτέου από τον οικονομικό φορέα και δεν έχει εκδοθεί πρωτόκολλο παραλαβής της παραγράφου 2 ή πρωτόκολλο με παρατηρήσεις της παραγράφου 3, θεωρείται ότι η παραλαβή έχει συντελεστεί αυτοδίκαια.

Ανεξάρτητα από την, κατά τα ανωτέρω, αυτοδίκαιη παραλαβή και την πληρωμή του αναδόχου, πραγματοποιούνται οι προβλεπόμενοι από τη σύμβαση έλεγχοι από επιτροπή που συγκροτείται με απόφαση του αρμόδιου αποφαινόμενου οργάνου, στην οποία δεν μπορεί να συμμετέχουν ο πρόεδρος και τα μέλη της επιτροπής της παραγράφου 6.3.1 της διακήρυξης. Η παραπάνω επιτροπή παραλαβής προβαίνει σε όλες τις διαδικασίες παραλαβής που προβλέπονται από τη σύμβαση και συντάσσει τα σχετικά πρωτόκολλα. Οι εγγυητικές επιστολές προκαταβολής και καλής εκτέλεσης δεν επιστρέφονται πριν την ολοκλήρωση όλων των προβλεπόμενων από τη σύμβαση ελέγχων και τη σύνταξη των σχετικών πρωτοκόλλων. Οποιαδήποτε ενέργεια που έγινε από την αρχική επιτροπή παραλαβής, δεν λαμβάνεται υπόψη.

8.2. Ο Ανάδοχος υποχρεούται να παρέχει τις υπηρεσίες του ή/και να υποβάλει τα παραδοτέα στην Αναθέτουσα Αρχή σύμφωνα με το άρθρο 6.2. της Διακήρυξης. Μη εμπρόθεσμη παροχή των υπηρεσιών ή/και υποβολή των παραδοτέων από τον Ανάδοχο επάγεται την κήρυξη αυτού ως έκπτωτου σύμφωνα με το άρθρο 6.2.2 της Διακήρυξης.

8.3. Η παραλαβή των παρεχόμενων υπηρεσιών ή/και παραδοτέων γίνεται από επιτροπές, υπό τους όρους, διαδικασίες παραλαβής και ελέγχου που ορίζονται στο άρθρο 6.3 της Διακήρυξης.

8.4. Αν παρέλθει χρονικό διάστημα μεγαλύτερο των τριάντα (30) ημερών από την ημερομηνία υποβολής του παραδοτέου από τον Ανάδοχο και δεν έχει εκδοθεί από την επιτροπή πρωτόκολλο παραλαβής, θεωρείται ότι η παραλαβή έχει συντελεσθεί αυτοδίκαια, κατά τα σχετικώς οριζόμενα στο άρθρο 6.3.5. της Διακήρυξης

Ανεξάρτητα από την, οριζόμενη στο ως άνω άρθρο 6.3.5. της Διακήρυξης, αυτοδίκαιη παραλαβή και την πληρωμή του Αναδόχου, πραγματοποιούνται οι προβλεπόμενοι από την παρούσα έλεγχοι από επιτροπή που συγκροτείται με απόφαση της Αναθέτουσας Αρχής, στην οποία δεν μπορεί να συμμετέχουν ο πρόεδρος και τα μέλη της αρχικής επιτροπής. η οποία δεν πραγματοποίησε την παραλαβή στον προβλεπόμενο από την παρούσα σύμβαση χρόνο. Η παραπάνω επιτροπή παραλαβής προβαίνει σε όλες τις διαδικασίες παραλαβής που προβλέπονται από το παρόν άρθρο, το άρθρο 6.3.1. της Διακήρυξης και το άρθρο 219 του ν. 4412/2016 και συντάσσει τα σχετικά πρωτόκολλα. Η εγγυητική επιστολή καλής εκτέλεσης δεν επιστρέφεται, πριν την ολοκλήρωση όλων των προβλεπομένων από την παρούσα σύμβαση ελέγχων και τη σύνταξη των σχετικών πρωτοκόλλων.

Άρθρο 9

Απόρριψη υπηρεσιών-παραδοτέων –Αντικατάσταση

9.1. Σε περίπτωση οριστικής απόρριψης ολόκληρου ή μέρους των παρεχόμενων υπηρεσιών ή /και παραδοτέων, με έκπτωση επί της συμβατικής αξίας, με απόφαση της αναθέτουσας αρχής μπορεί να εγκρίνεται αντικατάσταση των υπηρεσιών ή/και παραδοτέων αυτών με άλλα, που να είναι σύμφωνα με τους όρους της παρούσας σύμβασης, μέσα σε τακτή προθεσμία που ορίζεται από την απόφαση αυτή και σύμφωνα με το άρθρο 6.4 της Διακήρυξης.

