



Αθήνα, 11/01/2024

Αρ. πρωτ.: 1389

Σχέδιο Σύμβασης για το Έργο**«Επικοινωνιακή στρατηγική, συμβουλευτική και σχέδιο δράσεων - δημόσιες σχέσεις για την επέτειο των 100 χρόνων ΤΕΕ»****ποσού ενός εκατομμυρίου πεντακοσίων πενήντα χιλιάδων ευρώ (1.550.000,00€), πλέον Φ.Π.Α**

Στην Αθήνα σήμερα, 11/01/2024, στα γραφεία του Τεχνικού Επιμελητηρίου Ελλάδας (Κεντρική Υπηρεσία), επί της οδού Νίκης 4, Τ.Κ 105 63, μεταξύ των κατωτέρω συμβαλλομένων, ήτοι:

α) Αφενός μεν του Νομικού Προσώπου Δημοσίου Δικαίου (‘ΝΠΔΔ’) με την επωνυμία «**Τεχνικό Επιμελητήριο Ελλάδας**», που εδρεύει στον Δήμο Αθηναίων επί της οδού Νίκης, αρ. 4, Τ.Κ. 105 63, με Α.Φ.Μ. 090002260, υπαγόμενο στη ΔΟΥ Δ’ Αθηνών, και εκπροσωπείται νόμιμα από τον Πρόεδρό του, κ. **Γιώργο Ν. Στασινό**, αναφερόμενο εφ’ εξής ως «**Τ.Ε.Ε.**»,

β) Αφετέρου δε της Ένωσης Εταιρειών με την επωνυμία «**V+O – CURIOUS AHEAD - UNLIMITED**», η οποία αποτελείται από τις παρακάτω εταιρείες:

- 1. «ΒΙ ENT O – ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΙΑ»** με διακριτικό τίτλο «**V+O A.E.**» που εδρεύει στην Αθήνα, οδός Μιχαλακοπούλου 91, με ΑΦΜ: 099758590, ΔΟΥ ΦΑΕ ΑΘΗΝΩΝ,
- 2. «CURIOUS AHEAD DIGITAL SERVICES ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Α.Ε.»** με διακριτικό τίτλο «**CURIOUS AHEAD**», εταιρία Παροχής Υπηρεσιών Ψηφιακής Επικοινωνίας που εδρεύει στην Αθήνα, οδός Μιχαλακοπούλου 91, με ΑΦΜ 800332402, ΔΟΥ ΦΑΕ ΑΘΗΝΩΝ,
- 3. «UNLIMITED CREATIVE SERVICES ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΕΝΗΣ ΕΥΘΥΝΗΣ»** και τον διακριτικό τίτλο «**UNLIMITED Ε.Π.Ε.**», που εδρεύει στην Αθήνα, οδός Μιχαλακοπούλου 91, με ΑΦΜ 998766272, αναφερόμενης στο εξής ως «**Ανάδοχος**», και όπως η «Ένωση Εταιρειών» εκπροσωπείται ειδικά για την υπογραφή της παρούσας από τον κ. **Θωμά Βαρβιτσιώτη του Ιωάννη**, δυνάμει του από 05/09/2023 ΠΔΣ της εταιρείας V+O A.E., του από 05/09/2023 ΠΔΣ της εταιρείας CURIOUS AHEAD και του από 05/09/2023 ΠΔΣ της εταιρείας UNLIMITED Ε.Π.Ε.

**αφού ελήφθησαν υπόψη**

Η κείμενη νομοθεσία ως έχει τροποποιηθεί και ισχύει, ήτοι:

A. Οι διατάξεις, όπως αυτές ισχύουν σήμερα:

- ο Ν. 4412/2016 (Α' 147) "Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών (προσαρμογή στις Οδηγίες 2014/24/ΕΕ και 2014/25/ΕΕ)"
- ο Ν. 4912/2022 «Ενιαία Αρχή Δημοσίων Συμβάσεων και άλλες διατάξεις του Υπουργείου Δικαιοσύνης»,
- ο Ν. 4727/2020 «Ψηφιακή Διακυβέρνηση-Ηλεκτρονικές Υπηρεσίες»,
- ο Ν. 4700/2020 (Α 127Α) «Ενιαίο κείμενο Δικονομίας για το Ελεγκτικό Συνέδριο, ολοκληρωμένο νομοθετικό πλαίσιο για τον προσυμβατικό έλεγχο, τροποποιήσεις στον Κώδικα Νόμων για το Ελεγκτικό Συνέδριο, διατάξεις για την αποτελεσματική απονομή της δικαιοσύνης και άλλες διατάξεις»,
- ο Ν. 4624/2019 (Α' 137) «Αρχή Προστασίας Δεδομένων Προσωπικού Χαρακτήρα, μέτρα εφαρμογής του Κανονισμού (ΕΕ) 2016/679 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 27ης Απριλίου 2016 για την προστασία των φυσικών προσώπων έναντι της επεξεργασίας δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα και ενσωμάτωση στην εθνική νομοθεσία της Οδηγίας (ΕΕ) 2016/680 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 27ης Απριλίου 2016 και άλλες διατάξεις»,
- το άρθρο 20 του Ν. 4557/2018 (Α' 139)
- ο Ν. 4270/2014 (Α' 143) «Αρχές δημοσιονομικής διαχείρισης και εποπτείας (ενσωμάτωση της Οδηγίας 2011/85/ΕΕ) – δημόσιο λογιστικό και άλλες διατάξεις»,
- ο Ν. 4250/2014 (Α' 74) «Διοικητικές Απλουστεύσεις - Καταργήσεις, Συγχωνεύσεις Νομικών Προσώπων και Υπηρεσιών του Δημοσίου Τομέα-Τροποποίηση Διατάξεων του π.δ. 318/1992 (Α' 161) και λοιπές ρυθμίσεις» και ειδικότερα τις διατάξεις του άρθρου 1,
- η παρ. Ζ του Ν. 4152/2013 (Α' 107) «Προσαρμογή της ελληνικής νομοθεσίας στην Οδηγία 2011/7 της 16.2.2011 για την καταπολέμηση των καθυστερήσεων πληρωμών στις εμπορικές συναλλαγές»,
- το άρθρο 26 του Ν. 4024/2011 (Α 226) «Συγκρότηση συλλογικών οργάνων της διοίκησης και ορισμός των μελών τους με κλήρωση»,
- ο Ν. 4013/2011 (Α' 204) «Σύσταση ενιαίας Ανεξάρτητης Αρχής Δημοσίων Συμβάσεων και Κεντρικού Ηλεκτρονικού Μητρώου Δημοσίων Συμβάσεων...»,



- ο Ν. 3861/2010 (Α' 112) «Ενίσχυση της διαφάνειας με την υποχρεωτική ανάρτηση νόμων και πράξεων των κυβερνητικών, διοικητικών και αυτοδιοικητικών οργάνων στο διαδίκτυο "Πρόγραμμα Διαύγεια" και άλλες διατάξεις»,
- ο Ν. 2859/2000 (Α' 248) «Κύρωση Κώδικα Φόρου Προστιθέμενης Αξίας»,
- ο Ν.2690/1999 (Α' 45) "Κύρωση του Κώδικα Διοικητικής Διαδικασίας και άλλες διατάξεις" και ιδίως των άρθρων 7 και 13 έως 15,
- το π.δ 28/2015 (Α' 34) "Κωδικοποίηση διατάξεων για την πρόσβαση σε δημόσια έγγραφα και στοιχεία",
- το π.δ. 80/2016 (Α' 145) "Ανάληψη υποχρεώσεων από τους Διατάκτες"
- το π.δ. 39/2017 (Α' 64) «Κανονισμός εξέτασης προδικαστικών προσφυγών ενώπιων της Α.Ε.Π.Π.»
- τα άρθρα 75 έως 83 – «ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΙΑ΄/ΨΗΦΙΑΚΗ ΔΙΑΦΑΝΕΙΑ - ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΔΙΑΥΓΕΙΑ» του Ν. 4727/23-09-2020 (ΦΕΚ/Α/184/23.09.2020) - Ψηφιακή Διακυβέρνηση (Ενσωμάτωση στην Ελληνική Νομοθεσία της Οδηγίας (ΕΕ) 2016/2102 και της Οδηγίας (ΕΕ) 2019/1024) Ηλεκτρονικές Επικοινωνίες (Ενσωμάτωση στο Ελληνικό Δίκαιο της Οδηγίας (ΕΕ) 2018/1972) και άλλες διατάξεις
- το Π.Δ. της 27-11/14-12-1926 «Περί Κωδικοποιήσεως των περί συστάσεως Τεχνικού Επιμελητηρίου κειμένων διατάξεων», όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.
- ο Ν. 2121/1993 (Α' 25) «Πνευματική Ιδιοκτησία, Συγγενικά Δικαιώματα και Πολιτιστικά Θέματα» συνδυαστικώς προς το Ν. 4481/2017 (Α' 100) «Συλλογική διαχείριση δικαιωμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας και συγγενικών δικαιωμάτων» και το Ν. 4212/2013 (Α' 257) «Ενσωμάτωση της Οδηγίας 2011/77/ΕΕ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 27ης Σεπτεμβρίου 2011 και της Οδηγίας 2012/28/ΕΕ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 25ης Οκτωβρίου 2012 στο ελληνικό δίκαιο και τροποποίηση του ν. 2121/1993 «Πνευματική ιδιοκτησία, συγγενικά δικαιώματα και πολιτιστικά θέματα»,
- το άρθρου 8 παρ. 4 του Ν. 1599/1986 (Α' 75)
- το ΝΔ 496/1974 (Α' 204) «Περί Λογιστικού των Νομικών Προσώπων Δημοσίου Δικαίου».
- ο Κανονισμός (ΕΕ) 2022/576 του Συμβουλίου της 8ης Απριλίου 2022 για την τροποποίηση του Κανονισμού (ΕΕ) αρθ. 833/2014 σχετικά με περιοριστικά μέτρα λόγω ενεργειών της Ρωσίας που αποσταθεροποιούν την κατάσταση στην Ουκρανία.
- το άρθρου 3 σημείο 6 της Οδηγίας (ΕΕ) 2015/849,



