

Αθήνα, 3/04/2026

Αρ. Πρωτ.: 18757

**ΣΥΜΒΑΣΗ**

**για τις «Ενέργειες Προώθησης και Προβολής Ορεινού Τουρισμού» στο πλαίσιο υλοποίησης του υποέργου 2 «Τουριστική ανάπτυξη Ορεινός Τουρισμός» της Δράσης 16931 «Τουριστική Ανάπτυξη»**

Στην Αθήνα, σήμερα 3/04/2026 ημέρα Παρασκευή, οι παρακάτω συμβαλλόμενοι:

1. Το Νομικό Πρόσωπο Δημοσίου Δικαίου (Ν.Π.Δ.Δ.) με την επωνυμία «Τεχνικό Επιμελητήριο Ελλάδας», με έδρα στην Αθήνα, οδός Νίκης, αρ. 4, Τ.Κ. 105 63, με Α.Φ.Μ. 090002260, υπαγόμενο στο Κ.Ε.ΦΟ.Δ.Ε. Αττικής, και εκπροσωπείται νόμιμα από τον Πρόεδρο, κ. Γιώργο Ν. Στασινό (στο εξής η «Αναθέτουσα Αρχή»)

2. Η εταιρεία με την επωνυμία «FRANK AND FAME ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ» με δ.τ. «FRANK AND FAME», που εδρεύει στο Χαλάνδρι, επί της οδού Λεωφ. Κηφισίας 250-254, ΤΚ 152 31, με ΑΦΜ 999081361 και ΔΟΥ ΚΕΦΟΔΕ Αττικής νομίμως εκπροσωπούμενο από τον κ. Αθανάσιο Μελισσάρη (στο εξής ο «Ανάδοχος»)

Έχοντας υπόψιν:

1. την υπ' αριθμ 41404/17.09.2025 διακήρυξη (ΑΔΑΜ 25PROC017563591 2025-09-17) και τα λοιπά έγγραφα της σύμβασης που συνέταξε η Αναθέτουσα Αρχή για την ανωτέρω εν θέματι σύμβαση προμήθειας.

2. Την υπ' αριθμ. πρωτ. ΤΕΕ 11776/04-03-2026 απόφαση του Προέδρου του ΤΕΕ, με την οποία κατακυρώθηκε το αποτέλεσμα της διαδικασίας (ΑΔΑΜ: 26ΑWRD018578791), στο πλαίσιο της ανωτέρω διακήρυξης, στον Ανάδοχο και την αριθμ. πρωτ. 18158/01-04-2026 ειδική πρόσκληση της Αναθέτουσας Αρχής προς τον Ανάδοχο για την υπογραφή του παρόντος, η οποία κοινοποιήθηκε σε αυτόν την 1/04/2026.

3. το με στοιχεία **Α.Π.: 53145 ΕΞ 01/04/2026** έγγραφο της Ειδικής Υπηρεσίας Συντονισμού Ταμείου Ανάκαμψης με θέμα: **«Έγκριση Σχεδίου Σύμβασης για το Υποέργο «Ενέργειες Προώθησης και Προβολής Ορεινού Τουρισμού» (με α/α 6) του Έργου «SUB2: Τουριστική ανάπτυξη Ορεινός Τουρισμός» (με κωδικό ΟΠΣ ΤΑ 5153455)»**,

4. την υπ' αριθ. πρωτ. 11776/04.03.2026 (ΑΔΑ: Ρ27Φ46Ψ842-0ΘΥ) απόφαση του Προέδρου του Τ.Ε.Ε. σχετικά με την κατακύρωση του Διαγωνισμού άνω των ορίων με σκοπό τη σύναψη σύμβασης για το έργο με τίτλο «Ενέργειες Προώθησης και Προβολής Ορεινού Τουρισμού» στο πλαίσιο υλοποίησης του υποέργου 2 «Τουριστική Ανάπτυξη Ορεινός Τουρισμός» της Δράσης 16931 «Τουριστική Ανάπτυξη» με κωδικό έργου MIS 5153455,

και με δεδομένο ότι η Ανάδοχος:

5. κατέθεσε την με ημερομηνία 23/10/2025 Υπεύθυνη Δήλωση της προς την Αναθέτουσα Αρχή αναφορικά με τα Περιοριστικά Μετρά των Κρατών Μελών της Ε.Ε. λόγω ενεργειών της Ρωσίας που αποσταθεροποιούν την Κατάσταση στην Ουκρανία.

6. δήλωσε ότι, για τους σκοπούς του λογιστικού και άλλου ελέγχου και για την παροχή συγκρίσιμων πληροφοριών σχετικά με την χρήση κονδυλίων σε σχέση με τα μέτρα για την υλοποίηση μεταρρυθμίσεων και επενδυτικών έργων στο πλαίσιο του σχεδίου ανάκαμψης και ανθεκτικότητας, αποδέχεται την υποχρέωση του άρθρου 22 παρ. 2, περ. δ του κανονισμού της ΕΕ 2021/241.

7. έχει νόμιμα υποβάλει την από 2/04/2026 Υπεύθυνη Δήλωση, που υπογράφεται σύμφωνα με όσα ορίζονται στο άρθρο 79 Α Ν. 4412/2016, στην οποία δηλώνεται ότι, δεν έχουν επέλθει στο πρόσωπό της οψιγενείς μεταβολές κατά την έννοια του άρθρου 104 του ίδιου νόμου.4. Ότι αναπόσπαστο τμήμα της παρούσας αποτελούν, σύμφωνα με το άρθρο 2 παρ.1 περιπτ. 42 του ν.4412/2016:

- η υπ' αριθ. . πρωτ. 41404/17.09.2025 διακήρυξη (ΑΔΑΜ 25PROC017563591 2025-09-17), με τα Παραρτήματα της
- η προσφορά του Αναδόχου

8. κατέθεσε την υπ' αριθ. GRH182280 εγγυητική επιστολή της ALPHA BANK, ποσού εκατόν πενήντα οκτώ χιλιάδων οκτακοσίων ενενήντα ευρώ και τριάντα δύο λεπτών (158.890,32€), για την καλή εκτέλεση των όρων του παρόντος συμφωνητικού

Συμφώνησαν και έκαναν αμοιβαία αποδεκτά τα ακόλουθα:

### Άρθρο 1 Αντικείμενο

Το αντικείμενο της Σύμβασης εξειδικεύεται στα ακόλουθα Πακέτα Εργασίας και τις επί μέρους ενέργειες:

A/A Πακέτου Εργασίας/ Ενέργειας	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ
<b>ΠΕ1</b>	<b>Στρατηγική Τοποθέτηση και Στρατηγική Επικοινωνίας</b>
1.1	Ανάλυση περιβάλλοντος , υφιστάμενης εικόνας της χώρας ως ορεινού προορισμού σε σχέση με την εικόνα άλλων χωρών ως προς τους ορεινούς προορισμούς τους για εσωτερικό τουρισμό
1.2	Στρατηγική Τοποθέτηση (positioning) των Ορεινών Προορισμών της Ελλάδας στον εγχώριο «ανταγωνισμό των προορισμών» επιθυμητή εικόνα της χώρας ως ορεινού προορισμού και Στρατηγική Επικοινωνίας
<b>ΠΕ2</b>	<b>Δημιουργία ταυτότητας, δημιουργία και παραγωγή υλικού για διαφημιστικές ενέργειες τουριστικής προβολής</b>
2.1	Δημιουργία ταυτότητας και δημιουργία λογοτύπου, σλόγκαν και υπόλοιπων εφαρμογών της οπτικής και λεκτικής αποτύπωσης για το τουριστικό προϊόν των Ορεινών Προορισμών της Ελλάδας
2.2	Δημιουργία και παραγωγή ηλεκτρονικού - οπτικοακουστικού υλικού τουριστικής προβολής ορεινού τουρισμού (video και ραδιοφωνικά spots)
2.3	Δημιουργία και παραγωγή έντυπου υλικού τουριστικής προβολής ορεινού τουρισμού (Καταχωρήσεις για Τύπο, μακέτες για outdoor διαφήμιση -στάσεις λεωφορείου, billboard metro, επένδυση MME εξωτερικά)
2.4	Δημιουργία και παραγωγή δημιουργικού υλικού για τις ανάγκες της διαφημιστικής προβολής στο διαδίκτυο
<b>ΠΕ3</b>	<b>Εκπόνηση εξειδικευμένου σχεδίου επικοινωνίας (media plan) και υλοποίηση συνολικού πλάνου διαφημιστικών ενεργειών με στόχο την τουριστική προβολή των Ορεινών Προορισμών της Ελλάδας, σε ελληνικά MME</b>

3.1	Υποβολή προτεινόμενου σχεδίου επικοινωνίας (media plan) ορεινών προορισμών για τον εσωτερικό τουρισμό
3.2	Υλοποίηση του τελικού σχεδίου επικοινωνίας (media plan) ορεινών προορισμών για τον εσωτερικό τουρισμό
<b>ΠΕ4</b>	<b>Υλοποίηση τουλάχιστον είκοσι (20) δημοσιογραφικών (Press trips) και συναφών ταξιδιών για την τουριστική προβολή και ανάπτυξη των Ορεινών Προορισμών της Ελλάδας</b>
4.1	Υλοποίηση τουλάχιστον είκοσι (20) ταξιδιών σε ορεινούς προορισμούς της χώρας τα οποία θα οδηγήσουν σε αρθρογραφία σε διαδικτυακά ή/και έντυπα μέσα καθώς ή/και σε ανταποκρίσεις και βίντεο σε τηλεοπτικές εκπομπές με στόχο το περιεχόμενο να προβάλλει τους ορεινούς προορισμούς για επίσκεψη όλο το χρόνο σε συνδυασμό με άλλες δραστηριότητες του τουρισμού υπαίθρου
<b>ΠΕ5</b>	<b>Σχεδιασμός και οργάνωση εκδηλώσεων- Συμμετοχή σε Εγχώριες εκθέσεις με σκοπό την προώθηση του τουριστικού προϊόντος των Ορεινών Προορισμών της Ελλάδας</b>
5.1	Διοργάνωση και υλοποίηση στοχευμένων ημερίδων – παρουσιάσεων για την Τουριστική Προβολή των ορεινών προορισμών. Συμμετοχή σε Εκθέσεις εντός Ελλάδος.
<b>ΠΕ6</b>	<b>Προβολή στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης</b>
6.1	Στρατηγικό Σχέδιο Επικοινωνίας για μέσα κοινωνικής δικτύωσης
6.2	Υλοποίηση προγράμματος προβολής στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (social media plan).

## ΑΝΑΛΥΣΗ ΠΑΚΕΤΩΝ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Στη συνέχεια αναλύονται τα ανωτέρω πακέτα εργασίας και οι επί μέρους ενέργειες που αποτελούν αντικείμενο της Σύμβασης:

### ΠΕ1: Στρατηγική Τοποθέτηση και Στρατηγική Επικοινωνίας

Στο πλαίσιο του έργου θα αποτυπωθεί η υφιστάμενη εικόνα της χώρας ως ορεινού προορισμού για εσωτερικό τουρισμό σε αντιδιαστολή με την εικόνα άλλων χωρών ως προς τους ορεινούς προορισμούς τους για εσωτερικό τουρισμό. Παράλληλα θα χαραχθεί και θα εξειδικευθεί Στρατηγική Επικοινωνίας για την τουριστική προβολή των ορεινών προορισμών.

Ειδικότερα, οι ενέργειες που αποτελούν το αντικείμενο του ΠΕ1, διακρίνονται είναι οι εξής :

- 1.1 Ανάλυση περιβάλλοντος και σχεδιασμού των ανταγωνιστικών προορισμών , υφιστάμενης εικόνας της χώρας ως ορεινού προορισμού σε σχέση με την εικόνα άλλων χωρών ως προς τους ορεινούς προορισμούς τους για εσωτερικό τουρισμό
- 1.2 Στρατηγική Τοποθέτηση (positioning) των Ορεινών Προορισμών της Ελλάδας στον εγχώριο «ανταγωνισμό των προορισμών» επιθυμητή εικόνα της χώρας ως ορεινού προορισμού και Στρατηγική Επικοινωνίας

Η προτεινόμενη Στρατηγική Τοποθέτηση και Στρατηγική Επικοινωνίας θα πρέπει κατά συνέπεια, σύμφωνα με το γενικό αλλά και τους ειδικούς στόχους μάρκετινγκ του Στρατηγικού Σχεδίου του Υπουργείου Τουρισμού, να εξασφαλίζει:

- την ισόρροπη γεωγραφικά προβολή του ελληνικού ορεινού τουριστικού προϊόντος με ζητούμενο τη γεωγραφική διασπορά των επισκεπτών,

- την ενίσχυση του ορεινού τουρισμού και τη χρονική επέκταση της επισκεψιμότητας των ορεινών προορισμών

Στο πλαίσιο της εκπόνησης της Επικοινωνιακής Στρατηγικής, ο Ανάδοχος θα πρέπει να λάβει υπόψη του ότι αγορά στόχος αποτελεί η εγχώρια αγορά.