9.2. Αν η αντικατάσταση γίνεται μετά τη λήξη της συνολικής διάρκειας της σύμβασης, η προθεσμία που ορίζεται για την αντικατάσταση δεν μπορεί να είναι μεγαλύτερη του 25% της συνολικής διάρκειας της σύμβασης, ο δε ανάδοχος υπόκειται σε ποινικές ρήτρες, σύμφωνα με το άρθρο 218 του ν. 4412/2016 και την παράγραφο 5.2.2 της Διακήρυξης, λόγω εκπρόθεσμης παράδοσης.

9.3. Αν ο ανάδοχος δεν αντικαταστήσει τις υπηρεσίες ή/και τα παραδοτέα που απορρίφθηκαν μέσα στην προθεσμία που του τάχθηκε και εφόσον έχει λήξει η συνολική

διάρκεια, κηρύσσεται έκπτωτος και υπόκειται στις προβλεπόμενες κυρώσεις του άρθρου 10 της παρούσας σύμβασης.

Άρθρο 10

Κήρυξη οικονομικού φορέα εκπτώτου –Κυρώσεις

10.1. Ο Ανάδοχος κηρύσσεται υποχρεωτικά έκπτωτος από τη σύμβαση και από κάθε δικαίωμα που απορρέει από αυτήν, με απόφαση της Αναθέτουσας Αρχής για τους λόγους που αναφέρονται στο άρθρο 5.2.1 της Διακήρυξης και σύμφωνα με τα ειδικότερα οριζόμενα σε αυτό. Στον Ανάδοχο που κηρύσσεται έκπτωτος από την παρούσα σύμβαση, επιβάλλονται, με απόφαση της Αναθέτουσας Αρχής και κατόπιν τήρησης της σχετικής διαδικασίας και οι κυρώσεις/αποκλεισμός που προβλέπονται στο ως άνω άρθρο.

10.2. Αν λήξει η συνολική διάρκεια της σύμβασης, χωρίς να υποβληθεί εγκαίρως αίτημα παράτασης ή, αν λήξει η παραταθείσα, κατά τα ανωτέρω, διάρκεια, χωρίς να υποβληθούν στην αναθέτουσα αρχή τα παραδοτέα της σύμβασης, ο ανάδοχος κηρύσσεται έκπτωτος. Αν οι υπηρεσίες παρασχεθούν από υπαιτιότητα του αναδόχου μετά τη λήξη της διάρκειας της σύμβασης, και μέχρι λήξης του χρόνου της παράτασης που χορηγήθηκε επιβάλλονται εις βάρος του ποινικές ρήτρες, σύμφωνα με το άρθρο 218 του ν. 4412/2016 και το άρθρο 5.2.2 της Διακήρυξης.

10.3 Αν οι υπηρεσίες παρασχεθούν από υπαιτιότητα του αναδόχου μετά τη λήξη της διάρκειας της σύμβασης και μέχρι τη λήξη του χρόνου της παράτασης που χορηγήθηκε, επιβάλλονται εις βάρος του ποινικές ρήτρες, με αιτιολογημένη απόφαση της αναθέτουσας αρχής.

Ποινικές ρήτρες μπορεί να επιβάλλονται και σε άλλες περιπτώσεις πλημμελούς εκτέλεσης των όρων της σύμβασης, σύμφωνα με το άρθρο 5.2.2 της Διακήρυξης. Ειδικότερα:

Οι ποινικές ρήτρες υπολογίζονται ως εξής:

α) για καθυστέρηση που περιορίζεται σε χρονικό διάστημα, το οποίο δεν υπερβαίνει το 50% της προβλεπόμενης συνολικής διάρκειας της σύμβασης ή σε περίπτωση τμηματικών/ενδιάμεσων προθεσμιών της αντίστοιχης προθεσμίας επιβάλλεται ποινική ρήτρα 2,5% επί της συμβατικής αξίας χωρίς ΦΠΑ των υπηρεσιών που παρασχέθηκαν εκπρόθεσμα,

β) για καθυστέρηση που υπερβαίνει το 50% επιβάλλεται ποινική ρήτρα 5% χωρίς ΦΠΑ επί της συμβατικής αξίας των υπηρεσιών που παρασχέθηκαν εκπρόθεσμα,