- ο Κανονισμός (ΕΕ) 2016/679 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 27ης Απριλίου 2016, για την προστασία των φυσικών προσώπων έναντι της επεξεργασίας των δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα και για την ελεύθερη κυκλοφορία των δεδομένων αυτών και την κατάργηση της οδηγίας 95/46/ΕΚ (Γενικός Κανονισμός για την Προστασία Δεδομένων).
- ο Κανονισμός (ΕΕ) 2340/2015 της Επιτροπής της 15ης Δεκεμβρίου 2015 για την τροποποίηση της οδηγίας 2009/81/ΕΚ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου όσον αφορά τα κατώτατα όρια εφαρμογής κατά τις διαδικασίες σύναψης συμβάσεων (Κείμενο που παρουσιάζει ενδιαφέρον για τον ΕΟΧ).
- ο Κανονισμός (ΕΚ) αρ. 213/2008 της Επιτροπής, της 28ης Νοεμβρίου 2007, για τροποποίηση του Κανονισμού (ΕΚ) αρ. 2195/2002 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου περί του κοινού λεξιλογίου για τις δημόσιες συμβάσεις (CPV) και των οδηγιών του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου 2004/17/ΕΚ και 2004/18/ΕΚ περί των διαδικασιών σύναψης δημοσίων συμβάσεων, όσον αφορά την αναθεώρηση του CPV.
- ο Ν. 4155/2013 (Α' 120) «Εθνικό Σύστημα Ηλεκτρονικών Δημοσίων Συμβάσεων και άλλες διατάξεις».
- ο Ν. 4144/2013 (Α' 88) «Αντιμετώπιση της παραβατικότητας στην Κοινωνική Ασφάλιση και στην αγορά εργασίας και λοιπές διατάξεις αρμοδιότητας του Υπουργείου Εργασίας, Κοινωνικής Ασφάλισης και Πρόνοιας».
- ο Ν. 3959/2011 (Α' 93) «Προστασία του ελεύθερου ανταγωνισμού».
- ο Ν. 3943/2011 (Α' 66) «Καταπολέμηση της φοροδιαφυγής, στελέχωση των ελεγκτικών υπηρεσιών και άλλες διατάξεις αρμοδιότητας Υπουργείου Οικονομικών».
- ο Ν. 3414/2005 (Α' 279) «Τροποποίηση του ν. 3310/2005 "Μέτρα για τη διασφάλιση της διαφάνειας και την αποτροπή καταστρατηγήσεων κατά τη διαδικασία σύναψης δημοσίων συμβάσεων" (ΦΕΚ 30/Α'/14.2.2005)».
- ο Ν. 3310/2005 (Α' 30) «Μέτρα για τη διασφάλιση της διαφάνειας και την αποτροπή καταστρατηγήσεων κατά τη διαδικασία σύναψης δημοσίων συμβάσεων».
- Τα άρθρα 52-53 του νΝ 4339/2015 (Α' 133) «Αδειοδότηση παρόχων περιεχομένου επίγειας ψηφιακής τηλεοπτικής ευρυεκπομπής ελεύθερης λήψης - Ίδρυση συνδεδεμένης με την Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. ανώνυμης εταιρίας για την ανάπτυξη δικτύου επίγειας ψηφιακής ευρυεκπομπής - Ρύθμιση θεμάτων Εθνικής Επιτροπής Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων (Ε.Ε.Τ. Τ.) - Εθνική Επικοινωνιακή Πολιτική, Οργάνωση της Επικοινωνιακής Διπλωματίας - Σύσταση Εθνικού Κέντρου Οπτικοακουστικών Μέσων και Επικοινωνίας και



Μητρώου Επιχειρήσεων Ηλεκτρονικών Μέσων Ενημέρωσης - Τροποποίηση διατάξεων του Ν. 4070/2012 (Α' 82) και άλλες διατάξεις.»

- οι διατάξεις του Ν. 5005/2022 «Ενίσχυση δημοσιότητας και διαφάνειας στον έντυπο και ηλεκτρονικό Τύπο – Σύσταση ηλεκτρονικών μητρώων εντύπου και ηλεκτρονικού Τύπου – Διατάξεις αρμοδιότητας της Γενικής Γραμματείας Επικοινωνίας και Ενημέρωσης και λοιπές επείγουσες ρυθμίσεις» (ΦΕΚ Α' 236/21-12-2022).
- τα άρθρα 9 και 12 του ν. 2328/1995, (Α' 159) «Νομικό καθεστώς της ιδιωτικής τηλεόρασης και της τοπικής ραδιοφωνίας, ρύθμιση θεμάτων της ραδιοτηλεοπτικής αγοράς και άλλες διατάξεις», όπως ισχύουν, -
- Το π.δ. 261/2007 (Α' 186) «Για τη διαφάνεια στην διαφημιστική προβολή του Δημοσίου και του ευρύτερου δημοσίου τομέα από τα έντυπα και τα ηλεκτρονικά μέσα ενημέρωσης», όπως ισχύει, -
- Του π.δ. 60/1997 «Διαφάνεια ως προς την απασχόληση σε Υπηρεσίες Τύπου και Δημοσίων Σχέσεων και την πραγματοποιηθείσα διαφημιστική δαπάνη του ευρύτερου δημοσίου τομέα» (ΦΕΚ Α' 53/15-4-1997).
- Του Ν. 3021/2002 «Περιορισμοί στη σύναψη δημοσίων συμβάσεων με πρόσωπα που δραστηριοποιούνται ή συμμετέχουν σε επιχειρήσεις μέσω ενημέρωσης και άλλες διατάξεις» (ΦΕΚ Α' 143/19-6-2002)
- το άρθρο 27 του ν. 3166/2003 (Α' 178) «Οργάνωση και λειτουργία των Γραφείων Τύπου και Επικοινωνίας του Υπουργείου Τύπου και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης και ρυθμίσεις για τον ευρύτερο τομέα των μέσων ενημέρωσης»,
- το Ν. 3444/2006 «Σύσταση Εθνικού Οπτικοακουστικού Αρχείου – Ρύθμιση θεμάτων Γενικής Γραμματείας Επικοινωνίας, Γενικής Γραμματείας Ενημέρωσης και άλλες διατάξεις» (ΦΕΚ Α' 46/2-3-2006)
- οι σε εκτέλεση των ανωτέρω νόμων εκδοθείσες κανονιστικές πράξεις, των λοιπών διατάξεων που αναφέρονται ρητά ή απορρέουν από τα οριζόμενα στα συμβατικά τεύχη της παρούσας, καθώς και το σύνολο των διατάξεων του ασφαλιστικού, εργατικού, κοινωνικού, περιβαλλοντικού και φορολογικού δικαίου που διέπει την ανάθεση και εκτέλεση της παρούσας σύμβασης, έστω και αν δεν αναφέρονται ρητά παραπάνω.

Β. Οι αποφάσεις, όπως ισχύουν σήμερα, με αριθμούς:

1. η με αρ. 57654 (Β' 1781/23.5.2017) Απόφαση του Υπουργού Οικονομίας και Ανάπτυξης «Ρύθμιση ειδικότερων θεμάτων λειτουργίας και διαχείρισης του Κεντρικού Ηλεκτρονικού Μητρώου Δημοσίων Συμβάσεων (ΚΗΜΔΗΣ) του Υπουργείου Οικονομίας



και Ανάπτυξης»

2. η με αρ. 56902/215 (Β' 1924/2.6.2017) Απόφαση του Υπουργού Οικονομίας και Ανάπτυξης «Τεχνικές λεπτομέρειες και διαδικασίες λειτουργίας του Εθνικού Συστήματος Ηλεκτρονικών Δημοσίων Συμβάσεων (Ε.Σ.Η.ΔΗ.Σ.)»,
3. η υπ' αρ. 20977/2007 κοινή υπουργική απόφαση των Υπουργών Ανάπτυξης και Επικρατείας με θέμα: «Δικαιολογητικά για την τήρηση των μητρώων του Ν.3310/2005, όπως τροποποιήθηκε με το Ν. 3414/2005» (ΦΕΚ 1673/Β/23-08-2007).
4. η με αριθμό 76928/13-07-2021 (ΦΕΚ 3075/Β/13-07-2021) Απόφαση με θέμα: «Ρύθμιση ειδικότερων θεμάτων λειτουργίας και διαχείρισης του Κεντρικού Ηλεκτρονικού Μητρώου Δημοσίων Συμβάσεων (ΚΗΜΔΗΣ)
5. η με αρ. 64233/08.06.2021 (Β' 2453/ 09.06.2021) Κοινή Υπουργική Απόφαση «Ρυθμίσεις τεχνικών ζητημάτων που αφορούν την ανάθεση και εκτέλεση των Δημοσίων Συμβάσεων Προμηθειών και Υπηρεσιών με χρήση των επιμέρους εργαλείων και διαδικασιών του Εθνικού Συστήματος Ηλεκτρονικών Δημοσίων Συμβάσεων (ΕΣΗΔΗΣ)»
6. η με αρ. 57654 (Β' 1781/23.5.2017) Απόφαση του Υπουργού Οικονομίας και Ανάπτυξης «Ρύθμιση ειδικότερων θεμάτων λειτουργίας και διαχείρισης του Κεντρικού Ηλεκτρονικού Μητρώου Δημοσίων Συμβάσεων (ΚΗΜΔΗΣ) του Υπουργείου Οικονομίας και Ανάπτυξης»
7. η με αριθμ. Κ.Υ.Α. οικ. 60967 ΕΞ 2020 (Β' 2425/18.06.2020) «Ηλεκτρονική Τιμολόγηση στο πλαίσιο των Δημόσιων Συμβάσεων δυνάμει του ν. 4601/2019» (Α' 44)
8. η με αριθμ. 63446/2021 Κ.Υ.Α. (Β' 2338/02.06.2020) «Καθορισμός Εθνικού Μορφότυπου ηλεκτρονικού τιμολογίου στο πλαίσιο των Δημοσίων Συμβάσεων».
9. το από 13-07-2018 έντυπο της ΕΑΔΗΣΥ με θέμα: «ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΩΝ ΣΤΟΝ ΕΘΝΙΚΟ ΤΥΠΟ ΚΑΤΑ ΤΟΝ Ν.4412/2016»,
10. η με αριθμό 117384/2017 ΚΥΑ (Β' 3821) «Ρυθμίσεις τεχνικών ζητημάτων που αφορούν την ανάθεση των Δημοσίων Συμβάσεων έργων, μελετών και παροχής τεχνικών και λοιπών συναφών επιστημονικών υπηρεσιών με χρήση των επιμέρους εργαλείων και διαδικασιών του Εθνικού Συστήματος Ηλεκτρονικών Δημοσίων Συμβάσεων (Ε.Σ.Η.ΔΗ.Σ.)».
11. η υπ. αριθ. 11813/749/20.10.2010 εγκύκλιος του Υπουργείου Οικονομίας,