Ζητούμενο είναι η προβολή να συμβάλει στην επιμήκυνση της περιόδου και στην ενίσχυση της ζήτησης όλο το χρόνο.

## *Παραδοτέα*

Τα παραδοτέα του ΠΕ 1 είναι τα εξής :

- Π1.1: Ανάλυση περιβάλλοντος και σχεδιασμού των ανταγωνιστικών προορισμών , υφιστάμενης εικόνας της χώρας ως ορεινού προορισμού σε σχέση με την εικόνα άλλων χωρών ως προς τους ορεινούς προορισμούς τους για εσωτερικό τουρισμό
- Π1.2: Στρατηγική Τοποθέτηση (positioning) των Ορεινών Προορισμών της Ελλάδας στον εγχώριο «ανταγωνισμό των προορισμών» επιθυμητή εικόνα της χώρας ως ορεινού προορισμού και Στρατηγική Επικοινωνίας

## *Χρόνος Παράδοσης*

Παραδοτέο Π1.1 : Εντός πέντε (5) εργάσιμων ημερών από την υπογραφή της σύμβασης.

Παραδοτέο Π1.2 : Εντός πέντε (5) εργάσιμων ημερών από την υπογραφή της σύμβασης.

## **ΠΕ2: Δημιουργία ταυτότητας, δημιουργία και παραγωγή υλικού για διαφημιστικές ενέργειες τουριστικής προβολής**

Το ΠΕ2 περιλαμβάνει τη δημιουργία ταυτότητας και λογοτύπου για το τουριστικό προϊόν των Ορεινών Προορισμών της Ελλάδας, καθώς επίσης και τις δημιουργικές εργασίες και το σύνολο της παραγωγής του ηλεκτρονικού / οπτικοακουστικού και του έντυπου υλικού τουριστικής προβολής.

Το Έντυπο, Ηλεκτρονικό, Οπτικοακουστικό και λοιπό Ενημερωτικό /Πρωθητικό Υλικό που θα παραχθεί για οποιοδήποτε μέσο στο πλαίσιο της σύμβασης θα πληροί τις υποχρεώσεις δημοσιότητας του Ταμείου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας, όπως αυτές προσδιορίζονται στον Οδηγό Επικοινωνίας του Εθνικού Σχεδίου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας (Ελλάδα 2.0). Για την επιβεβαίωση της τήρησης των υποχρεώσεων, το υλικό θα αποστέλλεται πριν τη δημοσιοποίησή του για έγκριση στο Τμήμα Επικοινωνίας και Δημοσιότητας της Ειδικής Υπηρεσίας Συντονισμού του Ταμείου Ανάκαμψης (ΕΥΣΤΑ).

Ειδικότερα, το ΠΕ2 περιλαμβάνει τις ακόλουθες ενέργειες :

### **2.1 Δημιουργία ταυτότητας και δημιουργία λογοτύπου, σλόγκαν και υπόλοιπων εφαρμογών της οπτικής και λεκτικής αποτύπωσης για το τουριστικό προϊόν των Ορεινών Προορισμών της Ελλάδας.**

Αντικείμενο της συγκεκριμένης ενέργειας αποτελούν η μελέτη και ο σχεδιασμός της νέας ταυτότητας των ελληνικών ορεινών τουριστικών προορισμών, η οποία θα αντανακλά τη νέα στρατηγική τοποθέτηση (positioning).

Βασικά στοιχεία οπτικής αποτύπωσης της νέας ταυτότητας αποτελούν η υπογραφή και το slogan. Η υπογραφή περιλαμβάνει το λογότυπο και ενδεχομένως το σήμα (brandmark) τα οποία σε συνδυασμό με το slogan θα χρησιμοποιηθούν στο πλαίσιο της υλοποίησης των ενεργειών τουριστικής προβολής και προώθησης του ορεινού τουρισμού σε εθνικό επίπεδο.

#### *Παραδοτέα ενέργειας 2.1*

Για την αξιολόγηση της πρότασης ο Ανάδοχος θα πρέπει να υποβάλλει:

- **Π.2.1.1** : Δύο εναλλακτικές προτάσεις (προσχέδια υπογραφής) υπογραφής που θα αποτελούνται από λογότυπο και ενδεχόμενα brandmark
- **Π.2.1.2** : Δύο (2) προτάσεις μηνυμάτων - slogan για την πλαisiώση της νέας υπογραφής.
- **Π.2.1.3** : Ενδεικτική εφαρμογή των προτάσεων σε:

-Πρωθητικό υλικό

-Συσκευασίες/ Δώρα

-Παρουσία στις εκθέσεις

Μετά την επιλογή της μίας εκ των δύο προτάσεων ο ανάδοχος θα πρέπει να υποβάλλει στο πλαίσιο του

**Π.2.1.3** έναν αναλυτικό οδηγό brand manual που θα περιλαμβάνει οδηγίες για τον τρόπο χρήσης των στοιχείων της νέας ταυτότητας (υπογραφή και slogan), σε όλες τις πιθανές εφαρμογές. Ενδεικτικά αναφέρονται οι παρακάτω κατηγορίες:

- Πρωθητικό υλικό
- Φυλλάδια
- Εκθέσεις και παρουσία σε εκδηλώσεις δημοσίων σχέσεων
- Συσκευασίες/ Δώρα
- Εκδόσεις/βιβλία και Χάρτες
- Επαγγελματικό υλικό
- Διαφημιστικό υλικό για διάφορα μέσα (έντυπο, βίντεο, τηλεοπτικό και διαδικτυακό σε διαφορετικές προσαρμογές, banners κτλ )
- Corporate υλικό και είδη γραφείου (stationery), π.χ. business cards, επιστολόχαρτο, αυτοκόλλητα, ηλεκτρονική υπογραφή κτλ.

Ο Ανάδοχος υποχρεούται να υποβάλλει τα παραδοτέα πρότασης του σε έξι (6) βασικές γλώσσες και στα ελληνικά.

#### Χρόνος Παράδοσης

Το σύνολο των παραδοτέων ενέργειας 2.1 εντός ενός (1) μήνα από την υπογραφή της σύμβασης.

#### 2.2 Δημιουργία και παραγωγή οπτικοακουστικού υλικού (video, ραδιοφωνικών spots) τουριστικής προβολής ορεινού τουρισμού

Αφορά στη μελέτη, τον σχεδιασμό και την παραγωγή οπτικοακουστικού υλικού (video, ελεύθερων πλάνων και ήχου καθώς και ραδιοφωνικά spots) για την τουριστική προβολή του ορεινού τουρισμού στην Ελλάδα.

Ειδικότερα, στην ενέργεια 2.2 περιλαμβάνονται τουλάχιστον δύο (2) εναλλακτικές δημιουργικές κατευθύνσεις προς επιλογή, η κάθε μία από τις οποίες θα περιλαμβάνει τα εξής :

Ανάλυση της δημιουργικής κατεύθυνσης και ιδέας (concept) storyboard και σενάριο με brand motto και brand slogan για τη βασική καμπάνια.

Μετά την επιλογή της δημιουργικής κατεύθυνσης από την Αναθέτουσα Αρχή και το Υπουργείο Τουρισμού, ο ανάδοχος καλείται να παραδώσει:

- 2 σύντομα video διάρκειας 30 δευτερολέπτων 16:9, 9:16
- 2 σύντομα video διάρκειας 15 δευτερολέπτων 16:9, 9:16
- 2 ραδιοφωνικά spots διάρκειας 30-40 δευτερολέπτων
- 2 σύντομα ραδιοφωνικά spots διάρκειας 15-25 δευτερολέπτων

Τα υλικά θα παραδοθούν σε έξι (6) γλώσσες και στα ελληνικά.

**Διευκρινίζεται ότι, ο οριστικός προσδιορισμός του περιεχομένου, της μορφής, της διάρκειας, του πλήθους και των γλωσσών του παραγόμενου οπτικοακουστικού υλικού, καθώς και του τρόπου και των μέσων διανομής τους, θα προκύψει από τις προτάσεις του Αναδόχου, οι οποίες αφού παρουσιασθούν θα αξιολογηθούν από την Αναθέτουσα Αρχή και το Υπουργείο Τουρισμού για να λάβουν την τελική έγκρισή της.**

Επιπλέον, ειδικά σε ότι αφορά την παραγωγή του οπτικοακουστικού υλικού τουριστικής προβολής, διευκρινίζεται ότι θα πρέπει να συμπεριληφθούν:

- Σκηνοθετική προσέγγιση

- Γυρίσματα σε περιοχές βάσει σεναρίων, προδιαγραφών παραγωγής & σκηνοθετικής προσέγγισης
- Μοντάζ, μίξη ήχου & post – production (επιμέλεια στατικών καρτών κλεισίματος, γραφικών, supers κλπ.)
- Χρωματική επεξεργασία πλάνων
- Κόστος προσαρμογών στα υλικά μικρότερης διάρκειας
- Μουσική επένδυση
- Παράδοση master copies & ψηφιακών αποστολών
- Επιμέλεια & επίβλεψη της όλης παραγωγής

### Παραδοτέα ενέργειας 2.2

Τα αναμενόμενα παραδοτέα της ενέργειας 2.2 είναι το συνοδευτικό υλικό το οποίο έχει παραχθεί.

### Χρόνος Παράδοσης

Η διάρκεια υλοποίησης του αντικειμένου της ενέργειας 2.2., ήτοι της δημιουργίας και της παραγωγής του οπτικοακουστικού υλικού (video & ραδιοφωνικά spots), ορίζεται σε 5 εργάσιμες ημέρες από την έγκριση της δημιουργικής κατεύθυνσης από την Α.Α. και το Υπουργείο Τουρισμού και έως τη λήξη της σύμβασης.

### 2.3 Δημιουργία και παραγωγή έντυπου υλικού τουριστικής προβολής ορεινού τουρισμού (Ενδεικτικά: καταχωρήσεις για Τύπο, μακέτες για outdoor διαφήμιση, στάσεις λεωφορείου, billboard metro, επένδυση MMM εξωτερικά)

Αφορά στη μελέτη, τον σχεδιασμό και την παραγωγή έντυπου υλικού για την τουριστική προβολή.

Ειδικότερα, στην ενέργεια 2.3 περιλαμβάνονται τουλάχιστον 2 εναλλακτικές δημιουργικές κατευθύνσεις προς επιλογή, η κάθε μία από τις οποίες θα περιλαμβάνει τα εξής :

- ο Μακέτα καταχωρήσεων στον Τύπο σε εγχώρια μέσα) σε μορφή δισέλιδου, μονοσέλιδου και ημισέλιδου σε κάθετο και οριζόντιο format.
- ο Μακέτα για outdoor διαφήμιση (για panel και billboard).

Μετά την επιλογή της δημιουργικής κατεύθυνσης από την Α.Α. και το Υπουργείο Τουρισμού ο ανάδοχος καλείται να παραδώσει:

1. Τελική μακέτα καταχωρήσεων στον Τύπο σε εγχώρια μέσα σε μορφή δισέλιδου, μονοσέλιδου και ημισέλιδου σε κάθετο και οριζόντιο format με τις παρακάτω προδιαγραφές:

#### Ανάλυση και Χρωματική Παλέτα:

- ο Ελάχιστη ανάλυση: **300 dpi** για εκτυπώσεις μεγάλης κλίμακας.
- ο Χρωματική παλέτα: **CMYK** (κατάλληλο για εκτύπωση).

#### Ασφάλεια Περιθωρίων (Safe Zone):

- ο Συνήθη περιθώρια είναι **5-10 cm** γύρω από το σχέδιο.

#### Bleed (Περιθώρια Κοπής):

- ο **3-5 mm bleed** γύρω από τη μακέτα για τις τελικές κοπές.

#### Τύποι Αρχείων:

- ο Κατάθεση μακέτας σε αρχεία υψηλής ποιότητας, όπως **PDF, TIFF** ή **AI**.
- ο Εξασφάλιση δικαιωμάτων χρήσης γραμματοσειράς ενώ τα γραφικά να είναι ενσωματωμένα.

2. Τελική μακέτα για outdoor διαφήμιση για τη βασική καμπάνια και για τα θεματικά τουριστικά προϊόντα με τις παρακάτω προδιαγραφές:

#### Διαστάσεις Μακέτας

##### 1. Στάση Λεωφορείου (City Light Panels):

##### Συνήθεις Διαστάσεις:

- ο 120 cm (ύψος) x 80 cm (πλάτος).
- bleed: +5 mm σε κάθε πλευρά.
- Ασφάλεια περιθωρίων: 5-10 cm εντός.