γ) οι ποινικές ρήτρες για υπέρβαση των τμηματικών προθεσμιών είναι ανεξάρτητες από τις επιβαλλόμενες για υπέρβαση της συνολικής διάρκειας της σύμβασης και δύνανται να ανακαλούνται με αιτιολογημένη απόφαση της αναθέτουσας αρχής, αν οι υπηρεσίες που αφορούν στις ως άνω τμηματικές προθεσμίες παρασχεθούν μέσα στη συνολική της διάρκεια

και τις εγκεκριμένες παρατάσεις αυτής και με την προϋπόθεση ότι το σύνολο της σύμβασης έχει εκτελεστεί πλήρως,

Το ποσό των ποινικών ρητρών αφαιρείται/συμψηφίζεται από/με την αμοιβή του αναδόχου.

Η επιβολή ποινικών ρητρών δεν στερεί από την αναθέτουσα αρχή το δικαίωμα να κηρύξει τον ανάδοχο έκπτωτο.

Άρθρο 11

Υπεργολαβία

11.1.Ο Ανάδοχος, σύμφωνα με το άρθρο 4.4.1. της Διακήρυξης, δεν απαλλάσσεται από τις συμβατικές του υποχρεώσεις και ευθύνες έναντι της Αναθέτουσας Αρχής λόγω ανάθεσης της εκτέλεσης τμήματος/τμημάτων της σύμβασης σε υπεργολάβους. Η τήρηση των υποχρεώσεων της παρ. 2 του άρθρου 18 του ν. 4412/2016 από υπεργολάβους δεν αίρει την ευθύνη του Αναδόχου.

11.2. Ο Ανάδοχος ενημέρωσε την Αναθέτουσα Αρχή για την επωνυμία/όνομα, τα στοιχεία επικοινωνίας και τους νόμιμους εκπροσώπους των υπεργολάβων του, οι οποίοι συμμετέχουν στην εκτέλεση της παρούσας σύμβασης. Ο Ανάδοχος υποχρεούται να γνωστοποιεί στην Αναθέτουσα Αρχή κάθε αλλαγή των πληροφοριών αυτών, κατά τη διάρκεια της παρούσας σύμβασης, καθώς και τις απαιτούμενες πληροφορίες σχετικά με κάθε νέο υπεργολάβο, τον οποίο ο Ανάδοχος θα χρησιμοποιεί εν συνεχεία στην εν λόγω σύμβαση, προσκομίζοντας τα σχετικά συμφωνητικά/δηλώσεις συνεργασίας. Σε περίπτωση διακοπής της συνεργασίας του Αναδόχου με υπεργολάβο/ υπεργολάβους της παρούσας σύμβασης, ο Ανάδοχος υποχρεούται σε άμεση γνωστοποίηση της διακοπής αυτής στην Αναθέτουσα Αρχή και οφείλει να διασφαλίσει την ομαλή εκτέλεση του τμήματος/ τμημάτων της σύμβασης είτε από τον ίδιο, είτε από νέο υπεργολάβο τον οποίο θα γνωστοποιήσει στην Αναθέτουσα Αρχή κατά την ως άνω διαδικασία¹.

11.3.Η Αναθέτουσα Αρχή επαληθεύει τη συνδρομή των λόγων αποκλεισμού για τους υπεργολάβους, όπως αυτοί περιγράφονται στην παράγραφο 2.2.3 της Διακήρυξης και με τα αποδεικτικά μέσα της παραγράφου 2.2.9.2 της Διακήρυξης σύμφωνα με τα οριζόμενα στο άρθρο 4.4.3. της Διακήρυξης. Επιπλέον, η Αναθέτουσα Αρχή, προκειμένου να μην αθετούνται οι υποχρεώσεις της παρ. 2 του άρθρου 18 του ν. 4412/2016, δύναται να επαληθεύσει τους ως άνω λόγους και για τμήμα ή τμήματα της σύμβασης που υπολείπονται του ποσοστού που ορίζεται σύμφωνα με τα οριζόμενα στο άρθρο 4.4.3. της Διακήρυξης.

11.4. Ο υπεργολάβος λαμβάνει γνώση της, συνημμένης στην παρούσα, ρήτρας ακεραιότητας και δεσμεύεται να τηρήσει τις υποχρεώσεις που περιλαμβάνονται σε αυτή. Η ως άνω δέσμευση περιέρχεται στην αναθέτουσα αρχή με ευθύνη του αναδόχου.