Ανταγωνιστικότητας και Ναυτιλίας, με θέμα: «Πιστοποίηση εταιρειών παροχής διαφημιστικών υπηρεσιών κατ' εφαρμογή του άρθρου 12 του Ν. 3688/2008 (ΦΕΚ 163/Α/2008)»,

12. η με αριθμό 29164/755/2019 (Β' 2686) «Κατηγοριοποίηση παραβάσεων και καθορισμός ύψους προστίμων που επιβάλλονται από τους Επιθεωρητές Εργασίας του Σώματος Επιθεώρησης Εργασίας (ΣΕΠΕ)», ως έχει τροποποιηθεί και ισχύει δυνάμει του άρθρου 4 της ΥΑ 60201/Δ7.1422 (ΦΕΚ Β' 4997/31.12.2019).
13. 4241/127/2019 (Β' 173) «Καθορισμός κατώτατου μισθού και κατώτατου ημερομισθίου για τους υπαλλήλους και τους εργατοτεχνίτες όλης της χώρας» της Υπουργού Εργασίας, Κοινωνικής Ασφάλισης και Κοινωνικής Αλληλεγγύης.
14. ΔΙΣΚΠΟ/Φ.18/οικ. 21508/2011 (Β' 2540) «Διενέργεια της διαδικασίας κληρώσεως για τον ορισμό μελών των συλλογικών οργάνων της διοίκησης για τη διεξαγωγή δημόσιων διαγωνισμών ή την ανάθεση ή την αξιολόγηση, παρακολούθηση, παραλαβή προμηθειών, υπηρεσιών ή έργων».

Γ. Οι διοικητικές πράξεις με αριθμούς:

1. η με αριθμό Δ.Ο.Υ./1176/03-08-2023 απόφαση Ανάληψης Υποχρέωσης (ΑΔΑ: 659Ψ46Ψ842-Π04) που προβλέπει χρηματοδότηση κατά το έτος 2023 με 60.000 ευρώ και με 1.490.000 ευρώ για το έτος 2024, βαρύνοντας τον κωδικό ΚΑ 0857.01 «Οργάνωση Συνεδρίων, συμμετοχή σε συνέδρια» της ενότητας «Δημόσιες Σχέσεις» του προϋπολογισμού του ΤΕΕ.
2. η με αριθμό Α57/Σ27/2023 απόφαση της Διοικούσας Επιτροπής του ΤΕΕ για την Προκήρυξη του Διεθνούς Διαγωνισμού για την Ανάθεση του Έργου «Επικοινωνιακή στρατηγική, συμβουλευτική και σχέδιο δράσεων - δημόσιες σχέσεις για την επέτειο των 100 χρόνων ΤΕΕ» (ΑΔΑ: : Ψ3ΞΟ46Ψ842-ΓΜΚ),
3. υπ' αρ. πρωτ. ΤΕΕ 24257/16.08.2023 (ΚΗΜΔΗΣ: 23PROC013260482) Διακήρυξη του διαγωνισμού,
4. η υπ' αριθμ. Α40/Σ41/2023 (ΑΔΑ: 94ΒΧ46Ψ842-9ΗΘ) απόφαση της Διοικούσας Επιτροπής του ΤΕΕ για την κατακύρωση του Διαγωνισμού με Ανοικτή Διαδικασία για τη Σύναψη Ηλεκτρονικής Δημόσιας Σύμβασης Έργου Άνω των Ορίων του Ν. 4412/2016 με Κριτήριο την Πλέον Συμφέρουσα από Οικονομική Άποψη Προσφορά με Βάση την βέλτιστη σχέση ποιότητας - τιμής για την υλοποίηση του Έργου «Επικοινωνιακή στρατηγική, συμβουλευτική και σχέδιο δράσεων - δημόσιες σχέσεις για την επέτειο των 100 χρόνων ΤΕΕ»,



5. οι από 3/01/2024 υπεύθυνες δηλώσεις του Αναδόχου που υπογράφονται σύμφωνα με όσα ορίζονται στο άρθρο 79 Α Ν. 4412/2016, στην οποία δηλώνεται ότι, δεν έχουν επέλθει στο πρόσωπό της οψιγενείς μεταβολές κατά την έννοια του άρθρου 104 του ίδιου νόμου, και οι σε εκτέλεση των ανωτέρω νόμων εκδοθεισών κανονιστικών πράξεων, οι λοιπές διατάξεις που αναφέρονται ρητά ή απορρέουν από τα οριζόμενα στα συμβατικά τεύχη της παρούσας, καθώς και το σύνολο των διατάξεων του ασφαλιστικού, εργατικού, κοινωνικού, περιβαλλοντικού και φορολογικού δικαίου που διέπει την προκείμενη διαγωνιστική διαδικασία ως εκ του φυσικού αντικείμενου της, έστω και αν δεν αναφέρονται ρητά παραπάνω,

συμφωνήθηκαν, συνομολογήθηκαν και έγιναν αμοιβαία αποδεκτά τα εξής :

ΑΡΘΡΟ 1

ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ-ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ

1.Α.1 Γενική Περιγραφή Αντικειμένου

Αντικείμενο της σύμβασης είναι η παροχή υπηρεσιών επικοινωνιακής στρατηγικής και συμβουλευτικής για την υποστήριξη των Υπηρεσιών και της Διοίκησης του ΤΕΕ κατά τον πολύμηνο εορτασμό της επετείου 100 ετών από την ίδρυση του Τεχνικού Επιμελητηρίου Ελλάδας μαζί με τον σχεδιασμό και την υλοποίηση ενός σχεδίου επικοινωνιακών δράσεων που θα καλύψει ολόκληρη την Ελλάδα και θα ενημερώσει τον τεχνικό και επιχειρηματικό κόσμο αλλά και την κοινωνία για το έργο και την προσφορά του ΤΕΕ στην χώρα με επίκεντρο την επέτειο των 100 ετών ΤΕΕ.

Για το σκοπό αυτό ο Ανάδοχος θα αναλάβει:

- τον επικοινωνιακό σχεδιασμό και την εξειδίκευση των ενεργειών,
- την υποστήριξη του Γραφείου Τύπου και Επικοινωνίας του ΤΕΕ στην υλοποίηση ενεργειών δημοσιότητας
- την προσαρμογή του σχεδιασμού της δημιουργικής ταυτότητας του εορτασμού των 100 ετών, που θα δοθεί από το ΤΕΕ, στις απαιτήσεις της καμπάνιας και των επιμέρους δράσεων,
- τον σχεδιασμό και την υλοποίηση ενημερωτικών δράσεων (όπως: εκδηλώσεις, ημερίδες, συνέδρια, media briefings κ.ά.) με πανελλήνια έκταση και ενιαία ταυτότητα



- τη δημιουργία και έκδοση ενημερωτικού / προωθητικού υλικού (ειδική ιστοσελίδα – microsite, video, έντυπα, φυλλάδια, αφίσες, περιεχόμενο social media κ.ά.), με έμφαση στην οπτική επικοινωνία, κυρίως μέσω videos
- τη διενέργεια ψηφιακών ενεργειών προώθησης (banners, newsletters κλπ),
- τη διενέργεια στοχευμένων και δομημένων ενεργειών προώθησης σε επίπεδο μέσων κοινωνικής δικτύωσης και διαδικτύου
- την υποστήριξη της Αναθέτουσας Αρχής καθ' όλη τη διάρκεια του Έργου.

Συνοπτικά, το Έργο περιλαμβάνει δράσεις με επιμέρους παραδοτέα, ως εξής:

Δράση 1: Επικοινωνιακή Στρατηγική και Υποστήριξη στο Σχέδιο Δράσεων Επικοινωνίας

Οι ενέργειες ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης θα εξειδικευτούν σε ένα κείμενο επικοινωνιακής στρατηγικής που θα χρησιμεύσει ως οδηγός στο TEE για τις δράσεις επικοινωνίας του εορτασμού των 100 ετών και θα αποτυπωθούν από τον Ανάδοχο σε ένα ολοκληρωμένο Σχέδιο Δράσεων Επικοινωνίας, το οποίο θα περιλαμβάνει:

- τον καθορισμό & ανάπτυξη επικοινωνιακής στρατηγικής
- τον καθορισμό του χρονισμού και συνολικού χρονοδιαγράμματος υλοποίησης των επικοινωνιακών δράσεων του Έργου

Επιπλέον, ο ανάδοχος θα αναλάβει:

- Την υποστήριξη του TEE και ειδικά του Γραφείου Τύπου και Επικοινωνίας και των Οργάνων Διοίκησης κατά την εφαρμογή του Σχεδίου Δράσεων Επικοινωνίας και των προτεινομένων ενεργειών
- Τις επιμέρους εφαρμογές της εικαστικής ταυτότητας που θα δοθεί από το TEE για προσαρμογή του σχεδιασμού της καμπάνιας

Δράση 2: Σχεδιασμός και υλοποίηση πανελλήνιας καμπάνιας ενημερωτικών εκδηλώσεων

Περιλαμβάνει:

- Σχεδιασμός και υλοποίηση σειράς ενημερωτικών εκδηλώσεων πανελλήνιας έκτασης και ενιαίας ταυτότητας, σε τουλάχιστον 27 έως 32 πόλεις (25-30 στην Ηπειρωτική Ελλάδα, 2 στην Κρήτη, εξαιρούνται τα άλλα νησιά)
- Σχεδιασμός και υποστήριξη στην υλοποίηση σειράς ειδικών ενημερωτικών ημερίδων TEE, σε συνδυασμό με τις ενημερωτικές εκδηλώσεις, πανελλήνιας έκτασης και



ενιαίας ταυτότητας για ειδικό κοινό ενδιαφέροντος του TEE (μηχανικοί, επιχειρήσεις, φορείς κλπ) σε 15 πόλεις με έδρα-γραφεία TEE (Ηπειρωτική Ελλάδα και Κρήτη)

- Σχεδιασμός και υποστήριξη στην υλοποίηση local media briefings, στο πλαίσιο των εκδηλώσεων και ημερίδων, στις 10 κυριότερες πόλεις με έδρα TEE
- Σχεδιασμός ενημερωτικής καμπάνιας για εσωτερικά κοινά του TEE

Δράση 3: Δημιουργία και κυκλοφορία ενημερωτικού υλικού (video, έντυπα κλπ)

Περιλαμβάνει:

- Σχεδιασμό και Παραγωγή Ενημερωτικών Εντύπων και Φυλλαδίων
- Σχεδιασμό και Παραγωγή επετειακού βίντεο 100 χρόνια TEE γενικής χρήσης
- Σχεδιασμό, εγκατάσταση και λειτουργία ειδικού επετειακού microsite (διαδικτυακού τύπου) για την επέτειο των 100 ετών TEE, με διαδραστικό χάρτη
- Δημιουργία και υποστήριξη διαχείρισης υλικού για τα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης
- Σχεδιασμό, παραγωγή, μετάδοση και προβολή online video meetings (συνεντεύξεων – συζητήσεων) για την ιστορία, το παρόν και το μέλλον του TEE και των Ελλήνων Μηχανικών
- Σχεδιασμό, παραγωγή και προβολή 13 short videos για τις 13 ειδικότητες μηχανικών του TEE

Δράση 4: Ενέργειες προώθησης στο διαδίκτυο και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης

Περιλαμβάνει

- Σχεδιασμό CONCEPT και υλοποίηση παραγωγής για επετειακή digital καμπάνια 100 χρόνια TEE
- Κατάρτιση και υλοποίηση media plan για διαδικτυακή επετειακή καμπάνια - Παραγωγές και προβολή στο διαδίκτυο και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης
- Προβολή σε ειδικές ιστοσελίδες (web banners, paid content κοκ)

Περιλαμβάνεται η επιμέλεια περιεχομένου – content strategy & management, η λειτουργία των σχετικών λογαριασμών κατά τη διάρκεια της καμπάνιας και κάθε σχετική εργασία. Διευκρινίζεται ότι δεν περιλαμβάνεται προβολή στον Τύπο (εφημερίδες, περιοδικά, ραδιόφωνο, τηλεόραση κλπ)

1.A.2 Σκοπιμότητα του προκηρυσσόμενου έργου



Το **Τεχνικό Επιμελητήριο Ελλάδας** συμπληρώνει επισήμως την 1^η Νοεμβρίου 2023 τα 100 (πρώτα) χρόνια λειτουργίας και προσφοράς. Ιδρύθηκε το 1923, είναι Νομικό Πρόσωπο Δημοσίου Δικαίου με αιρετή Διοίκηση. Κατά τους κανόνες της Ελληνικής Πολιτείας ως νομικό Πρόσωπο Δημοσίου Δικαίου εποπτεύεται τυπικώς από το Υπουργείο Υποδομών και Μεταφορών (Υπουργείο ΥΠΟΜΕ) αλλά διαθέτει, λόγω της αιρετής διοίκησης και του ειδικού θεσμικού πλαισίου που το διέπουν, εξαιρετική αυτονομία. Το Τεχνικό Επιμελητήριο Ελλάδας έχει σκοπό την προαγωγή της επιστήμης στους τομείς που σχετίζονται με την ειδικότητα των μελών του, της τεχνικής και της τεχνολογίας γενικά και την αξιοποίησή τους για την οικονομική, κοινωνική και πολιτιστική ανάπτυξη της χώρας στο πλαίσιο των αρχών της αειφορίας και της προστασίας του περιβάλλοντος. Η προσφορά του διαχρονικά στη χώρα είναι πολυποίκιλη και σημαντική.

Το ΤΕΕ αποτελεί σήμερα έναν επιτελικό φορέα που κατέχει ρόλο βασικού συμβούλου του κράτους για όλα τα τεχνικά θέματα. Μέσα από τη γνώση, την επιστημοσύνη, τη συνέπεια και την ακρίβεια σκέψης των μηχανικών - μελών του, το ΤΕΕ είναι άρρηκτα συνδεδεμένο με το αναπτυξιακό κλίμα της χώρας και παράγει πολιτικές με σημασία για το δημόσιο συμφέρον και το κοινό καλό. Ιδιαίτερα τα τελευταία χρόνια, με την ολοένα και αυξανόμενη ψηφιοποίηση των υπηρεσιών που παρέχει σε μηχανικούς, δημόσια διοίκηση αλλά και γενικά την οικονομία και την κοινωνία, καθιερώνεται ως πάροχος ποιοτικών υπηρεσιών. Ταυτόχρονα μέσα από τις μεταρρυθμίσεις και τα σχέδια – έργα που προτείνει και υλοποιεί, γίνεται αντιληπτό ως φορέας εκσυγχρονισμού της χώρας.

Ο στόχος έργου της παρούσας σύμβασης είναι η διαμόρφωση και υλοποίηση ενός ολοκληρωμένου σχεδίου δημοσίων σχέσεων με παροχή υπηρεσιών επικοινωνιακής στρατηγικής και συμβουλευτικής για την υποστήριξη των Υπηρεσιών και της Διοίκησης του ΤΕΕ κατά τον πολύμηνο εορτασμό της επετείου 100 ετών από την ίδρυση του Τεχνικού Επιμελητηρίου Ελλάδας μαζί με τον σχεδιασμό και την υλοποίηση ενός σχεδίου επικοινωνιακών δράσεων που θα καλύψει ολόκληρη την Ελλάδα και θα ενημερώσει τον τεχνικό και επιχειρηματικό κόσμο αλλά και την κοινωνία για το έργο και την προσφορά του ΤΕΕ στην χώρα με επίκεντρο την επέτειο των 100 ετών ΤΕΕ.

Η ανάδειξη του έργου και της προσφοράς του ΤΕΕ, μέσα στο χρόνο - σήμερα – στο μέλλον, αποτελεί βασική ανάγκη για την ορθή ενημέρωση και καθοδήγηση των πολιτών για τις υπηρεσίες που παρέχει, αλλά και για την ανάδειξη του ΤΕΕ ως συντελεστή του ψηφιακού μετασχηματισμού της χώρας. Έτσι, ο σχεδιασμός του πλάνου επικοινωνίας θα πρέπει δομηθεί με τέτοιο τρόπο, ώστε να ανταποκρίνεται με συνέπεια στις ιδιαίτερες ανάγκες του ΤΕΕ, να διευρύνει το επικοινωνιακό του αποτύπωμα, και να ενισχύσει τη φήμη του.



Παράλληλα θα πρέπει να εκπονηθεί ένα συνεκτικό πλάνο επικοινωνίας, προκειμένου το ΤΕΕ να αποκτήσει σταθερούς διαύλους επικοινωνίας με φορείς και μέσα και συνομιλητές που διαμορφώνουν γνώμη ανά την Ελλάδα. Για αυτό επιλέγεται η διεξαγωγή καμπάνιας με πανελλήνια έκταση που θα καλύψει το μέγιστο ποσοστό της χώρας με εκδηλώσεις για όλα τα κοινά (γενικά, ειδικά, media) αλλά και ψηφιακή ενημέρωση – προβολή με χρήση κυρίως εικόνας και διαδικτύου.

Οι βασικές παράμετροι που οδηγούν στη διαμόρφωση του σχεδίου Δράσεων Επικοινωνίας, είναι:

- Η επέτειος των 100 ετών από την ίδρυση του ΤΕΕ
- Η ανάδειξη της σημασίας του ΤΕΕ για την Ελληνική οικονομία και κοινωνία μέσα στο πέρασμα του χρόνου, στο παρόν και στο μέλλον
- Ο ρόλος που το ΤΕΕ επιτελεί για τον εκσυγχρονισμό της χώρας
- Δημιουργία θετικής δημοσιότητας για το ΤΕΕ και το έργο του
- Διαχείριση πιθανών θεμάτων που θα προκύψουν και θα αφορούν την εικόνα του
- και η εν γένει ανάδειξη της αξίας του Τεχνικού Επιμελητηρίου Ελλάδας

1.A.3. Κοινό – Στόχος

Γενικό κοινό:

- Οι πολίτες της χώρας

Ειδικό κοινό: Διακρίνονται οι ακόλουθες κατηγορίες:

- Τακτικά και ομότιμα μέλη του Τεχνικού Επιμελητηρίου Ελλάδας, διπλωματούχοι μηχανικοί (ελεύθεροι επαγγελματίες, μισθωτοί ιδιωτικού τομέα, δημόσιοι υπάλληλοι, ομότιμα μέλη)
- Εσωτερικό κοινό ΤΕΕ, Υπηρεσίες του ΤΕΕ
- Επαγγελματίες που σχετίζονται άμεσα ή έμμεσα με το έργο του μηχανικού δηλ. Δικηγόροι, Συμβολαιογράφοι, Υποθηκοφύλακες, Μεσίτες, Τεχνικοί διαφόρων ειδικοτήτων
- Επιχειρήσεις του τεχνικού τομέα, Εταιρείες του στενού και ευρύτερου δημόσιου τομέα, Εισηγμένες εταιρείες, Επιχειρήσεις εν γένει
- Συλλογικοί φορείς Μηχανικών και τεχνικών εταιρειών
- Συλλογικοί φορείς ελευθέρων επαγγελματιών και επιστημόνων, επιμελητήρια επαγγελματικά και γεωγραφικά, σύλλογοι ιδιοκτητών ακινήτων, θεσμοθετημένοι κοινωνικοί εταίροι



- Περιφερειακές, τοπικές και λοιπές αρχές, τοπική αυτοδιοίκηση (εκλεγμένοι, Τεχνικές Υπηρεσίες και Υπηρεσίες Δόμησης Δήμων, Υπηρεσίες Περιφερειών και Αποκεντρωμένων Διοικήσεων κ.λπ.)
- Υπουργεία/ Φορείς που σχετίζονται άμεσα με το ΤΕΕ (Υπουργείο Υποδομών και Μεταφορών, Υπουργείο Περιβάλλοντος και Ενέργειας, Υπουργείο Ψηφιακής Διακυβέρνησης, Υπουργείο Ανάπτυξης, Υπουργείο Οικονομίας και Οικονομικών, Υπουργείο Εργασίας και Κοινωνικής Ασφάλισης, Υπουργείο Εθνικής Άμυνας, Υπουργεία Παιδείας, Υγείας, Δικαιοσύνης, Ναυτιλίας, Αγροτικής Ανάπτυξης κλπ αλλά και φορείς όπως το Ελληνικό Κτηματολόγιο, το Πράσινο Ταμείο, ο ΟΦΥΠΕΚΑ, το ΚΑΠΕ, η ΕΔΕΥ κλπ)
- Εκπαιδευτική και Ακαδημαϊκή Κοινότητα και ειδικότερα τα Πολυτεχνεία και όλες οι Πολυτεχνικές Σχολές της Χώρας
- Φοιτητές / απόφοιτοι των πολυτεχνικών σχολών της χώρας και των ισότιμων σχολών του εξωτερικού
- Διαμορφωτές κοινής γνώμης (opinion leaders)
- Εκπρόσωποι των έντυπων και ηλεκτρονικών ΜΜΕ, που λειτουργούν ως πολλαπλασιαστές των μηνυμάτων του ΤΕΕ, σε εθνικό, περιφερειακό και τοπικό επίπεδο.