##### 2. Billboard στο Μετρό:

- **Διαστάσεις Billboard:**
  - 200 cm (ύψος) x 150 cm (πλάτος).
  - Σε μεγαλύτερα spots: 300 cm (ύψος) x 200 cm (πλάτος).
- Bleed: +5 mm.
- Safe zone: 10 cm περιθώριο για σημαντικά στοιχεία.

### 3. Μεγάλες Διαφημιστικές Πινακίδες (Billboards):

- **Στάνταρ Διαστάσεις:**
  - 400 cm (πλάτος) x 300 cm (ύψος).
  - Για μεγαλύτερες πινακίδες: 600 cm (πλάτος) x 300 cm (ύψος).
- Bleed: +10 mm.
- Περιθώρια ασφαλείας: ~20 cm.
- Μακέτα για τοίχους περιπτερού τουριστικές εκθέσεις

Τα υλικά θα παραδοθούν σε έξι (6) βασικές γλώσσες και στα ελληνικά.

### Παραδοτέα

Τα αναμενόμενα παραδοτέα της ενέργειας 2.3 είναι το σύνολο των δημιουργικών υλικών όπως έχει αναλυθεί ανωτέρω.

### Χρόνος Παράδοσης

Η διάρκεια υλοποίησης του αντικειμένου της ενέργειας 2.3, ήτοι της δημιουργίας και της παραγωγής του έντυπου υλικού τουριστικής προβολής, ορίζεται σε 5 εργάσιμες ημέρες από την έγκριση της δημιουργικής κατεύθυνσης από την Α.Α. και το Υπουργείο Τουρισμού και έως τη λήξη της σύμβασης.

### 2.4 Δημιουργία και παραγωγή δημιουργικού υλικού για τις ανάγκες της διαφημιστικής προβολής στο διαδίκτυο.

Ειδικότερα, στα πλαίσια της ενέργειας 6.1 ο Ανάδοχος καλείται να υλοποιήσει κατ'ελάχιστον το ακόλουθο δημιουργικό υλικό για προβολή σε ψηφιακά μέσα:

#### **Βασικά μεγέθη internet banners (IAB Standards)**

Αυτά τα μεγέθη χρησιμοποιούνται ευρέως σε websites, διαφημιστικά δίκτυα και πλατφόρμες όπως το Google Ads:

1. **Rectangle Banners (Ορθογώνια Banners):**
  - **Medium Rectangle:** 300 x 250 px
  - **Large Rectangle:** 336 x 280 px
  - **Square:** 250 x 250 px
  - **Small Square:** 200 x 200 px
2. **Leaderboard (Πάνω ή Κάτω από το Header):**
  - **Standard Leaderboard:** 728 x 90 px
  - **Large Leaderboard:** 970 x 90 px
  - **Billboard:** 970 x 250 px
3. **Skyscrapers (Κάθετα banners):**
  - **Wide Skyscraper:** 160 x 600 px
  - **Skyscraper:** 120 x 600 px
  - **Half-Page Ad:** 300 x 600 px
4. **Mobile Banners:**
  - **Mobile Leaderboard:** 320 x 50 px
  - **Large Mobile Banner:** 320 x 100 px

**Μορφές αρχείου:** PNG, JPEG (για στατικές εικόνες) και GIF (για κινούμενες).

1. **Κινούμενα Banners:**
  - Μέγιστη διάρκεια animation: 15 δευτερόλεπτα.
  - Μέγιστο μέγεθος αρχείου: 150 KB (Google Ads).
2. **Ανάλυση:** 72 DPI (οθόνη).

### 3. Χρώματα: RGB (όχι CMYK).

#### **Dynamic & Responsive Banners**

Για responsive σχεδιασμό (responsive ads), το περιεχόμενο πρέπει να προσαρμόζεται αυτόματα σε διαφορετικές οθόνες. Ενδεικτικά:

- **Google Responsive Display Ads:**
  - Απαιτούν εικόνες υψηλής ανάλυσης (1200 x 628 px ή μεγαλύτερες).
  - Χρειάζονται κείμενα (τίτλος, περιγραφή) και λογότυπο.

#### **Προδιαγραφές για HTML Banners**

1. **Μέγεθος αρχείου:**
  - Μέγιστο μέγεθος: **150 KB** (Google Ads Standard).

**Διαστάσεις:** Τα HTML banners πρέπει να είναι στις τυπικές διαστάσεις όπως αναφέρονται παραπάνω (π.χ., 300x250 px, 728x90 px κ.λπ.).

2. **Τύπος αρχείου:**
  - Το αρχείο πρέπει να περιλαμβάνει **.zip package** που περιέχει όλα τα αρχεία (HTML, CSS, JS, εικόνες).
  - Ο φάκελος δεν πρέπει να ξεπερνά τα 150 KB.

3. **Απαιτούμενα Αρχεία:**

**HTML αρχείο** (π.χ., index.html).

**CSS** για τη μορφοποίηση (inline ή εξωτερικό αρχείο).

**JavaScript** (προαιρετικά, inline ή εξωτερικό αρχείο).

Εικόνες σε PNG, JPEG ή SVG μορφή (για καλύτερη ανάλυση SVG όπου είναι δυνατόν).

### 4. Συμβατότητα:

Το banner πρέπει να είναι πλήρως λειτουργικό σε **Chrome, Firefox, Edge, Safari**.

#### **Social Media Banner Sizes**

1. **Facebook Ads:**
  - **Feed Ad:** 1200 x 628 px
  - **Story Ad:** 1080 x 1920 px
  - **Carousel Ad:** 1080 x 1080 px
2. **Instagram Ads:**
  - **Feed Post:** 1080 x 1080 px (τετράγωνο) ή 1080 x 1350 px (κάθετο).
  - **Story/Vertical Ad:** 1080 x 1920 px
3. **YouTube Banners:**
  - **Channel Cover:** 2560 x 1440 px (ασφαλής περιοχή: 1546 x 423 px).
  - **Video Thumbnail:** 1280 x 720 px.
4. **LinkedIn Ads:**
  - **Sponsored Content Image:** **1200 x 627 px**
  - **Carousel Ads:** **1080 x 1080 px**
5. **Tik Tok**
  - **Story/Vertical Ad:** 1080 x 1920 px

Τονίζεται ιδιαίτερα ότι η συνεργασία τόσο με την αναθέτουσα αρχή όσο και με το Υπουργείο Τουρισμού είναι υποχρεωτική σε όλα τα στάδια του σχεδιασμού και της οριστικοποίησης του δημιουργικού υλικού και των εφαρμογών του που περιλαμβάνονται στο ΠΕ2. Ο ανάδοχος υποχρεούται να υποβάλει προσχέδια των δημιουργικών στην Α.Α., πριν την οριστικοποίησή τους, ώστε να ελεγχθούν και να εγκριθούν από την Α.Α. και το Υπουργείο Τουρισμού

- Το οπτικοακουστικό υλικό που θα χρησιμοποιηθεί θα αποτελεί πρωτότυπο προϊόν πνευματικής ιδιοκτησίας του αναδόχου και θα παραδοθεί στην Α.Α., στον Ε.Ο.Τ. και στο Υπουργείο Τουρισμού με αποκλειστική άδεια εκμετάλλευσης όλου του παραγόμενου υλικού, το οποίο θα μπορεί να διατίθεται σε τρίτους από τον Ε.Ο.Τ. και το Υπουργείο Τουρισμού με εξασφαλισμένα τα δικαιώματα

πνευματικής ιδιοκτησίας συντελεστών, εμφανιζομένων ηθοποιών, και συγγενικά δικαιώματα όπως ενδεικτικά μουσικής κλπ. για απεριόριστη χρονική διάρκεια στην Ελλάδα και στις χώρες – στόχους του ελληνικού τουρισμού σύμφωνα με το Σχέδιο Μάρκετινγκ του ελληνικού τουρισμού 2025-2028, σε διαδικτυο, τηλεόραση, ραδιόφωνο και άλλες πλατφόρμες δημόσιας προβολής όπως ενδεικτικά, οθόνες αεροσκαφών, μέσων μαζικής μεταφοράς, εκθέσεις τουρισμού, εκδηλώσεις δημοσίων σχέσεων κλπ.

Παράλληλα, ο Ανάδοχος δεσμεύεται ότι :

- ✓ θα μεριμνήσει έτσι ώστε η γραφιστική επιμέλεια του συνόλου του διαφημιστικού υλικού (προσχέδια και τελικές μακέτες σε μορφή αρχείου .pdf, .jpg και .eps) θα είναι εναρμονισμένα με τον ιστότοπο [www.visitgreece.gr](http://www.visitgreece.gr),
- ✓ θα προσδιορίσει τις τεχνικές προδιαγραφές για την παραγωγή και την εκτύπωσή τους ανά κατηγορία και είδος,
- ✓ το έντυπο υλικό που θα παραχθεί θα παραδοθεί στην Α.Α. και το Υπουργείο Τουρισμού και σε ηλεκτρονική μορφή κατάλληλη για ανάρτηση και ανάγνωση στο διαδίκτυο.
- ✓ η υλοποίηση των εργασιών του ΠΕ2, θα πρέπει να διαπνέεται από της αρχές της βιωσιμότητας και της προστασίας του περιβάλλοντος.

### Παραδοτέα

Τα αναμενόμενα παραδοτέα της ενέργειας 2.4 είναι το σύνολο των δημιουργικών υλικών όπως έχει αναλυθεί ανωτέρω.

### Χρόνος παράδοσης

Η διάρκεια υλοποίησης του αντικειμένου της ενέργειας 2.4, ήτοι της δημιουργίας και παραγωγής δημιουργικού υλικού για τις ανάγκες της διαφημιστικής προβολής στο διαδίκτυο, ορίζεται σε 5 εργάσιμες ημέρες από την έγκριση της δημιουργικής κατεύθυνσης από την Α.Α και το Υπουργείο Τουρισμού και έως τη λήξη της Σύμβασης.

### ΠΕ3: Εκπόνηση εξειδικευμένου σχεδίου επικοινωνίας (media plan) και υλοποίηση συνολικού πλάνου διαφημιστικών ενεργειών με στόχο την τουριστική προβολή των Ορεινών Προορισμών της Ελλάδας, σε Ελληνικά ΜΜΕ

Ο Ανάδοχος, στο πλαίσιο του ΠΕ3, καλείται να σχεδιάσει και να υλοποιήσει ένα Συνολικό Πρόγραμμα διαφημιστικών ενεργειών με στόχο την προβολή των Ορεινών Προορισμών της Ελλάδας σε ελληνικά ΜΜΕ (Media Plan). Ειδικότερα το έργο του ΠΕ3] περιλαμβάνει τον σχεδιασμό του προγράμματος μέσω, την αγορά χώρου/χρόνου στα μέσα και την αναπαραγωγή του δημιουργικού υλικού που είναι απαραίτητο για την υλοποίηση του παραπάνω προγράμματος.

Το ανωτέρω πλάνο που τελικά θα προταθεί από τον Ανάδοχο για έγκριση από την Αναθέτουσα Αρχή και το Υπουργείο Τουρισμού, θα πρέπει να λάβει υπόψη του τη νέα Τοποθέτηση (positioning) και τη νέα Στρατηγική Επικοινωνίας της Ελλάδας για τον ορεινό τουρισμό, όπως αυτή θα έχει προκύψει από τις εργασίες του ΠΕ1, και θα έχει ήδη εγκριθεί από την Α.Α. και το Υπουργείο Τουρισμού.

Στο πλαίσιο του έργου, θα υλοποιηθεί καμπάνια προβολής, αξιοποιώντας κορυφαία τοπικά μέσα ενημέρωσης και επικοινωνίας. Οι διαφημιστικές ενέργειες θα εστιάσουν σε μέσα υψηλής διείσδυσης, όπως δημοφιλή έντυπα και ψηφιακά μέσα, ραδιοφωνικούς σταθμούς, outdoor, περιοδικά και στοχευμένες διαδικτυακές πλατφόρμες που επηρεάζουν άμεσα τις αποφάσεις τουριστών.

Ειδικότερα, το ΠΕ3 περιλαμβάνει τις ακόλουθες ενέργειες :

#### 3.1 Υποβολή προτεινόμενου σχεδίου επικοινωνίας (media plan) ορεινών προορισμών για τον εσωτερικό τουρισμό

Το προτεινόμενο σχέδιο επικοινωνίας θα πρέπει να περιλαμβάνει:

- Μίγμα μέσων (Media Mix) με ποσοστιαία κατανομή προϋπολογισμού και χρονική τοποθέτηση ανά μέσο και σαφώς καθορισμένους τους βασικούς δείκτες απόδοσης (KPIs). Ως ενδεικτικοί αλλά όχι περιοριστικοί δείκτες απόδοσης ανά κανάλι ορίζονται οι παρακάτω:

- **Διαδίκτυο:** Impressions/clicks/views, άλλοι δείκτες αλληλεπίδρασης με το περιεχόμενο ανάλογα με το μέσο
- **Έντυπα:** Κυκλοφορία, αναγνωσιμότητα, θέση διαφήμισης, εμβέλεια.
- **Τηλεόραση/Ραδιόφωνο:** αριθμός εμφανίσεων/ spots, κάλυψη, συχνότητα, GRPs, εμβέλεια.
- **Εξωτερική διαφήμιση:** Αριθμός σημείων τοποθέτησης, ποιότητα σημείων, διαφημιστικό format, impressions σε περίπτωση ψηφιακής εξωτερικής διαφήμισης.
- **Σαφώς καθορισμένες προθεσμίες για την επίτευξη των καθορισμένων KPIs**, καθώς και την προθεσμία ισχύος της προσφοράς, η οποία δεν πρέπει να είναι μικρότερη από 90 ημέρες από την υποβολή της προσφοράς.
- **Αναλυτικές προδιαγραφές** για τη δημιουργία όλων των διαφημιστικών υλικών και προθεσμίες για την υποβολή υλικών.