Άρθρο 12**Τροποποίηση σύμβασης κατά τη διάρκεια της**

12.1. Η παρούσα σύμβαση μπορεί να τροποποιείται κατά τη διάρκεια της, χωρίς να απαιτείται νέα διαδικασία σύναψης σύμβασης, μόνο σύμφωνα με τους όρους και τις προϋποθέσεις του άρθρου 4.5 της Διακήρυξης.

12.2. Τροποποίηση των όρων της παρούσας σύμβασης γίνεται μόνον με μεταγενέστερη γραπτή και ρητή συμφωνία των μερών και σύμφωνα με τα οριζόμενα στο άρθρο 132 του ν.4412/2016.

Άρθρο 13**Ανωτέρα βία**

13.1. Τα συμβαλλόμενα μέρη δεν ευθύνονται για τη μη εκπλήρωση των συμβατικών τους υποχρεώσεων, στο μέτρο που η αδυναμία εκπλήρωσης οφείλεται σε περιστατικά ανωτέρας βίας.

13.2. Ο Ανάδοχος, επικαλούμενος υπαγωγή της αδυναμίας εκπλήρωσης υποχρεώσεών του σε γεγονός που εμπίπτει στην έννοια της ανωτέρας βίας, οφείλει να γνωστοποιήσει και επικαλεσθεί προς την Αναθέτουσα Αρχή τους σχετικούς λόγους και περιστατικά εντός αποσβεστικής προθεσμίας είκοσι (20) ημερών από τότε που συνέβησαν, προσκομίζοντας τα απαραίτητα αποδεικτικά στοιχεία. Η Αναθέτουσα Αρχή αποφασίζει μετά από γνωμοδότηση του αρμόδιου για αυτό οργάνου.

Μόνο η έγγραφη αναγνώριση από την Αναθέτουσα Αρχή της ανώτερης βίας που επικαλείται ο Ανάδοχος τον απαλλάσσει από τις συνέπειες της εκπρόθεσμης ή μη κατάλληλα εκπλήρωσης της προμήθειας.

Άρθρο 14**Ολοκλήρωση συμβατικού αντικειμένου**

Η σύμβαση θεωρείται ότι έχει ολοκληρωθεί, όταν παραληφθούν οριστικά, ποσοτικά και ποιοτικά οι υπηρεσίες, όταν αποπληρωθεί το συμβατικό τίμημα και εκπληρωθούν και οι τυχόν λοιπές συμβατικές ή νόμιμες υποχρεώσεις και από τα δύο συμβαλλόμενα μέρη και αποδεσμευθούν οι σχετικές εγγυήσεις κατά τα προβλεπόμενα στη σύμβαση.

Άρθρο 15**Δικαίωμα μονομερούς λύσης της σύμβασης**

Η Αναθέτουσα Αρχή μπορεί, με τις προϋποθέσεις που ορίζονται στο άρθρο 4.6 της Διακήρυξης, να καταγγείλει τη σύμβαση κατά τη διάρκεια της εκτέλεσής της.

Άρθρο 16**Εφαρμοστέο Δίκαιο – Επίλυση Διαφορών**

16.1. Η παρούσα διέπεται από το Ελληνικό Δίκαιο και ειδικότερα α) από το θεσμικό πλαίσιο που αναφέρεται στο άρθρο 1.4. της Διακήρυξης και β) τη Διακήρυξη και τα Έγγραφα της Σύμβασης.

16.2. Ο Ανάδοχος μπορεί, κατά των αποφάσεων της Αναθέτουσας Αρχής που επιβάλλουν σε βάρος του κυρώσεις, δυνάμει των άρθρων της Διακήρυξης 5.2. (Κήρυξη οικονομικού φορέα εκπτώτου -Κυρώσεις), 6.1. (Παρακολούθηση της εκτέλεσης της Σύμβασης), 6.4. (Απόρριψη παραδοτέων –αντικατάσταση), να ασκήσει τα δικαιώματα του άρθρου 5.3. της Διακήρυξης υπό τους όρους και προϋποθέσεις που ορίζονται σε αυτό.

16.3. Κατά την εκτέλεση της σύμβασης, κάθε διαφορά που προκύπτει αναφορικά με την ερμηνεία, και/ή το κύρος και/ή την εκτέλεση της παρούσας, ή εξ αφορμής της, επιλύονται σύμφωνα με το άρθρο 5.4. της Διακήρυξης.