1.A.4 Συνοπτική Περιγραφή φυσικού και οικονομικού αντικειμένου του Έργου

Αντικείμενο της σύμβασης είναι η παροχή υπηρεσιών επικοινωνιακής στρατηγικής και συμβουλευτικής για την υποστήριξη των Υπηρεσιών και της Διοίκησης του ΤΕΕ κατά τον πολύμηνο εορτασμό της επετείου 100 ετών από την ίδρυση του Τεχνικού Επιμελητηρίου Ελλάδας μαζί με τον σχεδιασμό και την υλοποίηση ενός σχεδίου επικοινωνιακών δράσεων που θα καλύψει ολόκληρη την Ελλάδα και θα ενημερώσει τον τεχνικό και επιχειρηματικό κόσμο αλλά και την κοινωνία για το έργο και την προσφορά του ΤΕΕ στην χώρα με επίκεντρο την επέτειο των 100 ετών ΤΕΕ.

Διευκρινίζεται ότι στον συνολικό προϋπολογισμό των €1.922.000, συμπεριλαμβανομένου Φ.Π.Α. περιλαμβάνονται:

- Ποσό € 90.000 για τη Δράση 1 «Επικοινωνιακή Στρατηγική και Υποστήριξη στο Σχέδιο Δράσεων Επικοινωνίας»
- Ποσό € 850.000 για τη Δράση 2 «Σχεδιασμός και υλοποίηση πανελλήνιας καμπάνιας ενημερωτικών εκδηλώσεων»



- Ποσό € 430.000 για τη Δράση 3 «Δημιουργία και κυκλοφορία ενημερωτικού υλικού (video, φυλλάδια, αφίσες κλπ)»
- Ποσό € 180.000 για τη Δράση 4 «Ενέργειες προώθησης στο διαδίκτυο και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης»
- Ο αναλογών Φ.Π.Α. (24%) ποσού €372.000

Στην τελική συμβατική αμοιβή του αναδόχου, με εξαίρεση τον οικείο Φ.Π.Α., περιλαμβάνονται όλα τα έξοδα και οι δαπάνες που άμεσα ή έμμεσα πηγάζουν από ή σχετίζονται με τις υπηρεσίες που αναλαμβάνει και που απαιτούνται για την προσήκουσα εκτέλεση της σύμβασης σύμφωνα με τους όρους της τελευταίας και οι οποίες βαρύνουν αποκλειστικά τον ανάδοχο. Ιδίως περιλαμβάνονται οι κάθε είδους φόροι και νόμιμες κρατήσεις όπως διαμορφώνονται μέχρι τη λήξη της σύμβασης.

1.B.1. Το αντικείμενο του έργου του Αναδόχου

Ο Ανάδοχος θα παρέχει το σύνολο των απαιτούμενων υπηρεσιών.

Το Έργο περιλαμβάνει δράσεις με επιμέρους παραδοτέα, ως εξής:

- Δράση 1 «Επικοινωνιακή Στρατηγική και Υποστήριξη στο Σχέδιο Δράσεων Επικοινωνίας»
- Δράση 2 «Σχεδιασμός και υλοποίηση πανελλήνιας καμπάνιας ενημερωτικών εκδηλώσεων»
- Δράση 3 «Δημιουργία και κυκλοφορία ενημερωτικού υλικού (video, φυλλάδια, αφίσες κλπ)»
- Δράση 4 «Ενέργειες προώθησης στο διαδίκτυο και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης»

Ειδικότερα:

Δράση 1 «Επικοινωνιακή Στρατηγική και Υποστήριξη στο Σχέδιο Δράσεων Επικοινωνίας»

Το Σχέδιο Δράσεων Επικοινωνίας που θα προταθεί θα περιλαμβάνει συνολικά τις στοχευμένες και εξειδικευμένες ενέργειες δημοσιότητας που θα υλοποιηθούν και θα καλύψουν ολόκληρη την Ελλάδα αλλά και τον χρονισμό τους και θα ενημερώσει τον τεχνικό και επιχειρηματικό κόσμο αλλά και την κοινωνία για το έργο και την προσφορά του ΤΕΕ στην χώρα με επίκεντρο την επέτειο των 100 ετών ΤΕΕ.

Ο συνδυασμός διαφορετικών & συμπληρωματικών επικοινωνιακών ενεργειών, μέσων και εργαλείων είναι απαραίτητος, ώστε να εξασφαλίζεται αποτελεσματική και επιδραστική Επικοινωνία. Ο σχεδιασμός και η υλοποίηση των ενεργειών οφείλουν να ανταποκρίνονται



στις ανάγκες και τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά όλων των ομάδων-στόχου, επιτυγχάνοντας το καλύτερο δυνατό αποτέλεσμα.

Κατά την κατάρτιση και υλοποίηση του Σχεδίου Δράσεων Επικοινωνίας, θα πρέπει να τηρηθούν τα παρακάτω:

- Η ομοιογένεια, αλληλουχία και συντονισμός μεταξύ των προτεινομένων ενεργειών
- Η καθαρότητα των στόχων και η σαφήνεια του επικοινωνιακού «μίγματος» που θα εφαρμοσθεί
- Η χρήση σταθερών εικαστικών και ρητορικών στοιχείων και μηνυμάτων
- Η αξιοποίηση καλών πρακτικών υλοποίησης παρόμοιων έργων από άλλες χώρες
- Η αξιοποίηση των νέων τεχνολογιών της επικοινωνίας και της πληροφόρησης

Στο σύνολό τους, οι επικοινωνιακές ενέργειες/δράσεις διακρίνονται σε 2 κύριες κατηγορίες:

- Ενέργειες above-the-line, που αφορούν το γενικό κοινό και τα μέσα μαζικής ενημέρωσης και στοχεύουν, κατά βάση, στην ενημέρωση και πληροφόρηση γενικά της κοινής γνώμης.
- Ενέργειες below-the-line, που αφορούν σε στοχευμένες ενέργειες σε ειδικά κοινά (όπως διαμορφωτές κοινής γνώμης, οικονομικοί/κοινωνικοί εταίροι, δημόσιοι/τοπικοί φορείς, κλπ.).

Οι δράσεις επικοινωνίας ενδεικτικά περιλαμβάνουν:

- Δημιουργικό σχεδιασμό επικοινωνιακής ταυτότητας και δημιουργικά για τις επιμέρους δράσεις
- Διοργάνωση Εκδηλώσεων και Ημερίδων
- Δημιουργία και προβολή video επετειακής θεματολογίας για το TEE και τους Έλληνες Μηχανικούς
- Σχεδιασμό έντυπων υλικών επικοινωνίας
- Εκπόνηση media plan και χρήση των social media για τη διάχυση των μηνυμάτων της καμπάνιας ηλεκτρονικά

Για την τόνωση του ενδιαφέροντος και με στόχο την αμεσότητα και ενίσχυση των επικοινωνιακών μηνυμάτων και ενεργειών, κρίνεται σκόπιμη τόσο η καινοτομία στις δράσεις επικοινωνίας όσο και η χρήση νέων τεχνολογιών, με τρόπο τέτοιο ώστε να λειτουργούν πολλαπλασιαστικά.

Ο Ανάδοχος αναλαμβάνει την εκπόνηση και την εφαρμογή ενός Σχεδίου Δράσεων, χρονικά κατανεμημένου και κοστολογημένου, με τεκμηριωμένη την αποτελεσματικότητα των



προτάσεων σε σχέση με τους επιδιωκόμενους στόχους και τις ομάδες κοινού - στόχο (target groups). Στο Σχέδιο Δράσεων θα πρέπει, να καθορίζονται και να αποσαφηνίζονται οι επικοινωνιακοί στόχοι, η δημιουργική προσέγγιση, το επικοινωνιακό μίγμα, με τα μέτρα και τα εργαλεία πληροφόρησης, η οργανωτική προετοιμασία και ο τρόπος υλοποίησης των δράσεων ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης, καθώς και η μεθοδολογία αξιολόγησης της αποτελεσματικότητάς τους το προβλεπόμενο χρονοδιάγραμμα και η κατανομή του προϋπολογισμού στις επιμέρους ενέργειες.

Ειδικότερα:

Α) Ο Ανάδοχος αναλαμβάνει εντός τριάντα (30) ημερών από την ημερομηνία υπογραφής της Σύμβασης, με βάση την Προσφορά του και σε συνεργασία με την Αναθέτουσα Αρχή, να υποβάλει:

- τεκμηριωμένη και αναλυτική πρόταση που θα αφορά σε ένα ολοκληρωμένο Σχέδιο Δράσεων Επικοινωνίας, σε συμφωνία με την επικοινωνιακή στρατηγική και τις προτεραιότητες του ΤΕΕ, όπως αυτές θα έχουν καθοριστεί από τις οδηγίες της Αναθέτουσας Αρχής.

Στο Σχέδιο Δράσεων Επικοινωνίας περιγράφεται η προτεινόμενη Στρατηγική Επικοινωνίας του συνόλου του Έργου, καθώς και τι θεωρείται μέτρο μέτρησης της αποτελεσματικότητας κάθε ενέργειας μετρούμενη με ποσοτικοποιημένα κριτήρια και θα καθορίζεται ο στόχος. Μετά την ολοκλήρωση της ενέργειας γίνεται αποτίμηση - από τον Ανάδοχο - των αποτελεσμάτων και συγκρίνονται με τους τεθέντες στόχους.

Το Σχέδιο Δράσεων, που θα έχει ορίζοντα έως τη λήξη της Σύμβασης, εγκρίνεται από την Αναθέτουσα Αρχή με τυχόν προσαρμογές που θα ζητά και εφαρμόζεται σταδιακά με βάση την εξειδίκευσή του, που προκύπτει από αναλυτικές προτάσεις που υποβάλλονται κατά περίπτωση από τον Ανάδοχο, για έγκριση στην Αναθέτουσα Αρχή.