### 3.2 Υλοποίηση του τελικού σχεδίου επικοινωνίας (media plan) ορεινών προορισμών για τον εσωτερικό τουρισμό ως εξής:

- Διαμόρφωση και βελτιστοποίηση του τελικού σχεδίου επικοινωνίας, σύμφωνα με το brief από την Αναθέτουσα Αρχή και το Υπουργείο Τουρισμού, το τρέχον χρονοδιάγραμμα και τους προϋπολογισμούς των καμπανιών.
- Τελικό καθορισμό των KPIs (Βασικοί Δείκτες Απόδοσης) για κάθε μέσο.
- Αγορά διαφημιστικού χώρου, εκκίνηση της καμπάνιας και υλοποίηση του σχεδίου επικοινωνίας.
- Τελικό καθορισμό των προδιαγραφών για τα υλικά που απαιτούνται για τη διεξαγωγή της καμπάνιας, συμπεριλαμβανομένων των καθορισμένων προθεσμιών για την υποβολή υλικών σε συγκεκριμένη μορφή.
- Πληροφορίες για το σύστημα Ad Serving που χρησιμοποιείται για τη διεξαγωγή και την παρακολούθηση ψηφιακών καμπανιών.
- Υποβολή απολογιστικών εκθέσεων υλοποίησης με συνοδευτικό υλικό μετά τη λήξη κάθε διαφημιστικής ενέργειας / καμπάνιας σε ελληνικά ΜΜΕ. Οι Απολογιστικές Εκθέσεις Υλοποίησης θα περιλαμβάνουν :
  - Αντίγραφα όλων των τιμολογίων των μέσων και αντίγραφα αποδείξεων εξόφλησης των παραστατικών των μέσων
  - Απολογιστική έκθεση media plan για το σύνολο των καταγραφόμενων από εταιρίες καταγραφής, κατηγοριών ΜΜΕ.
  - Βεβαίωση του νόμιμου εκπροσώπου εκάστου μέσου (εκτός των έντυπων μέσων), στην οποία θα πιστοποιούνται τα ποιοτικά και ποσοτικά στοιχεία της μετάδοσης ή της ηλεκτρονικής καταχώρισης με τα σχετικά τεκμήρια.
  - Για την προβολή στον Τύπο (εφημερίδες - περιοδικά): 2 αντίγραφα όλων των καταχωρήσεων στα έντυπα.
  - Για την προβολή στο ραδιόφωνο: Αναφορά ροής μετάδοσης ηχητικών μηνυμάτων σφραγισμένη και υπογεγραμμένη από τον νόμιμο εκπρόσωπο εκάστου μέσου
  - Για την outdoor διαφήμιση: Αναλυτική καταγραφή των σημείων/στάσεων/σταθμών, χρονική διάρκεια κυκλοφορίας λεωφορείων/συρμών, επίσημο παραστατικό του φορέα ανάρτησης της διαφήμισης.
  - Για την προβολή στην Τηλεόραση: Αναφορά ροής προβολής τηλεοπτικών μηνυμάτων σφραγισμένη και υπογεγραμμένη από τον νόμιμο εκπρόσωπο εκάστου μέσου.
  - Για την προβολή στο Διαδίκτυο: Αναφορά με καταχωρημένα τα αναλυτικά στοιχεία των συμφωνηθέντων KPIs (ενδεικτικά αναφέρονται impressions, clicks, views), καθώς και φωτογραφικές απεικονίσεις (screenshots) των διαφημιστικών μηνυμάτων από όλες τις διαδικτυακές πλατφόρμες και τους ιστοτόπους.

**Παραδοτέα**

Τα αναμενόμενα παραδοτέα Π.3.1 και Π.3.2 όπως έχουν αναλυθεί ανωτέρω.

**Χρόνος Παράδοσης**

Τα Παραδοτέα Π.3.1 εντός δέκα (10) εργάσιμων ημερών από την υπογραφή της σύμβασης.

Το Παραδοτέο Π.3.2 με τη μορφή Απολογιστικών Εκθέσεων θα παραδίδεται μετά τη λήξη κάθε διαφημιστικής ενέργειας/ καμπάνιας σε ελληνικά ΜΜΕ μέχρι τη λήξη της Σύμβασης.

**ΠΕ4: Υλοποίηση τουλάχιστον είκοσι (20) δημοσιογραφικών (Press trips) και συναφών ταξιδιών για την τουριστική προβολή και ανάπτυξη των Ορεινών Προορισμών της Ελλάδας**

Υλοποίηση τουλάχιστον είκοσι (20) ταξιδιών σε ορεινούς προορισμούς της χώρας τα οποία θα οδηγήσουν σε αρθρογραφία σε διαδικτυακά ή/και έντυπα μέσα καθώς ή/και σε ανταποκρίσεις και βίντεο σε τηλεοπτικές εκπομπές με στόχο το περιεχόμενο να προβάλλει τους ορεινούς προορισμούς για επίσκεψη όλο το χρόνο σε συνδυασμό με άλλες δραστηριότητες του τουρισμού υπαίθρου

**Παραδοτέα**

Π.4.1: Υποβολή απολογιστικών εκθέσεων υλοποίησης των δημοσιογραφικών ταξιδιών μετά τη λήξη τους καθώς και υποβολή του υλικού που προβλήθηκε σε έντυπα και ηλεκτρονικά μέσα ή τηλεοπτικές εκπομπές (στοιχεία αναφορικά με την κυκλοφορία του έντυπου μέσου, επισκεψιμότητας στα ηλεκτρονικά μέσα καθώς και ακροαματικότητα στα τηλεοπτικά).

**Χρόνος Παράδοσης**

Οι Απολογιστικές Εκθέσεις του Π.4.1 θα παραδίδονται ανά πλήθος πέντε ταξιδιών μέχρι τη λήξη της σύμβασης.

**ΠΕ5: Σχεδιασμός και οργάνωση εκδηλώσεων- Συμμετοχή σε Εγχώριες εκθέσεις με σκοπό την προώθηση του τουριστικού προϊόντος των Ορεινών Προορισμών της Ελλάδας**

1. Διοργάνωση και υλοποίηση στοχευμένων ημερίδων – παρουσιάσεων για την Τουριστική Προβολή των Ορεινών προορισμών Συμμετοχή σε Εκθέσεις εντός Ελλάδος.

Διοργάνωση και υλοποίηση εκδηλώσεων / ημερίδων / συναντήσεων τουλάχιστον τέσσερις (4).

Στο πλαίσιο της εκάστοτε διοργάνωσης εκδήλωσης / ημερίδας / συνάντησης σε συνεργασία με την αναθέτουσα αρχή, ο ανάδοχος καλείται να αναλάβει για το σύνολο της διοργάνωσης:

- Ανάπτυξη δημιουργικού της εκδήλωσης και σχετικές προσαρμογές.
- Προσδιορισμό και πρόσκληση εισηγητών, όπου απαιτείται, σε συνεργασία με την αναθέτουσα αρχή.
- Διαμόρφωση του χώρου διεξαγωγής της εκδήλωσης που θα περιλαμβάνει όλη την απαιτούμενη υλικοτεχνική υποδομή, όπως βήμα ομιλητή, πάνελ ομιλητών, μικροφωνικές εγκαταστάσεις, εξοπλισμό προβολής παρουσιάσεων, φωτισμό, γραμματειακό εξοπλισμό, τεχνική υποστήριξη, backdrop όπου απαιτηθεί.
- Διασφάλιση επαρκούς προβολής της εκδήλωσης από τα ΜΜΕ
- Δημιουργία και διαχείριση πλατφόρμας ηλεκτρονικών εγγραφών.
- Αποστολή ηλεκτρονικών προσκλήσεων και follow-up των προσκεκλημένων που θα παραστούν στην εκδήλωση, κατάρτιση λίστας συμμετεχόντων.
- Ο ανάδοχος θα πρέπει να μεριμνά και να διασφαλίζει (ίδια μέσα) οι χώροι των εκδηλώσεων να διαθέτουν πρόσβαση σε διαδικτυακές υπηρεσίες υψηλής ταχύτητας (ασύρματη και ενσύρματη).
- Υποδοχή και γραμματειακή υποστήριξη της εκδήλωσης / ημερίδας / συνάντησης.
- Διαχείριση ερωταπαντήσεων μέσω συστήματος τύπου slido ή άλλου αντίστοιχου.

- Κάλυψη των εκδηλώσεων με φωτογράφιση, ηχογράφιση και βιντεοσκόπηση.
- Απομαγνητοφώνηση των εκδηλώσεων, καταγραφή και έκδοση πρακτικών και παράδοση αυτών σε ηλεκτρονική μορφή.
- Αξιολόγηση κάθε εκδήλωσης από τους συμμετέχοντες.
- Υπηρεσίες νοηματικής γλώσσας όπου απαιτηθεί.
- Δημιουργία παρουσιάσεων (.ppt) για τις ανάγκες του έργου, καθ' όλη τη διάρκεια της σύμβασης.
- Banners αυτοστήρικτα (roll ups) διαστάσεων 0,90X2,00 και 1,50X2,00 με τετράχρωμη εκτύπωση (κατ' ελάχιστο 2 τμχ ανά εκδήλωση)

Συμμετοχή σε τουλάχιστον τρεις (3) εμβληματικές τουριστικές ή εμπορικές εκθέσεις στην Ελλάδα, κατόπιν πρότασης του αναδόχου και έγκρισης της Α.Α. και του Υπουργείου Τουρισμού.

Προβλέπονται:

- Κατασκευές, στήσιμο, εξοπλισμός, αποξήλωση εκθέσεων.

### Παραδοτέα

Π.5.1: Έκθεση Αναφοράς ανά εκδήλωση συνοδευόμενη από σχετικό οπτικοακουστικό και λοιπό υλικό τεκμηρίωσης πραγματοποίησης των εκδηλώσεων και συμμετοχής σε εκθέσεις σύμφωνα με όλες τις ανωτέρω εργασίες και των Banners που θα παραδοθούν από τον ανάδοχο.

### Χρόνος Παράδοσης

Οι Εκθέσεις Αναφοράς του Π.5.1 θα παραδοθούν στο σύνολό τους έως τη λήξη της σύμβασης.

### ΠΕ6: Προβολή στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης

Η προβολή στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης θα υλοποιηθεί βάσει του υλικού που θα δημιουργηθεί σύμφωνα με το Παραδοτέο Π.2.4.

Ειδικότερα, το ΠΕ6 περιλαμβάνει τις ακόλουθες ενέργειες:

#### 6.1 Στρατηγικό Σχέδιο Επικοινωνίας για μέσα κοινωνικής δικτύωσης

Αντικείμενο της συγκεκριμένης ενέργειας αποτελεί η ανάπτυξη της στρατηγικής social media για την προβολή των Ορεινών Προορισμών της Ελλάδας.

Ο Ανάδοχος θα αναλάβει την ανάπτυξη ενός Σχεδίου Επικοινωνίας για μέσα κοινωνικής δικτύωσης μετά από έγκριση της Αναθέτουσας Αρχής και του Υπουργείου Τουρισμού μέσω των λογαριασμών του Υπουργείου Τουρισμού και του ΕΟΤ (Facebook, Instagram, LinkedIn, Tik Tok, You Tube) ή και τη δημιουργία λογαριασμών από τον ανάδοχο με βάση την ταυτότητα που θα έχει δημιουργηθεί στο ΠΕ1, για αυτό τον σκοπό αν κριθεί από το Υπουργείο Τουρισμού ότι απαιτείται. Το πλάνο θα πρέπει να περιλαμβάνει όλες τις βασικές παραμέτρους: βασικούς στόχους, κοινά (ηλικιακές ομάδες, φύλο κτλ), ορισμό KPIs, ανάπτυξη και υλοποίηση στρατηγικής περιεχομένου, παρακολούθηση και κινήσεις βελτίωσης της αποδοτικότητας.