16.4 Ο Ανάδοχος δεσμεύεται ότι τελεί σε συμμόρφωση με τις απαιτήσεις του ΣΔΕ του ΤΑΑ και θα επικαιροποιεί τα στοιχεία του άρθρου 22.2.δ.ι) έως iii) του Καν.2021/241.

Άρθρο 17**Συμμόρφωση με τον Κανονισμό (ΕΕ) 2016/679 και τον ν. 4624/2019 (Α 137)**

Τα αντισυμβαλλόμενα μέρη αναλαμβάνουν να τηρούν τις υποχρεώσεις που απορρέουν από την εφαρμογή του Κανονισμού (ΕΕ) 2016/679 για την προστασία των φυσικών προσώπων έναντι της επεξεργασίας των δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα και για την ελεύθερη κυκλοφορία των δεδομένων αυτών και την κατάργηση της οδηγίας 95/46/ΕΚ (Γενικός Κανονισμός Προστασίας Δεδομένων / General Data Protection Regulation – GDPR) και του ν. 4624/2019. Ειδικότερα:

Α) Ως προς την επεξεργασία από την Αναθέτουσα Αρχή των προσωπικών δεδομένων του Αναδόχου συμπεριλαμβανομένων των προστηθέντων/συνεργατών/δανειζόντων εμπειρία/υπεργολάβων του, ισχύουν τα παρακάτω:

Ο Ανάδοχος συναινεί στο πλαίσιο της διαδικασίας εκτέλεσης της παρούσας δημόσιας σύμβασης και επιτρέπει στην Αναθέτουσα Αρχή να προβεί σε αναζήτηση-επιβεβαίωση όλων των αναγκαίων δικαιολογητικών, καθώς και στην αναγκαία επεξεργασία και διατήρηση δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα και στην ανταλλαγή πληροφοριών με άλλες δημόσιες αρχές.

Η Αναθέτουσα Αρχή αποθηκεύει και επεξεργάζεται τα στοιχεία προσωπικών δεδομένων του Αναδόχου που είναι αναγκαία για την εκτέλεση της σύμβασης, την εκπλήρωση των μεταξύ τους συναλλαγών και την εν γένει συμμόρφωσή της με νόμιμη υποχρέωση, σε έγχαρτο

αρχείο και σε ηλεκτρονική βάση με υψηλά χαρακτηριστικά ασφαλείας με πρόσβαση αυστηρώς και μόνο σε εξουσιοδοτημένα πρόσωπα ή παρόχους υπηρεσιών στους οποίους αναθέτει την εκτέλεση συγκεκριμένων εργασιών για λογαριασμό της και οι οποίοι διενεργούν πράξεις επεξεργασίας προσωπικών δεδομένων.

Η Αναθέτουσα Αρχή θα προβεί σε συλλογή και επεξεργασία (π.χ. συλλογή, καταχώριση, οργάνωση, αποθήκευση, μεταβολή, διαγραφή, καταστροφή κ.λπ.), για τους ανωτέρω αναφερόμενους σκοπούς, των δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα όπως: (α) επίσημων στοιχείων ταυτοποίησης, (β) στοιχείων επικοινωνίας, (γ) δεδομένων και πληροφοριών κοινωνικοασφαλιστικών και φορολογικών απαιτήσεων, (δ) γενικών πληροφοριών, (ε) στοιχείων πληρωμής, χρηματοοικονομικών πληροφοριών και λογαριασμών, (στ) δεδομένων ειδικής κατηγορίας, των οποίων η συλλογή και επεξεργασία επιβάλλεται από τους όρους εκτέλεσης της σύμβασης, σκοπούς αρχειοθέτησης προς το δημόσιο συμφέρον, ή στατιστικούς σκοπούς.

Τα προσωπικά δεδομένα του Αναδόχου και των συνεργατών του (συμπεριλαμβανομένων των δανειζόντων εμπειρία/υπεργολάβων) αποθηκεύονται για χρονικό διάστημα ίσο με τη διάρκεια της εκτέλεσης της σύμβασης και μετά τη λήξη αυτής για χρονικό διάστημα πέντε ετών εκτός εάν η νομοθεσία προβλέπει διαφορετική περίοδο διατήρησης. Σε περίπτωση εκκρεμοδικίας σχετικά με δημόσια σύμβαση, τα δεδομένα τηρούνται μέχρι το πέρας της εκκρεμοδικίας.