Κατά την κατάρτιση και υλοποίηση του Σχεδίου Δράσεων Επικοινωνίας, θα πρέπει να τηρηθούν τα παρακάτω:

- Η ομοιογένεια, αλληλουχία και συντονισμός μεταξύ των προτεινομένων ενεργειών
- Η καθαρότητα των στόχων και η σαφήνεια του επικοινωνιακού «μίγματος» που θα εφαρμοσθεί
- Η χρήση σταθερών εικαστικών και ρητορικών στοιχείων και μηνυμάτων
- Η αξιοποίηση καλών πρακτικών υλοποίησης παρόμοιων έργων.
- Η σύνδεση με τη σύγχρονη κοινωνική και οικονομική πραγματικότητα της χώρας
- Η αξιοποίηση των νέων τεχνολογιών της επικοινωνίας και της πληροφόρησης



Το Σχέδιο Δράσεων Επικοινωνίας θα συνθέτει τις δράσεις της παρούσας σύμβασης σε ένα ενιαίο αφήγημα που θα καλύπτει τους στόχους του έργου και θα προτείνει τυχόν επιπλέον αναγκαίες προσαρμογές. Ο Ανάδοχος θα πρέπει να υποβάλει τουλάχιστον δύο (2) πρωτότυπες προτάσεις για το Σχέδιο Δράσεων Επικοινωνίας (περιλαμβανομένου του κεντρικού μηνύματος της καμπάνιας και τυχόν επιμέρους, καθώς και για τα κείμενα και τα δημιουργικά που θα το εμπλουτίζουν) και αναλαμβάνει την υποχρέωση προσαρμογής του επιλεγμένου από την Αναθέτουσα Αρχή στις απαιτήσεις της.

Η Αναθέτουσα Αρχή διατηρεί το δικαίωμα να ζητά από τον Ανάδοχο την αναθεώρηση του Σχεδίου Δράσεων σε τακτά διαστήματα ώστε να εξειδικεύει και να προσδιορίζει τις επιμέρους ενέργειες ως προς το είδος τους, τον προϋπολογισμό και το χρόνο υλοποίησής τους ανάλογα με τις ανάγκες της, καθώς και να τις εγκρίνει σε οριστικό και τελικό στάδιο, σύμφωνα με τους στόχους και τις προτεραιότητες της, που δεν ήταν δυνατόν να προβλεφθούν κατά τη χρονική στιγμή έναρξης του Έργου.

Ο Ανάδοχος θα υποβάλει για κάθε ενέργεια αναλυτική πρόταση για το περιεχόμενο, το στόχο, το χρόνο, το κοινό – στόχο, τις προδιαγραφές, τον τόπο και τον τρόπο υλοποίησης, τη σύνδεση με τους γενικούς και ειδικούς στόχους των δράσεων επικοινωνίας, καθώς και την αναμενόμενη αποτελεσματικότητα της προτεινόμενης ενέργειας μετρούμενη με ποσοτικοποιημένα κριτήρια. Για κάθε πρόταση ο Ανάδοχος θα αναγράφει και το κόστος της ενέργειας βάσει της οικονομικής του προσφοράς προς έγκριση από την Αναθέτουσα Αρχή.

Καθώς η υλοποίηση των ενεργειών της Στρατηγικής Επικοινωνίας καθορίζεται κατά την κατάρτιση ή την αναθεώρησή της, αλλά εξειδικεύεται κατά την υλοποίηση του έργου, σύμφωνα με τις ανάγκες της Αναθέτουσας Αρχής, η τελευταία εγκρίνει κάθε φορά τις ενέργειες που υλοποιούνται από τον Ανάδοχο, σύμφωνα με τις προτάσεις που υποβάλλονται από αυτόν.

Η επικαιροποίηση και η ανακατανομή του προϋπολογισμού των επιμέρους ενεργειών – όπου απαιτείται - θα πραγματοποιείται αποκλειστικά και μόνο με την έγγραφη σύμφωνη γνώμη της Αναθέτουσας.

Β) Ο Ανάδοχος αναλαμβάνει κατά τη διάρκεια της σύμβασης, σε συνεργασία με την Αναθέτουσα Αρχή:

- Υποστήριξη του ΤΕΕ κατά την εφαρμογή του Σχεδίου Δράσεων Επικοινωνίας και των προτεινόμενων ενεργειών

Ο Ανάδοχος θα υποστηρίζει συμβουλευτικά το Γραφείο Τύπου και Επικοινωνίας, τα όργανα διοίκησης και τις συναρμόδιες υπηρεσίες του ΤΕΕ κατά την εφαρμογή του Σχεδίου Δράσεων



Επικοινωνίας και των προτεινόμενων ενεργειών. Μέρος της υποστήριξης αποτελεί η δημιουργία, παράδοση και επικαιροποίηση ηλεκτρονικού mini strategy manual, που θα υποδεικνύει τη σωστή διαχείριση της επικοινωνίας και των μηνυμάτων της καμπάνιας για τα 100 χρόνια TEE από υπηρεσίες του TEE, τοπικά τμήματα, φορείς μηχανικών και άλλες συνδεδεμένες οντότητες, όπως και διαδικασία ένταξης ανεξάρτητων εκδηλώσεων υπό την αιγίδα – ομπρέλα της καμπάνιας για τα 100 χρόνια TEE

Ο Ανάδοχος θα αναλάβει να παράσχει στο TEE και τα εξής:

- Συμμετοχή στελεχών του Αναδόχου σε τυχόν συναντήσεις σχετικές με το αντικείμενο του Έργου όπου κρίνεται απαραίτητο
- Αναθεώρηση και επικαιροποίηση των δράσεων στις περιπτώσεις που λαμβάνουν χώρα τροποποιήσεις της Στρατηγικής ή εάν παρατηρούνται αποκλίσεις από τους τεθέντες στόχους, καθώς και για οποιοδήποτε άλλο λόγο κρίνει αιτιολογημένα η Αναθέτουσα Αρχή.
- Τεχνική υποστήριξη του TEE για κάθε ζήτημα που προκύπτει από τη συναφθείσα Σύμβαση.

Στην περίπτωση που η υλοποίηση μιας από τις παραπάνω ενέργειες αναλαμβάνεται από τρίτους ή υπεργολάβους, η αμοιβή σε αυτούς καταβάλλεται από τον Ανάδοχο. Η Αναθέτουσα Αρχή δεν έχει καμία ευθύνη έναντι των τρίτων.

Το TEE διατηρεί το δικαίωμα, στο πλαίσιο του συνολικού προϋπολογισμού του Έργου, να ζητήσει από τον Ανάδοχο και τούτος να εκτελέσει την, χωρίς πρόσθετη αμοιβή του, επικαιροποίηση της Επικοινωνιακής Στρατηγικής ή/και του Σχεδίου Δράσεων Επικοινωνίας. Επίσης, το TEE δύναται να προβαίνει σε τροποποιήσεις, αναθεωρήσεις καθώς και στον επαναπροσδιορισμό και την τεκμηρίωση του χρόνου υλοποίησης των Δράσεων του Έργου ανάλογα με την εξέλιξη σημαντικών πολιτικών-οικονομικών-κοινωνικών ζητημάτων κατά τη διάκριση της σύμβασης που είναι πιθανό να επηρεάσουν την αποτελεσματικότητα των δράσεων ενημέρωσης και δημοσιότητας της παρούσας σύμβασης, οι οποίες θα γνωστοποιούνται στον Ανάδοχο. Αντίστοιχες μεταβολές, μπορεί να προτείνει και ο Ανάδοχος, οι οποίες όμως θα τελούν υπό την έγκριση του TEE.

Γ) Ο Ανάδοχος αναλαμβάνει κατά τη διάρκεια της σύμβασης, με βάση την Προσφορά του και σε συνεργασία με την Αναθέτουσα Αρχή:

- Επιμέρους εφαρμογές εικαστικής ταυτότητας που θα δοθεί από το TEE για προσαρμογή σχεδιασμού καμπάνιας



Ο Ανάδοχος θα υποστηρίζει συμβουλευτικά το Γραφείο Τύπου και Επικοινωνίας, τα όργανα διοίκησης και τις συναρμόδιες υπηρεσίες του ΤΕΕ και θα παραδίδει επιμέρους εφαρμογές εικαστικής ταυτότητας (η οποία στο βασικό της περιεχόμενο θα παραδοθεί από το ΤΕΕ και δεν αποτελεί μέρος της παρούσας διακήρυξης) για άλλες δράσεις που συμπίπτουν χρονικά ή διεξάγονται παγίως από το ΤΕΕ και μπορούν να προσαρμοστούν ή είναι επιθυμητό να προσαρμοστούν στην καμπάνια για τα 100 χρόνια ΤΕΕ (όπως, ενδεικτικά και όχι περιοριστικά, ημερήσιο ενημερωτικό newsletter ΤΕΕ, επιστολόχαρτο Γραφείου Τύπου, αφίσες άλλων εκδηλώσεων, εκλογικές εκδόσεις ΤΕΕ κλπ) και τα οποία προκύπτουν είτε κατά την υλοποίηση των άλλων δράσεων της παρούσης είτε κατά την εφαρμογή του Σχεδίου Δράσεων Επικοινωνίας της Δράσης 1 και ιδίως, αλλά όχι περιοριστικά, της εφαρμογής του mini strategy manual του Π1.2 παραδοτέου, που θα υποδεικνύει τη σωστή διαχείριση της επικοινωνίας και των μηνυμάτων της καμπάνιας για τα 100 χρόνια ΤΕΕ από υπηρεσίες του ΤΕΕ, τοπικά τμήματα, φορείς μηχανικών και άλλες συνδεδεμένες οντότητες, όπως και διαδικασία ένταξης ανεξάρτητων εκδηλώσεων υπό την αιγίδα – ομπρέλα της καμπάνιας για τα 100 χρόνια ΤΕΕ.

Τα κάθε είδους εικαστικά – δημιουργικά που θα δημιουργηθούν – υλοποιηθούν στο πλαίσιο της σύμβασης θα δύναται να αξιοποιηθούν από την Αναθέτουσα σε MME, Social Media, ψηφιακές καμπάνιες, ενέργειες δημοσιότητας και δημοσίων σχέσεων και για κάθε χρήση δημοσιότητας. Τα τελικά παραδοτέα αποτελούν περιουσιακό στοιχείο της Αναθέτουσας. Τα πνευματικά δικαιώματα των παραδοτέων αυτών, ρητώς εκχωρούνται στην Αναθέτουσα χωρίς την καταβολή πρόσθετης αμοιβής πέραν της προβλεπόμενης στη Σύμβαση.