#### 6.2 Υλοποίηση προγράμματος προβολής στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (social media plan)

Αντικείμενο της συγκεκριμένης ενέργειας αποτελεί η υλοποίηση προγράμματος μέσων προβολής στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (social media plan) για κάθε μέσο ξεχωριστά μέσω της ανάπτυξης πρωτότυπου περιεχομένου και της λειτουργίας ενός content calendar (τι, πώς και πότε θα αναρτάται) και μέσω των λογαριασμών και σελίδων κοινωνικών δικτύων του Υπουργείου Τουρισμού και του ΕΟΤ υπό τον έλεγχο, τις κατευθύνσεις και την εποπτεία της Αναθέτουσας Αρχής και του Υπουργείου Τουρισμού.

Επίσης περιλαμβάνεται ο έλεγχος και η αξιολόγηση της αποδοτικότητας των αναρτήσεων μέσα από τη διεξέργεια social media audits σε τακτά χρονικά διαστήματα.

Απολογιστικές Εκθέσεις υλοποίησης social media plan

Για την αποτελεσματικότερη παρακολούθηση της προβολής στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και τη βελτιστοποίηση της θα γίνεται καταγραφή στατιστικών στοιχείων σε μηνιαία βάση και θα συντάσσεται και θα αποστέλλεται μηνιαία έκθεση απολογισμού στην αναθέτουσα αρχή.

## Παραδοτέα

Τα αναμενόμενα παραδοτέα των ενεργειών 6.1 και 6.2 είναι τα εξής :

Π.6.1 Σχέδιο επικοινωνίας για τις αναρτήσεις μέσω των λογαριασμών του Υπουργείου Τουρισμού και του ΕΟΤ στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (Facebook, Instagram, LinkedIn, Tik Tok, You Tube).

Π.6.2 Μηνιαίες Εκθέσεις Απολογισμού για τη λειτουργία των Λογαριασμών ανά Μέσο Κοινωνικής Δικτύωσης (Περιεχόμενο, Καμπάνιες, Στατιστικά Στοιχεία).

## Χρόνος Παράδοσης

Το Παραδοτέο Π.6.1 θα παραδοθεί δέκα (10) εργάσιμων ημερών από την υπογραφή της σύμβασης.

Για το Παραδοτέο Π.6.2 με τη μορφή Απολογιστικών Εκθέσεων θα γίνεται καταγραφή στατιστικών στοιχείων σε μηνιαία βάση και θα συντάσσεται και θα αποστέλλεται μηνιαία έκθεση απολογισμού στην αναθέτουσα αρχή έως τη λήξη της Σύμβασης.

## Άρθρο 2 Χρηματοδότηση της σύμβασης

Φορέας χρηματοδότησης της παρούσας σύμβασης είναι το Υπουργείο Τουρισμού.

Η παρούσα σύμβαση χρηματοδοτείται από το Ταμείο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας με Πιστώσεις του Προγράμματος Δημοσίων Επενδύσεων -ΤΑΑ (ΣΑ ΤΑ011, ενάρθμος κωδικός 2021ΤΑ01100002). Η σύμβαση υλοποιείται στο πλαίσιο του Εθνικού Σχεδίου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας «Ελλάδα 2.0», με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης – NextGeneration EU (κωδικός Δράσης: 16931/Άξονας 4.6), σύμφωνα με την υπ' αριθ. 157086 ΕΞ 2021/08.12.2021 (ΑΔΑ: ΨΝΙΧΗ-ΒΡΨ) Απόφασης του Αναπληρωτή Υπουργού Οικονομικών περί της ένταξης του Έργου «SUB2: Τουριστική ανάπτυξη Ορεινός Τουρισμός – Δράση 16931» (με κωδικό ΟΠΣ ΤΑ 5153455) στο Ταμείο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας, όπως τροποποιήθηκε με τις 73963ΕΞ2023/12.05.2023 (ΑΔΑ:ΨΑΙΚΗ-ΤΥΒ), 176105ΕΞ2024/25.11.2024 (ΑΔΑ: Ψ9ΞΨΗ-5ΛΥ) και 95605ΕΞ2025/02.06.2025 (ΑΔΑ: 9Ω7ΡΗ-0ΔΨ) αποφάσεις.

## Άρθρο 3 Διάρκεια σύμβασης

3.1. Η διάρκεια της Σύμβασης ορίζεται από την υπογραφή της και έως την 31η/05/2026.

3.2. Η συνολική διάρκεια της σύμβασης μπορεί να παρατείνεται μετά από αιτιολογημένη απόφαση της αναθέτουσας αρχής μέχρι το 50% αυτής, ύστερα από σχετικό αίτημα του αναδόχου που υποβάλλεται πριν από τη λήξη της διάρκειάς της, σε αντικειμενικά δικαιολογημένες περιπτώσεις που δεν οφείλονται σε υπαιτιότητα του αναδόχου. Αν λήξει η συνολική διάρκεια της σύμβασης, χωρίς να υποβληθεί εγκαίρως αίτημα παράτασης ή, αν λήξει η παραταθείσα, κατά τα ανωτέρω, διάρκεια, χωρίς να υποβληθούν στην αναθέτουσα αρχή τα παραδοτέα της σύμβασης, ο ανάδοχος κηρύσσεται έκπτωτος. Αν οι υπηρεσίες παρασχεθούν από υπαιτιότητα του αναδόχου μετά τη λήξη της διάρκειας της σύμβασης, και μέχρι λήξης του χρόνου της παράτασης που χορηγήθηκε επιβάλλονται εις βάρος του ποινικές ρήτρες, σύμφωνα με το άρθρο 218 του ν. 4412/2016 και το άρθρο 5.2.2 της διακήρυξης.

#### Άρθρο 4 Υποχρεώσεις Αναδόχου

4.1. Ο Ανάδοχος εγγυάται και δεσμεύεται ανέκκλητα στην Αναθέτουσα Αρχή ότι τηρεί και θα εξακολουθήσει να τηρεί κατά την εκτέλεση της παρούσας σύμβασης τις υποχρεώσεις του που απορρέουν από τις διατάξεις της περιβαλλοντικής, κοινωνικοασφαλιστικής και εργατικής νομοθεσίας, που έχουν θεσπιστεί με το δίκαιο της Ένωσης, το εθνικό δίκαιο, συλλογικές συμβάσεις ή διεθνείς διατάξεις περιβαλλοντικού, κοινωνικού και εργατικού δικαίου, οι οποίες απαριθμούνται στο Παράρτημα Χ του Προσαρτήματος Α' (και του ν. 4412/2016). Η τήρηση των εν λόγω υποχρεώσεων ελέγχεται και βεβαιώνεται από τα όργανα που επιβλέπουν την εκτέλεση της παρούσας σύμβασης και τις αρμόδιες δημόσιες αρχές και υπηρεσίες που ενεργούν εντός των ορίων της ευθύνης και της αρμοδιότητάς τους.

#### Άρθρο 5 Αμοιβή – Τρόπος πληρωμής

5.1. Το συνολικό συμβατικό τίμημα ανέρχεται σε τρία εκατομμύρια τριακόσιες εξήντα τρεις χιλιάδες και εκατόν δέκα τρία ευρώ (3.363.113€) πλέον ΦΠΑ 24%.

5.2. Η πληρωμή θα γίνεται ανά παραδοτέο, με την παράδοση και παραλαβή, από την Επιτροπή Παρακολούθησης της Αναθέτουσας Αρχής, των παραδοτέων, όπως αυτό περιγράφονται στο Παράρτημα Ι της Διακήρυξης και σύμφωνα με την οικονομική προσφορά του Αναδόχου.

Η πληρωμή πραγματοποιείται μετά την έγκριση της εισήγησης-πρακτικού παραλαβής της Επιτροπής Παραλαβής.

5.3. Η πληρωμή του συμβατικού τιμήματος θα γίνεται με την προσκόμιση από τον Ανάδοχο των νομίμων παραστατικών **ανά Παραδοτέο της Σύμβασης** και δικαιολογητικών που προβλέπονται από τις διατάξεις του άρθρου 200 παρ. 4 του ν. 4412/2016, καθώς και κάθε άλλου δικαιολογητικού που τυχόν ήθελε ζητηθεί από τις αρμόδιες υπηρεσίες που διενεργούν τον έλεγχο και την πληρωμή.

5.4. Τον Ανάδοχο βαρύνουν οι υπέρ τρίτων κρατήσεις, ως και κάθε άλλη επιβάρυνση, σύμφωνα με την κείμενη νομοθεσία, μη συμπεριλαμβανομένου Φ.Π.Α., για την παράδοση των υπηρεσιών στον τόπο και με τον τρόπο που προβλέπεται στη Διακήρυξη και λοιπά έγγραφα της Σύμβασης. Ιδίως ο Ανάδοχος βαρύνεται με τις κρατήσεις που καθορίζονται στο άρθρο 5.1.2 της Διακήρυξης.

5.5. Με κάθε πληρωμή θα γίνεται η προβλεπόμενη από την κείμενη νομοθεσία παρακράτηση φόρου εισοδήματος αξίας επί του καθαρού ποσού.

#### Άρθρο 6 Παρακολούθηση σύμβασης-Παραλαβή αντικειμένου

6.1. Η παρακολούθηση της εκτέλεσης της Σύμβασης και η διοίκηση αυτής θα διενεργηθεί από την αρμόδια Επιτροπή Παρακολούθησης και Παραλαβής η οποία και θα εισηγείται στο αρμόδιο αποφαινόμενο όργανο για όλα τα ζητήματα που αφορούν στην προσήκουσα εκτέλεση όλων των όρων της σύμβασης και στην εκπλήρωση των υποχρεώσεων του αναδόχου, στη λήψη των επιβεβλημένων μέτρων λόγω μη τήρησης των ως άνω όρων και ιδίως για ζητήματα που αφορούν σε τροποποίηση του αντικειμένου και παράταση της διάρκειας της σύμβασης, υπό τους όρους του άρθρου 132 του ν. 4412/2016.

6.2. Η παραλαβή των παρεχόμενων υπηρεσιών ή παραδοτέων γίνεται από επιτροπή παραλαβής που συγκροτείται, σύμφωνα με την παρ. 3 και την περ. δ της παραγράφου 11 του άρθρου 221 του ν. 4412/2016.

Η παράδοση κάθε παραδοτέου από τον Ανάδοχο και η παραλαβή του από την Επιτροπή Παραλαβής γίνεται με την εξής διαδικασία:

Ο Ανάδοχος παραδίδει τα παραδοτέα του έργου στην Αναθέτουσα Αρχή σταδιακά, σύμφωνα με το χρονοδιάγραμμα του έργου.

Στην περίπτωση διαπίστωσης παρεκκλίσεων ενός παραδοτέου από τους όρους της Σύμβασης, η Επιτροπή Παραλαβής διαβιβάζει εγγράφως στον Ανάδοχο τις παρατηρήσεις της επί του παραδοτέου, το αργότερο εντός πέντε (5) ημερών από την επόμενη της ημερομηνίας παράδοσής του, προκειμένου ο Ανάδοχος να συμμορφωθεί με αυτές και να το επανυποβάλει κατάλληλα διορθωμένο και συμπληρωμένο εντός δέκα (10) εργασίμων ημερών από τη λήψη των παρατηρήσεων. Η διαδικασία επανυποβολής μπορεί να πραγματοποιηθεί μέχρι δύο (2) φορές.

6.3. Κατά τη διαδικασία παραλαβής διενεργείται ο απαιτούμενος έλεγχος, σύμφωνα με τα οριζόμενα στη σύμβαση, μπορεί δε να καλείται να παραστεί και εκπρόσωπος του αναδόχου. Μετά την ολοκλήρωση της διαδικασίας, η επιτροπή παραλαβής: α) είτε παραλαμβάνει τις σχετικές υπηρεσίες ή παραδοτέα, εφόσον καλύπτονται οι απαιτήσεις της σύμβασης χωρίς έγκριση ή απόφαση του αποφαινομένου οργάνου, β) είτε εισηγείται για την παραλαβή με παρατηρήσεις ή την απόρριψη των παρεχομένων υπηρεσιών ή παραδοτέων, σύμφωνα με τις παραγράφους 6.3.1 και 6.3.2. Τα ανωτέρω εφαρμόζονται και σε τμηματικές παραλαβές.

6.3.1. Αν η επιτροπή παραλαβής κρίνει ότι οι παρεχόμενες υπηρεσίες ή τα παραδοτέα δεν ανταποκρίνονται πλήρως στους όρους της σύμβασης, συντάσσεται πρωτόκολλο προσωρινής παραλαβής, που αναφέρει τις παρεκκλίσεις που διαπιστώθηκαν από τους όρους της σύμβασης και γνωμοδοτεί αν οι αναφερόμενες παρεκκλίσεις επηρεάζουν την καταλληλότητα των παρεχομένων υπηρεσιών ή παραδοτέων και συνεπώς αν μπορούν οι τελευταίες να καλύψουν τις σχετικές ανάγκες.