Καθ' όλη την διάρκεια που η Αναθέτουσα Αρχή τηρεί και επεξεργάζεται τα προσωπικά δεδομένα ο Ανάδοχος έχει το δικαίωμα πρόσβασης, φορητότητας, διόρθωσης, περιορισμού της επεξεργασίας, διαγραφής ή και εναντίωσης υπό συγκεκριμένες προϋποθέσεις, στην επεξεργασία δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα.

Δεν επιτρέπεται η επεξεργασία δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα για σκοπό διαφορετικό από αυτόν για τον οποίο έχουν συλλεχθεί, παρά μόνον υπό τους όρους και προϋποθέσεις του άρθρου 24 του ν. 4624/2019.

Η διαβίβαση δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα από την Αναθέτουσα Αρχή σε άλλο δημόσιο φορέα επιτρέπεται σύμφωνα με το άρθρο 26 του ως άνω νόμου, εφόσον είναι απαραίτητο για την εκτέλεση των καθηκόντων της ή του τρίτου φορέα στον οποίο διαβιβάζονται τα δεδομένα και εφόσον πληρούνται οι προϋποθέσεις που επιτρέπουν την επεξεργασία, σύμφωνα με το άρθρο 24 του ίδιου νόμου.

Τα στοιχεία επικοινωνίας με τον υπεύθυνο για την προστασία των προσωπικών δεδομένων της Αναθέτουσας Αρχής είναι τα ακόλουθα (email dpo@central.tee.gr /τηλ 210 3611225).

Β. Ως προς την επεξεργασία από τον Ανάδοχο προσωπικών δεδομένων στο πλαίσιο εκτέλεσης των συμβατικών του υποχρεώσεων ισχύουν οι διατάξεις του άρθρου 28 του του Γενικού Κανονισμού για την προστασία δεδομένων (ΓΚΠΔ). Ειδικότερα, ισχύουν τα ακόλουθα:

ο Ανάδοχος (εκτελών την επεξεργασία)

- α) επεξεργάζεται τα δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα μόνο βάσει καταγεγραμμένων εντολών της Αναθέτουσας Αρχής (υπεύθυνος επεξεργασίας),
- β) διασφαλίζει ότι τα πρόσωπα που είναι εξουσιοδοτημένα να επεξεργάζονται τα δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα έχουν αναλάβει δέσμευση τήρησης εμπιστευτικότητας ή τελούν υπό τη δέουσα κανονιστική υποχρέωση τήρησης εμπιστευτικότητας,
- γ) λαμβάνει όλα τα απαιτούμενα μέτρα δυνάμει του άρθρου 32 του ΓΚΠΔ,
- δ) τηρεί τους όρους που αναφέρονται στις παραγράφους 2 και 4 για την πρόσληψη άλλου εκτελούντος την επεξεργασία,
- ε) λαμβάνει υπόψη τη φύση της επεξεργασίας και επικουρεί τον υπεύθυνο επεξεργασίας με τα κατάλληλα τεχνικά και οργανωτικά μέτρα, στον βαθμό που αυτό είναι δυνατό, για την εκπλήρωση της υποχρέωσης του υπευθύνου επεξεργασίας να απαντά σε αιτήματα για άσκηση των προβλεπόμενων στο κεφάλαιο III δικαιωμάτων του υποκειμένου των δεδομένων,
- στ) συνδράμει τον υπεύθυνο επεξεργασίας στη διασφάλιση της συμμόρφωσης προς τις υποχρεώσεις που απορρέουν από τα άρθρα 32 έως 36 του ΓΚΠΔ, λαμβάνοντας υπόψη τη φύση της επεξεργασίας και τις πληροφορίες που διαθέτει ο εκτελών την επεξεργασία,
- ζ) κατ' επιλογή του υπευθύνου επεξεργασίας (Αναθέτουσα Αρχή), διαγράφει ή επιστρέφει όλα τα δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα στον υπεύθυνο επεξεργασίας μετά το πέρας της παροχής υπηρεσιών επεξεργασίας και διαγράφει τα υφιστάμενα αντίγραφα, εκτός εάν το δίκαιο της Ένωσης ή του κράτους μέλους απαιτεί την αποθήκευση των δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα,
- η) θέτει στη διάθεση του υπευθύνου επεξεργασίας κάθε απαραίτητη πληροφορία προς απόδειξη της συμμόρφωσης προς τις υποχρεώσεις που θεσπίζονται στο παρόν άρθρο και επιτρέπει και διευκολύνει τους ελέγχους, περιλαμβανομένων των επιθεωρήσεων, που διενεργούνται από τον υπεύθυνο επεξεργασίας ή από άλλον ελεγκτή εντεταλμένο από τον υπεύθυνο επεξεργασίας.
- ι) δεν προσλαμβάνει άλλον εκτελούντα την επεξεργασία χωρίς προηγούμενη ειδική ή γενική γραπτή άδεια του υπευθύνου επεξεργασίας.