A/A	Περιγραφή Παραδοτέου	Παραδοτέο & Χρόνος Υποβολής
Π1	Επικοινωνιακή Στρατηγική και Υποστήριξη του ΤΕΕ κατά την εφαρμογή του Σχεδίου Δράσεων Επικοινωνίας	
Π1.1	Προσδιορισμός της επικοινωνιακής στρατηγικής και εξειδίκευση του Σχεδίου Δράσεων Επικοινωνίας	Επικοινωνιακή στρατηγική και το εξειδικευμένο Σχέδιο Δράσεων - 1 μήνα από την υπογραφή της Σύμβασης
Π1.2	Υποστήριξη του ΤΕΕ κατά την εφαρμογή του Σχεδίου Δράσεων Επικοινωνίας και των προτεινομένων ενεργειών	Υποβολή Απολογιστικής έκθεσης κάθε 2 μήνες από την υπογραφή της Σύμβασης



Π1.3	Επιμέρους εφαρμογές εικαστικής ταυτότητας που θα δοθεί από το ΤΕΕ για προσαρμογή σχεδιασμού καμπάνιας	Υποβολή Απολογιστικής έκθεσης (περιλαμβάνει και τα συνοδευτικά αποδεικτικά) κάθε 2 μήνες από την υπογραφή της Σύμβασης
------	---	--

Δράση 2 «Σχεδιασμός και υλοποίηση πανελλήνιας καμπάνιας ενημερωτικών εκδηλώσεων»

Η Δράση 2 περιλαμβάνει σχεδιασμό και διοργάνωση μιας σειράς ενεργειών (ανοιχτές εκδηλώσεις, ημερίδες, τεχνικές συναντήσεις) που θα παρουσιάσουν τα μηνύματα και το περιεχόμενο του επετειακού εορτασμού για τα 100 χρόνια ΤΕΕ και θα αναδείξουν το θεσμικό ρόλο, τη σημασία και τα επιτεύγματα του ΤΕΕ αλλά και γενικότερα του τεχνικού κόσμου και των Ελλήνων Μηχανικών

Περιλαμβάνει:

- Σχεδιασμό και υλοποίηση σειράς ενημερωτικών εκδηλώσεων πανελλήνιας έκτασης και ενιαίας ταυτότητας, σε τουλάχιστον 27 έως 32 πόλεις (25-30 στην Ηπειρωτική Ελλάδα, 2 στην Κρήτη, εξαιρούνται τα άλλα νησιά)
- Σχεδιασμό και υποστήριξη στην υλοποίηση σειράς ειδικών ενημερωτικών ημερίδων ΤΕΕ, σε συνδυασμό με τις ενημερωτικές εκδηλώσεις, πανελλήνιας έκτασης και ενιαίας ταυτότητας για ειδικό κοινό ενδιαφέροντος του ΤΕΕ (μηχανικοί, επιχειρήσεις, φορείς κλπ) σε 15 πόλεις με έδρα-γραφεία ΤΕΕ (Ηπειρωτική Ελλάδα και Κρήτη)
- Σχεδιασμό και υποστήριξη στην υλοποίηση local media briefings, στο πλαίσιο των εκδηλώσεων και ημερίδων, στις 10 κυριότερες πόλεις με έδρα ΤΕΕ
- Σχεδιασμό ενημερωτικής καμπάνιας για εσωτερικά κοινά του ΤΕΕ

Στο σύνολό του θα υλοποιηθούν κατ' ελάχιστον 27 έως κατά μέγιστο 32 εκδηλώσεις, σύμφωνα με την προτιμητέα πρόταση του Αναδόχου και τις προσαρμογές της Αναθέτουσας Αρχής. Η γεωγραφική κάλυψη της χώρας σε μεγάλο βαθμό είναι κρίσιμο μέρος της καμπάνιας. Η ενιαία (επικοινωνιακή - εικαστική κλπ) ταυτότητα εκδηλώσεων – ημερίδων – συναντήσεων είναι απαραίτητη για την υλοποίηση των στόχων της καμπάνιας. Η διάχυση των μηνυμάτων της καμπάνιας στο γενικό κοινό θα πρέπει να υπηρετείται από την πρωτοτυπία και την γοητεία των ανοιχτών εκδηλώσεων, οι οποίες θα πρέπει να προβάλλουν την ίδια εικόνα του φορέα σε όλες τις πόλεις, δίνοντας την αίσθηση στους πολίτες ότι το ΤΕΕ «πηγαίνει» σε αυτούς. Οι πόλεις όπου θα υλοποιηθούν θα οριστικοποιηθούν σε συνεργασία με την Αναθέτουσα Αρχή και σε προτεραιότητα θα είναι οι πόλεις όπου στεγάζονται



Περιφερειακά Τμήματα του ΤΕΕ. Για την αποφυγή εξάντλησης των ανθρωπίνων πόρων του ΤΕΕ περιφερειακά προκρίνεται η χρονική ταύτιση (σε επίπεδο ημέρας – διημέρου), αλλά όχι ταυτόχρονη χρονικά διοργάνωση, όλων των δράσεων ανά πόλη.

Στο πλαίσιο της εκάστοτε διοργάνωσης εκδήλωσης / ημερίδας / συνάντησης σε συνεργασία με την Αναθέτουσα Αρχή, ο Υποψήφιος Ανάδοχος καλείται να αναλάβει για το σύνολο της διοργάνωσης, πάντα υπό το πρίσμα της ενιαίας ταυτότητας και της πανελλήνιας έκτασης της καμπάνιας, που θα καλύπτει κατά τον καλύτερο τρόπο τα κοινά – στόχος, τουλάχιστον τα εξής:

- Ανάπτυξη δημιουργικού της εκδήλωσης και προσαρμογές
- Ενέργειες Σχεδιασμού, Προμήθειας ή Παραγωγής Προωθητικών βασικών Υλικών για την βασική υποστήριξη των εκδηλώσεων
- Διαμόρφωση του χώρου διεξαγωγής της εκδήλωσης που θα περιλαμβάνει τη βασική απαιτούμενη υλικοτεχνική υποδομή (ενδεικτικά: μικροφωνικές εγκαταστάσεις, φωτισμό, γραμματειακό εξοπλισμό, τεχνική υποστήριξη, banners όπου απαιτηθεί).
- Δημιουργία ηλεκτρονικών Προσκλήσεων και επιστολής Follow up των επισήμων προσκεκλημένων που θα παραστούν σε εκδηλώσεις
- Ηλεκτρονικό Πρόγραμμα διάστασης A4 της εκδήλωσης, υψηλής ανάλυσης
- Εξοπλισμό και υλικό ψηφιακής προβολής
- Δημιουργία και παράδοση ενημερωτικού έντυπου ΤΕΕ για διάθεσή στις ημερίδες
- Άλλο προτεινόμενο υλικό εκδηλώσεων
- Κάλυψη των εκδηλώσεων-ημερίδων-συναντήσεων με φωτογράφιση, βιντεοσκόπηση
- Banners αυτοστήρικτα (roll ups) διαστάσεων 0,90X2,00 και 1,50X2,00 με τετράχρωμη εκτύπωση (κατ'ελάχιστο 2τμχ ανά εκδήλωση)
- Δημιουργία ηλεκτρονικού press rack με ενημερωτικό υλικό για τοπικούς εκπροσώπους ΜΜΕ
- Μεταφορά και φιλοξενία του προσωπικού του αναδόχου
- Υποστήριξη της εκδήλωσης / ημερίδας / συνάντησης από στελέχη του αναδόχου. Τα στελέχη του Αναδόχου τα οποία θα παρευρίσκονται στο χώρο διοργάνωσης καθ' όλη τη διάρκεια, θα εξυπηρετούν την απρόσκοπτη εξέλιξη, την οργάνωση και το συντονισμό των εργασιών με τα αντίστοιχα στελέχη (διοίκησης ή εργαζόμενους) του ΤΕΕ, καθώς και την εξυπηρέτηση των παρευρισκόμενων



- Συν-απόφαση με την Αναθέτουσα Αρχή για το ενδεχόμενο ψηφιακής ή ‘phygital’ (hybrid) εκδήλωσης, εάν η ανάγκη αυτή προκύπτει από λόγους ασφάλειας και έκτακτων μέτρων πανδημίας

Επίσης, η Αναθέτουσα αρχή θα αναλάβει, με τη διαρκή και συμβουλευτική υποστήριξη του Αναδόχου:

- Εύρεση δημοσίως προσβάσιμων σημείων και χώρων για τη διεξαγωγή των εκδηλώσεων-ημερίδων-συναντήσεων σε συνεργασία με τα τοπικά τμήματα του ΤΕΕ και τις δημόσιες αρχές
- Ενέργειες για την Προβολή και προσέλκυση δημοσιότητας στα ΜΜΕ, μέσω Δελτίων Τύπου, Αρθρογραφίας, Συνεντεύξεων στα ΜΜΕ
- Διασφάλιση επαρκούς προβολής της εκδήλωσης από τα ΜΜΕ (Σχεδιασμός και μέριμνα για τη λειτουργία δικτύου πολλαπλασιαστών πληροφόρησης στα ΜΜΕ και φορείς)

Για τον σχεδιασμό ενημερωτικής καμπάνιας για εσωτερικά κοινά του ΤΕΕ, ο Ανάδοχος αναλαμβάνει:

- σχεδιασμό concept
- δημιουργία key visual για εσωτερική επικοινωνία
- εφαρμογές σε email campaign
- δημιουργία ενός ενημερωτικού ψηφιακού newsletter (2σέλιδο)
- πρόταση τρόπου υλοποίησης μιας ειδικής ενημερωτικής εκδήλωσης για τους εργαζομένους ΤΕΕ στην Αθήνα, περιλαμβανομένης συμβουλευτικής υποστήριξης και προσαρμογών για την παραγωγή υλικών και τον σχεδιασμό της. Δεν περιλαμβάνεται η υλοποίηση εκδήλωσης.

Ο Ανάδοχος θα υποβάλει για κάθε ενέργεια – και ανεξάρτητα αν υλοποιείται από τον ίδιο ή από τρίτους - αναλυτική πρόταση για το περιεχόμενο, το χρόνο, τον τόπο και τον τρόπο και το κόστος υλοποίησης. Όταν η ενέργεια αναλαμβάνεται από τρίτους, αυτοί αποτελούν υπεργολάβους του Αναδόχου, αμείβονται από αυτόν βάσει του εγκεκριμένου κόστους υλοποίησης της ενέργειας και η Αναθέτουσα Αρχή δεν έχει καμία ευθύνη έναντι τους.