6.3.2. Για την εφαρμογή της προηγούμενης παραγράφου ορίζονται τα ακόλουθα:

α) Στην περίπτωση που διαπιστωθεί ότι, δεν επηρεάζεται η καταλληλότητα, με αιτιολογημένη απόφαση του αρμόδιου αποφαινομένου οργάνου, μπορεί να εγκριθεί η παραλαβή των εν λόγω παρεχομένων υπηρεσιών ή παραδοτέων, με έκπτωση επί της συμβατικής αξίας, η οποία θα πρέπει να είναι ανάλογη προς τις διαπιστωθείσες παρεκκλίσεις. Μετά την έκδοση της ως άνω απόφασης, η επιτροπή παραλαβής υποχρεούται να προβεί στην οριστική παραλαβή των παρεχομένων υπηρεσιών ή παραδοτέων της σύμβασης και να συντάξει σχετικό πρωτόκολλο οριστικής παραλαβής, σύμφωνα με τα αναφερόμενα στην απόφαση.

β) Αν διαπιστωθεί ότι επηρεάζεται η καταλληλότητα, με αιτιολογημένη απόφαση του αρμόδιου αποφαινομένου οργάνου απορρίπτονται οι παρεχόμενες υπηρεσίες ή τα παραδοτέα, με την επιφύλαξη των οριζόμενων στο άρθρο 220.

6.3.3. Αν παρέλθει χρονικό διάστημα μεγαλύτερο των τριάντα (30) ημερών από την ημερομηνία υποβολής του παραδοτέου από τον οικονομικό φορέα και δεν έχει εκδοθεί πρωτόκολλο παραλαβής της παραγράφου 2 ή πρωτόκολλο με παρατηρήσεις της παραγράφου 3, θεωρείται ότι η παραλαβή έχει συντελεσθεί αυτοδίκαια.

6.3.4. Ανεξάρτητα από την, κατά τα ανωτέρω, αυτοδίκαιη παραλαβή και την πληρωμή του αναδόχου, πραγματοποιούνται οι προβλεπόμενοι από τη σύμβαση έλεγχοι από επιτροπή που συγκροτείται με απόφαση του αρμόδιου αποφαινομένου οργάνου, στην οποία δεν μπορεί να συμμετέχουν ο πρόεδρος και τα μέλη της επιτροπής της παραγράφου 6.1. Η παραπάνω επιτροπή παραλαβής προβαίνει σε όλες τις διαδικασίες παραλαβής που προβλέπονται από την σύμβαση και συντάσσει τα σχετικά πρωτόκολλα. Η εγγυητική επιστολή καλής εκτέλεσης δεν επιστρέφεται πριν την ολοκλήρωση όλων των προβλεπομένων από τη σύμβαση ελέγχων και τη σύνταξη των σχετικών πρωτοκόλλων. Οποιαδήποτε ενέργεια που έγινε από την αρχική επιτροπή παραλαβής, δεν λαμβάνεται υπόψη.

**Άρθρο 7****Απόρριψη υπηρεσιών-παραδοτέων –Αντικατάσταση**

Σε περίπτωση οριστικής απόρριψης ολόκληρου ή μέρους των παρεχόμενων υπηρεσιών ή /και παραδοτέων με έκπτωση επί της συμβατικής αξίας, με απόφαση της αναθέτουσας αρχής μπορεί να εγκρίνεται αντικατάσταση των υπηρεσιών ή/και παραδοτέων αυτών με άλλα, που να είναι σύμφωνα με τους όρους της σύμβασης, μέσα σε τακτή προθεσμία που ορίζεται από την απόφαση αυτή. Αν η αντικατάσταση γίνεται μετά τη λήξη της συνολικής διάρκειας της σύμβασης, η προθεσμία που ορίζεται για την αντικατάσταση δεν μπορεί να είναι μεγαλύτερη του 25% της συνολικής διάρκειας της σύμβασης, ο δε ανάδοχος υπόκειται σε ποινικές ρήτρες, σύμφωνα με το άρθρο 218 του ν. 4412/2016 λόγω εκπρόθεσμης παράδοσης.

Αν ο ανάδοχος δεν αντικαταστήσει τις υπηρεσίες ή/και τα παραδοτέα που απορρίφθηκαν μέσα στην προθεσμία που του τάχθηκε και εφόσον έχει λήξει η συνολική διάρκεια, κηρύσσεται έκπτωτος και υπόκειται στις προβλεπόμενες κυρώσεις.

**Άρθρο 8****Κήρυξη οικονομικού φορέα εκπτώτου –Κυρώσεις**

Ο ανάδοχος, με την επιφύλαξη της συνδρομής λόγων ανωτέρας βίας, κηρύσσεται υποχρεωτικά έκπτωτος από τη σύμβαση και από κάθε δικαίωμα που απορρέει από αυτήν:

α) στην περίπτωση που δεν εκπληρώσει τις υποχρεώσεις του που απορρέουν από τη σύμβαση ή/και δεν συμμορφωθεί με τις σχετικές γραπτές εντολές της υπηρεσίας, που είναι σύμφωνα με τη σύμβαση ή τις κείμενες διατάξεις, εντός του συμφωνημένου χρόνου εκτέλεσης της σύμβασης,

β) εφόσον δεν παράσχει τις υπηρεσίες ή δεν υποβάλει τα παραδοτέα ή δεν προβεί στην αντικατάστασή τους μέσα στον συμβατικό χρόνο ή στον χρόνο παράτασης που του δοθεί, σύμφωνα με τα όσα προβλέπονται στο άρθρο 217 περί διάρκειας σύμβασης παροχής υπηρεσίας με την επιφύλαξη της επόμενης παραγράφου.

Στην περίπτωση συνδρομής λόγου έκπτωσης του αναδόχου από τη σύμβαση κατά την ως άνω περίπτωση (γ), η αναθέτουσα αρχή κοινοποιεί στον ανάδοχο ειδική όχληση, η οποία μνημονεύει τις διατάξεις του άρθρου 203 του ν. 4412/2016 και περιλαμβάνει συγκεκριμένη περιγραφή των ενεργειών στις οποίες οφείλει να προβεί ο ανάδοχος, προκειμένου να συμμορφωθεί, μέσα σε προθεσμία 15ημερών από την κοινοποίηση της ανωτέρω όχλησης. Αν η προθεσμία, που τεθεί με την ειδική όχληση, παρέλθει, χωρίς ο ανάδοχος να συμμορφωθεί, κηρύσσεται έκπτωτος μέσα σε προθεσμία τριάντα (30) ημερών από την άπρακτη πάροδο της προθεσμίας συμμόρφωσης.

Ο ανάδοχος δεν κηρύσσεται έκπτωτος για λόγους που αφορούν σε υπαιτιότητα του φορέα εκτέλεσης της σύμβασης ή αν συντρέχουν λόγοι ανωτέρας βίας.

Στον ανάδοχο που κηρύσσεται έκπτωτος από τη σύμβαση, επιβάλλονται, με απόφαση του αποφαινόμενου οργάνου, ύστερα από γνωμοδότηση του αρμόδιου οργάνου, το οποίο υποχρεωτικά καλεί τον ενδιαφερόμενο προς παροχή εξηγήσεων, αθροιστικά οι παρακάτω κυρώσεις:

α) ολική κατάπτωση της εγγύησης καλής εκτέλεσης της σύμβασης,

Επιπλέον, σε βάρος του αναδόχου μπορεί να επιβληθεί και προσωρινός αποκλεισμός του από το σύνολο των συμβάσεων προμηθειών ή υπηρεσιών των φορέων που εμπίπτουν στις διατάξεις του ν. 4412/2016, κατά τα ειδικότερα προβλεπόμενα στο άρθρο 74, περί αποκλεισμού οικονομικού φορέα από δημόσιες συμβάσεις.

Αν οι υπηρεσίες παρασχεθούν από υπαιτιότητα του αναδόχου μετά τη λήξη της διάρκειας της σύμβασης και μέχρι λήξης του χρόνου της παράτασης που χορηγήθηκε, επιβάλλονται εις βάρος του ποινικές ρήτρες, με αιτιολογημένη απόφαση της αναθέτουσας αρχής.

Οι ποινικές ρήτρες υπολογίζονται ως εξής:

α) για καθυστέρηση που περιορίζεται σε χρονικό διάστημα που δεν υπερβαίνει το 50% της προβλεπόμενης συνολικής διάρκειας της σύμβασης ή σε περίπτωση τμηματικών/ενδιαμέσων προθεσμιών της αντίστοιχης προθεσμίας επιβάλλεται ποινική ρήτρα 2,5% επί της συμβατικής αξίας χωρίς ΦΠΑ των υπηρεσιών που παρασχέθηκαν εκπρόθεσμα,

β) για καθυστέρηση που υπερβαίνει το 50% επιβάλλεται ποινική ρήτρα 5% χωρίς ΦΠΑ επί της συμβατικής αξίας των υπηρεσιών που παρασχέθηκαν εκπρόθεσμα,

γ) οι ποινικές ρήτρες για υπέρβαση των τμηματικών προθεσμιών είναι ανεξάρτητες από τις επιβαλλόμενες για υπέρβαση της συνολικής διάρκειας της σύμβασης και δύνανται να ανακαλούνται με αιτιολογημένη απόφαση της αναθέτουσας αρχής, αν οι υπηρεσίες που αφορούν στις ως άνω τμηματικές προθεσμίες παρασχεθούν μέσα στη συνολική της διάρκεια και τις εγκεκριμένες παρατάσεις αυτής και με την προϋπόθεση ότι το σύνολο της σύμβασης έχει εκτελεστεί πλήρως,

Το ποσό των ποινικών ρητρών αφαιρείται/συμψηφίζεται από/με την αμοιβή του αναδόχου.

### **Άρθρο 9 Υπεργολαβία**

Ο Ανάδοχος δεν απαλλάσσεται από τις συμβατικές του υποχρεώσεις και ευθύνες λόγω ανάθεσης της εκτέλεσης τμήματος/τμημάτων της σύμβασης σε υπεργολάβους. Η τήρηση των υποχρεώσεων της παρ. 2 του άρθρου 18 του ν. 4412/2016 από υπεργολάβους δεν αίρει την ευθύνη του κυρίου αναδόχου.

Κατά την υπογραφή της σύμβασης ο κύριος ανάδοχος υποχρεούται να αναφέρει στην αναθέτουσα αρχή το όνομα, τα στοιχεία επικοινωνίας και τους νόμιμους εκπροσώπους των υπεργολάβων του, οι οποίοι συμμετέχουν στην εκτέλεση αυτής, εφόσον είναι γνωστά τη συγκεκριμένη χρονική στιγμή. Επιπλέον, υποχρεούται να γνωστοποιεί στην αναθέτουσα αρχή κάθε αλλαγή των πληροφοριών αυτών, κατά τη διάρκεια της σύμβασης, καθώς και τις απαιτούμενες πληροφορίες σχετικά με κάθε νέο υπεργολάβο, τον οποίο ο κύριος ανάδοχος χρησιμοποιεί εν συνεχεία στην εν λόγω σύμβαση, προσκομίζοντας τα σχετικά συμφωνητικά / δηλώσεις συνεργασίας. Σε περίπτωση διακοπής της συνεργασίας του Αναδόχου με υπεργολάβο /υπεργολάβους της σύμβασης, αυτός υποχρεούται σε άμεση γνωστοποίηση της διακοπής αυτής στην Αναθέτουσα Αρχή, οφείλει δε να διασφαλίσει την ομαλή εκτέλεση του τμήματος/των τμημάτων της σύμβασης είτε από τον ίδιο, είτε από νέο υπεργολάβο τον οποίο θα γνωστοποιήσει στην αναθέτουσα αρχή κατά την ως άνω διαδικασία.

Η αναθέτουσα αρχή επαληθεύει τη συνδρομή των λόγων αποκλεισμού για τους υπεργολάβους, όπως αυτοί περιγράφονται στην παράγραφο 2.2.3 και με τα αποδεικτικά μέσα της παραγράφου 2.2.9.2 της διακήρυξης, εφόσον το(α) τμήμα(τα) της σύμβασης, το(α) οποίο(α) ο ανάδοχος προτίθεται να αναθέσει υπό μορφή υπεργολαβίας σε τρίτους, υπερβαίνουν σωρευτικά το ποσοστό του τριάντα τοις εκατό (30%) της συνολικής αξίας της σύμβασης. Επιπλέον, προκειμένου να μην αθετούνται οι υποχρεώσεις της παρ. 2 του άρθρου 18 του ν. 4412/2016, δύνανται να επαληθεύσει τους ως άνω λόγους και για τμήμα ή τμήματα της σύμβασης που υπολείπονται του ως άνω ποσοστού.

Όταν από την ως άνω επαλήθευση προκύπτει ότι συντρέχουν λόγοι αποκλεισμού απαιτεί την αντικατάστασή του, κατά τα ειδικότερα αναφερόμενα στις παρ. 5 και 6 του άρθρου 131 του ν. 4412/2016.