Άρθρο 18

Εχεμύθεια-Πνευματικά Δικαιώματα

Καθ' όλη τη διάρκεια της Σύμβασης αλλά και μετά τη λήξη ή λύση αυτής, ο Ανάδοχος θα αναλάβει την υποχρέωση να τηρήσει εμπιστευτικές και να μη γνωστοποιήσει σε οποιοδήποτε τρίτο, οποιαδήποτε έγγραφα ή πληροφορίες που θα περιέλθουν σε γνώση του κατά την εκτέλεση των υπηρεσιών και την εκπλήρωση των υποχρεώσεων του. Επίσης θα αναλάβει την υποχρέωση να μην γνωστοποιήσει μέρος ή το σύνολο του έργου που θα εκτελέσει χωρίς την προηγούμενη έγγραφη έγκριση της Αναθέτουσας.

Ειδικότερα: Ο Ανάδοχος υποχρεούται να διασφαλίσει ασφαλές πληροφορικό περιβάλλον ώστε ουδείς τρίτος προς την Αναθέτουσα Αρχή -υπερκείμενος ή υποκείμενος αυτής- να μπορεί να έχει πρόσβαση στο δίκτυο πληροφοριών του χωρίς την προηγούμενη δική της έγκριση.

Ο Ανάδοχος υποχρεούται να τηρεί εχεμύθεια ως προς τις εμπιστευτικές πληροφορίες και τα στοιχεία που σχετίζονται με τις δραστηριότητες της Αναθέτουσας Αρχής. Ως εμπιστευτικές πληροφορίες και στοιχεία νοούνται όσα δεν είναι γνωστά στους τρίτους, ακόμα και αν δεν έχουν χαρακτηριστεί ως εμπιστευτικά. Η τήρηση εμπιστευτικών πληροφοριών από τον Ανάδοχο διέπεται από τις κείμενες διατάξεις και το νομοθετικό πλαίσιο και πρέπει να είναι εφάμιλλη της εμπιστευτικότητας που τηρεί ο Ανάδοχος για τον δικό του Οργανισμό και για τις δικές του πληροφορίες εμπιστευτικού χαρακτήρα.

Ο Ανάδοχος υποχρεούται να αποφεύγει οποιαδήποτε εμπλοκή των συμφερόντων του με τα συμφέροντα της Αναθέτουσας Αρχής, να παραδώσει με τη λήξη της Σύμβασης όλα τα στοιχεία, έγγραφα κλπ. που έχει στην κατοχή του και αφορούν σε αυτήν, να τηρεί μια πλήρη σειρά των αρχείων και εγγράφων πάσης φύσεως και πάσης μορφής ανεξαρτήτως του τρόπου που εισήχθησαν στο σύστημα και του λοιπού υλικού που αφορά στην υλοποίηση και διοίκηση του έργου καθώς και στις υπηρεσίες που θα παρέχονται στο πλαίσιο του έργου από αυτόν. Τα αρχεία αυτά πρέπει να είναι εύκολα διαχωρίσιμα από άλλα αρχεία του Αναδόχου που δεν αφορούν το έργο.

Ο Ανάδοχος υποχρεούται να προστατεύει το απόρρητο και τα αρχεία που αφορούν σε προσωπικά δεδομένα ατόμων και που τυχόν έχει στην κατοχή του για την υλοποίηση και παραγωγική λειτουργία του έργου, ακόμη και μετά τη λήξη του έργου, να επιτρέπει στην Αναθέτουσα και στα άτομα που ορίζονται από αυτή να διενεργούν, κατόπιν έγγραφης αιτήσεως, ελέγχους των τηρούμενων αρχείων προκειμένου να αξιολογηθεί η δυνατότητα υλοποίησης και ολοκλήρωσης του έργου με βάση τα αναφερόμενα στη Σύμβαση.

Ο Ανάδοχος οφείλει να λάβει όλα τα αναγκαία μέτρα προκειμένου να διασφαλίσει ότι και οι υπάλληλοι/συνεργάτες/υπεργολάβοι του γνωρίζουν και συμμορφώνονται με τις παραπάνω υποχρεώσεις. Τα συμβαλλόμενα μέρη συμφωνούν ότι σε περίπτωση υπαιτιότητας του Αναδόχου στην μη τήρηση των παραπάνω υποχρεώσεων εχεμύθειας, ο Ανάδοχος θα καταβάλλει στο Ελληνικό Δημόσιο ποινική ρήτρα ίση με το ποσό της αμοιβής του από τη Σύμβαση. Επίσης, η Αναθέτουσα Αρχή διατηρεί το δικαίωμα να απαιτήσει από τον Ανάδοχο την αποκατάσταση κάθε τυχόν θετικής ζημίας.

Η Αναθέτουσα Αρχή δεσμεύεται να τηρεί εμπιστευτικά για δύο (2) έτη τα στοιχεία που τίθενται στη διάθεσή της από τον Ανάδοχο εάν αφορούν σε τεχνικά στοιχεία ή πληροφορίες και τεχνογνωσία ή δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας εφόσον αυτά φέρουν την ένδειξη «εμπιστευτικό έγγραφο». Σε καμία περίπτωση η εμπιστευτικότητα δεν δεσμεύει την Αναθέτουσα προς τις αρχές του Ελληνικού Κράτους και της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Η εμπιστευτικότητα αίρεται αυτοδικαίως σε περίπτωση εκκρεμούς δίκης, ένστασης, διαιτησίας, στο απολύτως αναγκαίο μέτρο και αποκλειστικά για χρήση της από τα μέρη, τους δικαστικούς παραστάτες καθώς και τους δικαστές της διαιτησίας.

Με την οριστική παραλαβή του έργου τα δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας μεταβιβάζονται από τον Αναδόχο αυτοδίκαια στο Υπουργείο Τουρισμού και το ΤΕΕ οι οποίοι θα είναι πλέον οι αποκλειστικοί δικαιούχοι επί του έργου και θα φέρει όλες τις εξουσίες που απορρέουν από αυτό, ενδεικτικά και όχι περιοριστικά αναφερομένων της εξουσίας οριστικής ή προσωρινής αναπαραγωγής του λογισμικού με κάθε μέσο και μορφή, εν όλω ή εν μέρει, την εξουσία φόρτωσης, εμφάνισης στην οθόνη, εκτέλεσης μεταβίβασης, αντιγραφής, αποθήκευσης αλλά και τροποποίησης χωρίς άδεια του Αναδόχου, η οποία σε κάθε περίπτωση παρέχεται ανέκκλητα δια της υπογραφής της Σύμβασης.

Άρθρο 19

Λοιποί όροι

Όλοι οι όροι της Διακήρυξης και των Εγγράφων της Σύμβασης, που σχετίζονται με την εκτέλεση της παρούσας, αποτελούν αναπόσπαστο τμήμα αυτής.

Το παρόν συμφωνητικό καταχωρίζεται στο ΚΗΜΔΗΣ αμελλητί, μετά την υπογραφή αυτού και σύμφωνα με τα ειδικότερα οριζόμενα στην περ. η της παρ. 1 του άρθρου 10 της ΚΥΑ ΚΗΜΔΗΣ (Β' 3075/2021).

Η ΣΥΜΒΑΣΗ συντάσσεται στην ελληνική γλώσσα. Σε περίπτωση που ζητηθεί από την Αναθέτουσα Αρχή η σύνταξή της και σε άλλη γλώσσα, ο Αντισυμβαλλόμενος αναλαμβάνει με ευθύνη και έξοδά του την επίσημη μετάφραση του ελληνικού κειμένου. Μεταξύ των δύο κειμένων που θα υπογραφούν αυθεντικό θεωρείται το ελληνικό κείμενο, το οποίο και κατισχύει σε κάθε περίπτωση.

Αφού συντάχθηκε η παρούσα σύμβαση σε τρία αντίτυπα αναγνώσθηκε και υπογράφηκε ως ακολούθως από τα συμβαλλόμενα μέρη.

ΟΙ ΣΥΜΒΑΛΛΟΜΕΝΟΙ

ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΘΕΤΟΥΣΑ ΑΡΧΗ

Ο Πρόεδρος

Γιώργος Ν. Στασινός

ΓΙΑ ΤΟΝ ΑΝΑΔΟΧΟ

Ο Νόμιμος Εκπρόσωπος

Μαρία Λουίζα Ζαχαράκη