Ο υπεργολάβος λαμβάνει γνώση της συνημμένης στην παρούσα ρήτρα ακεραιότητας και δεσμεύεται να τηρήσει τις υποχρεώσεις που περιλαμβάνονται σε αυτή. Η ως άνω δέσμευση περιέρχεται στην αναθέτουσα αρχή με ευθύνη του αναδόχου.

**Άρθρο 10****Τροποποίηση σύμβασης κατά τη διάρκειά της**

10.1. Η σύμβαση μπορεί να τροποποιείται κατά τη διάρκειά της, χωρίς να απαιτείται νέα διαδικασία σύναψης σύμβασης, σύμφωνα με τους όρους και τις προϋποθέσεις του άρθρου 132 του ν. 4412/2016, κατόπιν γνωμοδότησης του αρμοδίου οργάνου της αναθέτουσας αρχής.

10.2. Μετά τη λύση της σύμβασης λόγω της έκπτωσης του αναδόχου, σύμφωνα με το άρθρο 203 του ν. 4412/2016 και το άρθρο 8 της παρούσας, όπως και σε περίπτωση καταγγελίας για όλους λόγους του άρθρου 13 της παρούσας πλην αυτού της περ. (α), η αναθέτουσα αρχή δύναται να προσκαλέσει τον/τους επόμενο/ους, κατά σειρά κατάταξης οικονομικό φορέα που συμμετέχει-ουν στην παρούσα διαδικασία ανάθεσης της συγκεκριμένης σύμβασης και να του/τους προτείνει να αναλάβει-ουν το ανεκτέλεστο αντικείμενο της σύμβασης, με τους ίδιους όρους και προϋποθέσεις και σε τίμημα που δεν θα υπερβαίνει την προσφορά που είχε υποβάλει ο έκπτωτος (ρήτρα υποκατάστασης). Η σύμβαση συνάπτεται, εφόσον εντός της τεθείσας προθεσμίας περιέλθει στην αναθέτουσα αρχή έγγραφη και ανεπιφύλακτη αποδοχή της. Η άπρακτη πάροδος της προθεσμίας θεωρείται ως απόρριψη της πρότασης. Αν αυτός δεν δεχθεί την πρόταση σύναψης σύμβασης, η αναθέτουσα αρχή προσκαλεί τον επόμενο υποψήφιο κατά σειρά κατάταξης, ακολουθώντας κατά τα λοιπά την ίδια διαδικασία.

**Άρθρο 11****Ανωτέρα Βία**

11.1. Τα συμβαλλόμενα μέρη δεν ευθύνονται για τη μη εκπλήρωση των συμβατικών τους υποχρεώσεων, στο μέτρο που η αδυναμία εκπλήρωσης οφείλεται σε περιστατικά ανωτέρας βίας.

11.2. Ο Ανάδοχος, επικαλούμενος υπαγωγή της αδυναμίας εκπλήρωσης υποχρεώσεων του σε γεγονός που εμπίπτει στην έννοια της ανωτέρας βίας, οφείλει να γνωστοποιήσει και επικαλεσθεί προς την Αναθέτουσα Αρχή τους σχετικούς λόγους και περιστατικά εντός αποσβεστικής προθεσμίας είκοσι (20) ημερών από τότε που συνέβησαν, προσκομίζοντας τα απαραίτητα αποδεικτικά στοιχεία. Η Αναθέτουσα Αρχή αποφασίζει μετά από γνωμοδότηση του αρμοδίου για αυτό οργάνου.

Μόνο η έγγραφη αναγνώριση από την Αναθέτουσα Αρχή της ανώτερης βίας που επικαλείται ο Ανάδοχος τον απαλλάσσει από τις συνέπειες της εκπρόθεσμης ή μη κατάλληλα εκπλήρωσης της προμήθειας.

**Άρθρο 12****Ολοκλήρωση συμβατικού αντικειμένου**

Η σύμβαση θεωρείται ότι έχει ολοκληρωθεί, όταν παραληφθούν οριστικά, ποσοτικά και ποιοτικά οι υπηρεσίες, όταν αποπληρωθεί το συμβατικό τίμημα και εκπληρωθούν και οι τυχόν λοιπές συμβατικές ή νόμιμες υποχρεώσεις και από τα δύο συμβαλλόμενα μέρη και αποδεσμευθούν οι σχετικές εγγυήσεις κατά τα προβλεπόμενα στη σύμβαση.

**Άρθρο 13****Δικαίωμα μονομερούς λύσης της σύμβασης**

Η αναθέτουσα αρχή μπορεί, με τις προϋποθέσεις που ορίζουν οι κείμενες διατάξεις, να καταγγείλει τη σύμβαση κατά τη διάρκεια της εκτέλεσής της, εφόσον:

α) η σύμβαση έχει υποστεί ουσιώδη τροποποίηση, κατά την έννοια της παρ. 4 του άρθρου 132 του ν. 4412/2016, που θα απαιτούσε νέα διαδικασία σύναψης σύμβασης,

β) ο ανάδοχος, κατά το χρόνο της ανάθεσης της σύμβασης, τελούσε σε μια από τις καταστάσεις που αναφέρονται στην παράγραφο 2.2.3.1 της διακήρυξης και, ως εκ τούτου, θα έπρεπε να έχει αποκλειστεί από τη διαδικασία σύναψης της σύμβασης,

γ) η σύμβαση δεν έπρεπε να ανατεθεί στον ανάδοχο λόγω σοβαρής παραβίασης των υποχρεώσεων που υπέχει από τις Συνθήκες και την Οδηγία 2014/24/ΕΕ, η οποία έχει αναγνωριστεί με απόφαση του Δικαστηρίου της Ένωσης στο πλαίσιο διαδικασίας δυνάμει του άρθρου 258 της ΣΛΕΕ,

δ) ο ανάδοχος καταδικαστεί αμετάκλητα, κατά τη διάρκεια εκτέλεσης της σύμβασης, για ένα από τα αδικήματα που αναφέρονται στην παρ. 2.2.3.1 της παρούσας,

ε) ο ανάδοχος πτωχεύσει ή υπαχθεί σε διαδικασία ειδικής εκκαθάρισης ή τεθεί υπό αναγκαστική διαχείριση από εκκαθαριστή ή από το δικαστήριο ή υπαχθεί σε διαδικασία πτωχευτικού συμβιβασμού ή αναστείλει τις επιχειρηματικές του δραστηριότητες ή υπαχθεί σε διαδικασία εξυγίανσης και δεν τηρεί τους όρους αυτής ή εάν βρεθεί σε οποιαδήποτε ανάλογη κατάσταση, προκύπτουσα από παρόμοια διαδικασία, προβλεπόμενη σε εθνικές διατάξεις νόμου. Η αναθέτουσα αρχή μπορεί να μην καταγγείλει τη σύμβαση, υπό την προϋπόθεση ότι ο ανάδοχος ο οποίος θα βρεθεί σε μία εκ των καταστάσεων που αναφέρονται στην περίπτωση αυτή αποδεικνύει ότι είναι σε θέση να εκτελέσει τη σύμβαση, λαμβάνοντας υπόψη τις ισχύουσες διατάξεις και τα μέτρα για τη συνέχιση της επιχειρηματικής του λειτουργίας.

στ) ο ανάδοχος παραβεί αποδεδειγμένα τις υποχρεώσεις του που απορρέουν από την δέσμευση ακεραιότητας της παρούσας, ως αναλυτικά περιγράφονται στο συνημμένο στην παρούσα σχέδιο σύμβασης.

#### Άρθρο 14

#### Εφαρμοστέο Δίκαιο – Επίλυση Διαφορών

15.1. Κατά την εκτέλεση της σύμβασης εφαρμόζονται οι διατάξεις του ν. 4412/2016, οι όροι της παρούσας διακήρυξης και συμπληρωματικά ο Αστικός Κώδικας.

15.2. Ο Ανάδοχος μπορεί κατά των αποφάσεων της Αναθέτουσας Αρχής που επιβάλλουν σε βάρος του κυρώσεις, δυνάμει των άρθρων της Διακήρυξης 5.2. (Κήρυξη οικονομικού φορέα εκπτώτου -Κυρώσεις), 6.1. (Χρόνος επιμέρους σταδίων παροχής υπηρεσιών/υποβολής παραδοτέων), 6.4. (Απόρριψη παραδοτέων – αντικατάσταση), μπορεί να ασκήσει τα δικαιώματα που του αναγνωρίζονται και υπό τις προϋποθέσεις και έννομες συνέπειες που ορίζονται στο άρθρο 5.3. της Διακήρυξης.

15.3. Κατά την εκτέλεση της σύμβασης, κάθε διαφορά που προκύπτει αναφορικά με την ερμηνεία, και/ή το κύρος και/ή την εκτέλεση της παρούσας, ή εξ αφορμής της, επιλύονται σύμφωνα με το άρθρο 5.4. της Διακήρυξης.

#### Άρθρο 15

#### Συμμόρφωση με τον Κανονισμό ΕΕ/2016/679 και τον ν. 4624/2019 (Α 137)

Τα αντισυμβαλλόμενα μέρη αναλαμβάνουν να τηρούν τις υποχρεώσεις που απορρέουν από την εφαρμογή του Κανονισμού (ΕΕ) 2016/679 για την προστασία των φυσικών προσώπων έναντι της επεξεργασίας των δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα και για την ελεύθερη κυκλοφορία των δεδομένων αυτών και την κατάργηση της οδηγίας 95/46/ΕΚ (Γενικός Κανονισμός Προστασίας Δεδομένων / General Data Protection Regulation – GDPR) και του Ν. 4624/2019. Ειδικότερα:

Α) Ως προς την επεξεργασία από την Αναθέτουσα Αρχή των προσωπικών δεδομένων του Αναδόχου συμπεριλαμβανομένων των προστηθέντων/συνεργατών/δανειζόντων εμπειρία/υπεργολάβων του, ισχύουν τα παρακάτω:

Ο Ανάδοχος συναινεί στο πλαίσιο της διαδικασίας εκτέλεσης της παρούσας δημόσιας σύμβασης και επιτρέπει στην Αναθέτουσα Αρχή να προβεί σε αναζήτηση - επιβεβαίωση όλων των αναγκαίων δικαιολογητικών, καθώς και στην αναγκαία επεξεργασία και διατήρηση δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα και στην ανταλλαγή πληροφοριών με άλλες δημόσιες αρχές.

Η Αναθέτουσα Αρχή αποθηκεύει και επεξεργάζεται τα στοιχεία προσωπικών δεδομένων του Αναδόχου που είναι αναγκαία για την εκτέλεση της σύμβασης, την εκπλήρωση των μεταξύ τους συναλλαγών και την εν γένει συμμόρφωσή της με νόμιμη υποχρέωση, σε έγχαρτο αρχείο και σε ηλεκτρονική βάση με υψηλά χαρακτηριστικά ασφαλείας με πρόσβαση αυστηρώς και μόνο σε εξουσιοδοτημένα πρόσωπα ή παρόχους υπηρεσιών στους οποίους αναθέτει την εκτέλεση συγκεκριμένων εργασιών για λογαριασμό της και οι οποίοι διενεργούν πράξεις επεξεργασίας προσωπικών δεδομένων.

Η Αναθέτουσα Αρχή θα προβεί σε συλλογή και επεξεργασία (π.χ. συλλογή, καταχώριση, οργάνωση, αποθήκευση, μεταβολή, διαγραφή, καταστροφή κ.λπ.), για τους ανωτέρω αναφερόμενους σκοπούς, των δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα όπως: (α) επίσημων στοιχείων ταυτοποίησης, (β) στοιχείων επικοινωνίας, (γ) δεδομένων και πληροφοριών κοινωνικοασφαλιστικών και φορολογικών απαιτήσεων, (δ) γενικών πληροφοριών, (ε) στοιχείων πληρωμής, χρηματοοικονομικών πληροφοριών και λογαριασμών, (στ) δεδομένων ειδικής κατηγορίας, των οποίων η συλλογή και επεξεργασία επιβάλλεται από τους όρους εκτέλεσης της σύμβασης, σκοπούς αρχειοθέτησης προς το δημόσιο συμφέρον, ή στατιστικούς σκοπούς.

Τα προσωπικά δεδομένα του Αναδόχου και των συνεργατών του (συμπεριλαμβανομένων των δανειζόντων εμπειρία/υπεργολάβων) αποθηκεύονται για χρονικό διάστημα ίσο με τη διάρκεια της εκτέλεσης της σύμβασης, και μετά τη λήξη αυτής για χρονικό διάστημα πέντε ετών για μελλοντικούς φορολογικούς-δημοσιονομικούς ή ελέγχους χρηματοδοτών ή άλλους προβλεπόμενους ελέγχους από την κείμενη νομοθεσία, εκτός εάν η νομοθεσία προβλέπει διαφορετική περίοδο διατήρησης. Σε περίπτωση εκκρεμοδικίας αναφορικά με δημόσια σύμβαση τα δεδομένα τηρούνται μέχρι το πέρας της εκκρεμοδικίας.

Καθ' όλη την διάρκεια που η Αναθέτουσα Αρχή τηρεί και επεξεργάζεται τα προσωπικά δεδομένα ο Ανάδοχος έχει δικαίωμα ενημέρωσης, πρόσβασης, φορητότητας, διόρθωσης, περιορισμού, διαγραφής ή και εναντίωσης υπό συγκεκριμένες προϋποθέσεις προβλεπόμενες από το νομοθετικό πλαίσιο.

Δεν επιτρέπεται η επεξεργασία δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα για σκοπό διαφορετικό από αυτόν για τον οποίο έχουν συλλεχθεί παρά μόνον υπό τους όρους και προϋποθέσεις του άρθρου 24 του ν. 4624/2019.

Η διαβίβαση δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα από την Αναθέτουσα Αρχή σε άλλο δημόσιο φορέα επιτρέπεται σύμφωνα με το άρθρο 26 του ως άνω νόμου, εφόσον είναι απαραίτητο για την εκτέλεση των καθηκόντων της ή του τρίτου φορέα στον οποίο διαβιβάζονται τα δεδομένα και εφόσον πληρούνται οι προϋποθέσεις που επιτρέπουν την επεξεργασία σύμφωνα με το άρθρο 24 του ίδιου νόμου.

Τα στοιχεία επικοινωνίας με τον υπεύθυνο για την προστασία των προσωπικών δεδομένων της Αναθέτουσας Αρχής είναι τα ακόλουθα (email: [dpo@central.tee.gr](mailto:dpo@central.tee.gr) /τηλ.: 210 3611225).

Β. Ως προς την επεξεργασία από τον ανάδοχο προσωπικών δεδομένων στο πλαίσιο εκτέλεσης των συμβατικών του υποχρεώσεων ισχύουν οι διατάξεις του άρθρου 28 ΓΚΠΔ. Ειδικότερα, ισχύουν τα παρακάτω:

α) ο ανάδοχος (εκτελών την επεξεργασία) επεξεργάζεται τα δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα μόνο βάσει καταγεγραμμένων εντολών της αναθέτουσας αρχής (υπεύθυνος επεξεργασίας),

β) διασφαλίζει ότι τα πρόσωπα που είναι εξουσιοδοτημένα να επεξεργάζονται τα δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα έχουν αναλάβει δέσμευση τήρησης εμπιστευτικότητας ή τελούν υπό τη δέουσα κανονιστική υποχρέωση τήρησης εμπιστευτικότητας,

γ) λαμβάνει όλα τα απαιτούμενα μέτρα δυνάμει του άρθρου 32 ΓΚΠΔ,

δ) τηρεί τους όρους που αναφέρονται στις παραγράφους 2 και 4 για την πρόσληψη άλλου εκτελούντος την επεξεργασία,

ε) λαμβάνει υπόψη τη φύση της επεξεργασίας και επικουρεί τον υπεύθυνο επεξεργασίας με τα κατάλληλα τεχνικά και οργανωτικά μέτρα, στον βαθμό που αυτό είναι δυνατό, για την εκπλήρωση της υποχρέωσης του υπευθύνου επεξεργασίας να απαντά σε αιτήματα για άσκηση των προβλεπόμενων στο κεφάλαιο III δικαιωμάτων του υποκειμένου των δεδομένων,

στ) συνδράμει τον υπεύθυνο επεξεργασίας στη διασφάλιση της συμμόρφωσης προς τις υποχρεώσεις που απορρέουν από τα άρθρα 32 έως 36 ΓΚΠΔ, λαμβάνοντας υπόψη τη φύση της επεξεργασίας και τις πληροφορίες που διαθέτει ο εκτελών την επεξεργασία,

ζ) κατ' επιλογή του υπευθύνου επεξεργασίας (αναθέτουσα αρχή), διαγράφει ή επιστρέφει όλα τα δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα στον υπεύθυνο επεξεργασίας μετά το πέρας της παροχής υπηρεσιών επεξεργασίας και διαγράφει τα υφιστάμενα αντίγραφα, εκτός εάν το δίκαιο της Ένωσης ή του κράτους μέλους απαιτεί την αποθήκευση των δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα,

η) θέτει στη διάθεση του υπευθύνου επεξεργασίας κάθε απαραίτητη πληροφορία προς απόδειξη της συμμόρφωσης προς τις υποχρεώσεις που θεσπίζονται στο παρόν άρθρο και επιτρέπει και διευκολύνει τους ελέγχους, περιλαμβανομένων των επιθεωρήσεων, που διενεργούνται από τον υπεύθυνο επεξεργασίας ή από άλλον ελεγκτή εντεταλμένο από τον υπεύθυνο επεξεργασίας.

ι) Ο εκτελών την επεξεργασία δεν προσλαμβάνει άλλον εκτελούντα την επεξεργασία χωρίς προηγούμενη ειδική ή γενική γραπτή άδεια του υπευθύνου επεξεργασίας.

## Άρθρο 16

### Εχεμύθεια-Πνευματικά Δικαιώματα

Καθ' όλη τη διάρκεια της Σύμβασης αλλά και μετά τη λήξη ή λύση αυτής, ο Ανάδοχος θα αναλάβει την υποχρέωση να τηρήσει εμπιστευτικές και να μη γνωστοποιήσει σε οποιοδήποτε τρίτο, οποιαδήποτε έγγραφα ή πληροφορίες που θα περιέλθουν σε γνώση του κατά την εκτέλεση των υπηρεσιών και την εκπλήρωση των υποχρεώσεων του. Επίσης θα αναλάβει την υποχρέωση να μην γνωστοποιήσει μέρος ή το σύνολο του Έργου που θα εκτελέσει χωρίς την προηγούμενη έγγραφη έγκριση της Αναθέτουσας.

Ειδικότερα: Ο Ανάδοχος υποχρεούται να διασφαλίσει ασφαλές πληροφορικό περιβάλλον ώστε ουδείς τρίτος προς την Αναθέτουσα Αρχή -υπερκείμενος ή υποκείμενος αυτής- να μπορεί να έχει πρόσβαση στο δίκτυο πληροφοριών του χωρίς την προηγούμενη δική της έγκριση.

Ο Ανάδοχος υποχρεούται να τηρεί εχεμύθεια ως προς τις εμπιστευτικές πληροφορίες και τα στοιχεία που σχετίζονται με τις δραστηριότητες της Αναθέτουσας Αρχής. Ως εμπιστευτικές πληροφορίες και στοιχεία νοούνται όσα δεν είναι γνωστά στους τρίτους, ακόμα και αν δεν έχουν χαρακτηριστεί ως εμπιστευτικά. Η τήρηση εμπιστευτικών πληροφοριών από τον Ανάδοχο διέπεται από τις κείμενες διατάξεις και το νομοθετικό πλαίσιο και πρέπει να είναι εφάμιλλη της εμπιστευτικότητας που τηρεί ο Ανάδοχος για τον δικό του Οργανισμό και για τις δικές τους πληροφορίες εμπιστευτικού χαρακτήρα.

Ο Ανάδοχος υποχρεούται να αποφεύγει οποιαδήποτε εμπλοκή των συμφερόντων του με τα συμφέροντα της Αναθέτουσας Αρχής, να παραδώσει με τη λήξη της Σύμβασης όλα τα στοιχεία, έγγραφα κλπ. που έχει στην κατοχή του και αφορούν σε αυτήν, να τηρεί μια πλήρη σειρά των αρχείων και εγγράφων πάσης φύσεως και πάσης μορφής ανεξαρτήτως του τρόπου που εισήχθησαν στο σύστημα και του λοιπού υλικού που αφορά στην υλοποίηση και διοίκηση του Έργου καθώς και στις υπηρεσίες που θα παρέχονται στο πλαίσιο του Έργου από αυτόν. Τα αρχεία αυτά πρέπει να είναι εύκολα διαχωρίσιμα από άλλα αρχεία του Αναδόχου που δεν αφορούν το Έργο.

Ο Ανάδοχος υποχρεούται να προστατεύει το απόρρητο και τα αρχεία που αφορούν σε προσωπικά δεδομένα ατόμων και που τυχόν έχει στην κατοχή του για την υλοποίηση και παραγωγική λειτουργία του Έργου, ακόμη και μετά τη λήξη του Έργου, να επιτρέπει στην Αναθέτουσα και στα άτομα που ορίζονται από αυτή να

διενεργούν, κατόπιν έγγραφης αιτήσεως, ελέγχους των τηρούμενων αρχείων προκειμένου να αξιολογηθεί η δυνατότητα υλοποίησης και ολοκλήρωσης του Έργου με βάση τα αναφερόμενα στη Σύμβαση

Ο Ανάδοχος οφείλει να λάβει όλα τα αναγκαία μέτρα προκειμένου να διασφαλίσει ότι και οι υπάλληλοι/συνεργάτες / υπεργολάβοι του γνωρίζουν και συμμορφώνονται με τις παραπάνω υποχρεώσεις. Τα συμβαλλόμενα μέρη συμφωνούν ότι σε περίπτωση υπαιτιότητας του Αναδόχου στην μη τήρηση των παραπάνω υποχρεώσεων εχεμύθειας, ο Ανάδοχος θα καταβάλλει στο Ελληνικό Δημόσιο ποινική ρήτρα ίση με το ποσό της αμοιβής του από τη Σύμβαση. Επίσης, η Αναθέτουσα Αρχή διατηρεί το δικαίωμα να απαιτήσει από τον Ανάδοχο την αποκατάσταση κάθε τυχόν θετικής ζημίας.

Η Αναθέτουσα Αρχή δεσμεύεται να τηρεί εμπιστευτικά για δύο (2) έτη τα στοιχεία που τίθενται στη διάθεσή της από τον Ανάδοχο εάν αφορούν σε τεχνικά στοιχεία ή πληροφορίες και τεχνογνωσία ή δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας εφόσον αυτά φέρουν την ένδειξη «εμπιστευτικό έγγραφο». Σε καμία περίπτωση η εμπιστευτικότητα δεν δεσμεύει την Αναθέτουσα προς τις αρχές του Ελληνικού Κράτους και της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Η εμπιστευτικότητα αίρεται αυτοδικαίως σε περίπτωση εκκρεμούς δίκης, ένστασης, διαιτησίας, στο απολύτως αναγκαίο μέτρο και αποκλειστικά για χρήση της από τα μέρη, τους δικαστικούς παραστάτες καθώς και τους δικαστές της διαιτησίας.

Με την οριστική παραλαβή του έργου τα δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας μεταβιβάζονται από τον Ανάδοχο αυτοδίκαια στο Υπουργείο Τουρισμού το οποίο θα είναι πλέον ο αποκλειστικός δικαιούχος επί του Έργου και θα φέρει όλες τις εξουσίες που απορρέουν από αυτό, ενδεικτικά και όχι περιοριστικά αναφερομένων της εξουσίας οριστικής ή προσωρινής αναπαραγωγής του λογισμικού με κάθε μέσο και μορφή, εν όλω ή εν μέρει, την εξουσία φόρτωσης, εμφάνισης στην οθόνη, εκτέλεσης μεταβίβασης, αντιγραφής, αποθήκευσης αλλά και τροποποίησης χωρίς άδεια του Αναδόχου, η οποία σε κάθε περίπτωση παρέχεται ανέκκλητα δια της υπογραφής της σύμβασης. Τα πνευματικά δικαιώματα των παραδοτέων, ρητώς εκχωρούνται στην Αναθέτουσα Αρχή και στο Υπουργείο Τουρισμού χωρίς την καταβολή πρόσθετης αμοιβής πέραν της προβλεπόμενης στη Σύμβαση.

## **Άρθρο 17** **Λοιποί όροι**

Άπαντες οι όροι της Διακήρυξης και των Εγγράφων της Σύμβασης που σχετίζονται με την εκτέλεση της παρούσας αποτελούν αναπόσπαστο τμήμα αυτής.

Ο ανάδοχος οφείλει να υποβάλει και να επικαιροποιεί τα στοιχεία του άρθρου 22.2.δ.ι) έως iii) του Καν.2021/241.

Αφού συντάχθηκε η παρούσα σύμβαση σε τρία αντίτυπα, αναγνώσθηκε και υπογράφηκε ως ακολούθως από τα συμβαλλόμενα μέρη.

### **ΟΙ ΣΥΜΒΑΛΛΟΜΕΝΟΙ**

**ΓΙΑ ΤΟ ΤΕΕ**

**Ο Πρόεδρος**

**ΓΙΑ ΤΟΝ ΑΝΑΔΟΧΟ**

**Ο Νόμιμος Εκπρόσωπος**

**Γιώργος Ν. Στασινός**

**Αθανάσιος Μελισσάρης**