Τα κάθε είδους εικαστικά – δημιουργικά που θα δημιουργηθούν – υλοποιηθούν στο πλαίσιο της σύμβασης αλλά και κάθε σχετικό φωτογραφικό και οπτικοακουστικό υλικό που θα παραχθεί στο πλαίσιο των εκδηλώσεων ή γενικότερα του επετειακού εορτασμού των 100 χρόνων ΤΕΕ θα δύναται να αξιοποιηθούν από την Αναθέτουσα σε ΜΜΕ, Social Media, ψηφιακές καμπάνιες, ενέργειες δημοσιότητας και δημοσίων σχέσεων και για κάθε χρήση δημοσιότητας. Τα τελικά παραδοτέα αποτελούν περιουσιακό στοιχείο της Αναθέτουσας. Τα



πνευματικά δικαιώματα των παραδοτέων αυτών, ρητώς εκχωρούνται στην Αναθέτουσα χωρίς την καταβολή πρόσθετης αμοιβής πέραν της προβλεπόμενης στη Σύμβαση.

A/A	Περιγραφή Παραδοτέου	Παραδοτέο & Χρόνος Υποβολής
Π2	Σχεδιασμός και υλοποίηση πανελλήνιας ενημερωτικής εκδηλώσεων και ενημερωτικών εκδηλώσεων	
Π2.1	Σχεδιασμός και υλοποίηση σειράς ενημερωτικών εκδηλώσεων πανελλήνιας έκτασης και ενιαίας ταυτότητας	Υποβολή Απολογιστικής έκθεσης (περιλαμβάνει και τα συνοδευτικά αποδεικτικά) κάθε 2 μήνες από την υπογραφή της Σύμβασης
Π2.2	Σχεδιασμός και υλοποίηση ειδικών ενημερωτικών ημερίδων ΤΕΕ σε συνδυασμό με τις ενημερωτικές εκδηλώσεις	Υποβολή Απολογιστικής έκθεσης (περιλαμβάνει και τα συνοδευτικά αποδεικτικά) κάθε 2 μήνες από την υπογραφή της Σύμβασης
Π2.3	Σχεδιασμός και υλοποίηση local media briefings στο πλαίσιο των εκδηλώσεων και ημερίδων	Υποβολή Απολογιστικής έκθεσης (περιλαμβάνει και τα συνοδευτικά αποδεικτικά) κάθε 2 μήνες από την υπογραφή της Σύμβασης
Π2.4	Σχεδιασμός ενημερωτικής καμπάνιας για εσωτερικά κοινά του ΤΕΕ	Υποβολή Απολογιστικής έκθεσης (περιλαμβάνει και τα συνοδευτικά αποδεικτικά) κάθε 2 μήνες από την υπογραφή της Σύμβασης

Σημειώνεται ότι, στα ως άνω παραδοτέα των εκδηλώσεων / προωθητικών ενεργειών θα περιλαμβάνονται στις σχετικές απολογιστικές εκθέσεις και τα στοιχεία των προωθητικών υλικών που παράγονται ανά περίπτωση για την εξυπηρέτησή τους (σχεδιασμός, προμήθεια ή παραγωγή προωθητικών Υλικών)

Δράση 3 «Δημιουργία και κυκλοφορία ενημερωτικού υλικού (video, φυλλάδια, αφίσες κλπ)»



Η Δράση 3 περιλαμβάνει το σχεδιασμό και παραγωγή του ενημερωτικού / προωθητικού υλικού (video, έντυπα, φυλλάδια, αφίσες κλπ.) που θα σχεδιαστούν με βάση τη Στρατηγική Επικοινωνίας, ακολουθώντας μια ενιαία εικαστική ταυτότητα.

Κατά την εκτέλεση της σύμβασης, ο Ανάδοχος αναλαμβάνει το σχεδιασμό και την υλοποίηση των ενεργειών που περιλαμβάνονται στο Σχέδιο Δράσεων Επικοινωνίας. Για κάθε προτεινόμενη ενέργεια θα υποβάλλεται στο ΤΕΕ αναλυτική πρόταση και θα τελεί υπό την έγκριση του.

Ο αριθμός, το περιεχόμενο και τα επιμέρους τεχνικά χαρακτηριστικά των παραγωγών ενημερωτικού και προωθητικού υλικού θα οριστικοποιηθούν σε συνεργασία με την Αναθέτουσα.

Πιο συγκεκριμένα, το περιεχόμενο των δημιουργικών προτάσεων θα βασιστεί στην ανάλυση για τα κοινά στόχους και την γενική Επικοινωνιακή Στρατηγική της Καμπάνιας, ενώ θα καλύπτει τους στόχους και τις παραμέτρους του επετειακού εορτασμού συνδυαστικά.

Κατά τον σχεδιασμό, ο Ανάδοχος υποχρεούται να λάβει υπόψη:

- Όλες οι προτάσεις θα πρέπει να διακρίνονται από καινοτομία, πρωτοτυπία.
- Να δοθεί μέριμνα στην ανάδειξη του μίγματος των δράσεων και έργων του ΤΕΕ
- Να δοθεί μέριμνα και στην προσέγγιση νεανικού κοινού
- Η ανάδειξη της προστιθέμενης αξίας του ΤΕΕ συνδυαστικά σε τοπικό, περιφερειακό και πανελλαδικό επίπεδο
- Τη διαχρονικότητα του ρόλου του ΤΕΕ
- Ο τρόπος σύνθεσης και σχεδίασης του διαφημιστικού υλικού είναι ελεύθερος. Σε κάθε περίπτωση επιδιώκεται η απλότητα στην παρουσίαση. Τα κείμενα θα πρέπει να προβάλλουν με σαφή, περιγραφικό και κατανοητό τρόπο το μήνυμα επικοινωνίας, το γραφιστικό ύφος που θα χρησιμοποιηθεί θα πρέπει να έχει συνέχεια και αισθητική συνέπεια με στόχο την πρόσληψη από το κοινό

Η πρόταση του Αναδόχου για τις παραγωγές θα πρέπει να περιλαμβάνει οπωσδήποτε τα ακόλουθα:

- Γενικό Ενημερωτικό Έντυπο
- Ενημερωτικό φυλλάδιο και αφίσα εκδηλώσεων-ημερίδων
- Επετειακό video 100 χρόνια ΤΕΕ γενικής χρήσης
- Ειδικό επετειακό microsite (διαδικτυακός τόπος) για την επέτειο των 100 ετών ΤΕΕ, με διαδραστικό χάρτη



- 10 Online video meetings (συνεντεύξεων – συζητήσεων) για την ιστορία, το παρόν και το μέλλον του TEE και των Ελλήνων Μηχανικών (σε cut, long και full versions)
- 13 short videos για τις 13 ειδικότητες μηχανικών του TEE (σε cut και long versions)
- Δημιουργία και διαχείριση υλικού για τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης του TEE αναφορικά με την Επετειακή Καμπάνια των 100 χρόνων, στρατηγική περιεχομένου και διαχείρισης των μέσων, προσαρμογή της οπτικής ταυτότητας για τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (ανά μέσο), δημιουργία περιεχομένου (posts / infographics / videographics, κλπ) και διαχείριση μηνιαίου calendar.

Προδιαγραφές για τα Videos:

Για τα videos, κατ' ελάχιστον θα πρέπει να τηρηθούν οι εξής προδιαγραφές: Σκηνοθετική σύλληψη, επιμέλεια τελειοποίηση σεναρίου (storyboard), γυρίσματα σε διαφορετικά σημεία ανάλογα με τις ανάγκες των σεναρίων, επιμέλεια τίτλων, πληροφοριακού και εικαστικού υλικού, επιμέλεια μουσικής επένδυσης, επίβλεψη παραγωγής, γενικά έξοδα, δικαιώματα, postproduction, μοντάζ, τελική κόπια.

Η επιλογή των θεματικών θα γίνει σε συνεργασία με την Αναθέτουσα, η οποία θα παρέχει και συνδρομή για αρχειακό υλικό.

Οι ενότητες video (online video meetings, ειδικότητες μηχανικών κλπ) δέον να έχουν κοινού χαρακτήρα και ύφους σκηνοθετική σύλληψη – σενάριο – εικαστικά κλπ, που αφενός θα είναι συμβατά με τη δημιουργική ταυτότητα του επετειακού εορτασμού και στου Σχεδίου Δράσεων Επικοινωνίας και αφετέρου θα απλοποιούν, λόγω κοινών μερών – προσέγγισης, τη διαδικασία έγκρισης.

Τα videos που θα δημιουργηθούν θα δύναται να αξιοποιηθούν από την Αναθέτουσα σε MME, Social Media, ψηφιακές καμπάνιες, ενέργειες δημοσιότητας και δημοσίων σχέσεων. Το τελικό παραδοτέο αποτελεί περιουσιακό στοιχείο της Αναθέτουσας. Τα πνευματικά δικαιώματα του παραδοτέου αυτού, ρητώς εκχωρούνται στην Αναθέτουσα χωρίς την καταβολή πρόσθετης αμοιβής πέραν της προβλεπόμενης στη Σύμβαση.

Τα video θα συνοδεύονται από παρουσίαση (ή/ και σε μορφή υπότιτλων) και θα έχουν υποστεί σύγχρονη τεχνική επεξεργασία. Το καθένα από τα παραπάνω video θα παραδοθεί με τίτλο, metadata και tags.

Οι λήψεις κινούμενης εικόνας (video) και η επεξεργασία, θα γίνουν σύμφωνα με τα παρακάτω τεχνικά κριτήρια και προϋποθέσεις:

- Ανάλυση 4K (UHD): 4096 x 2160 pixels ή 3840 x 2160 pixels



- Τεχνικές που μπορούν να χρησιμοποιηθούν: video, timelapse, hyperlapse, λήψεις με drone.
- Τεχνική αρτιότητα εκτέλεσης των λήψεων κινούμενης εικόνας (video)
- Οι βιντεοκάμερες που θα χρησιμοποιηθούν για την υλοποίηση της δράσης θα πρέπει να είναι τελευταίας τεχνολογίας και εξέχουσας απόδοσης ώστε να καλύπτουν τις απαιτήσεις της δράσης και να εξασφαλίζουν την άρτια και ολοκληρωμένη απόδοση του αποτελέσματος
- Μοντάζ, γραφικές εκτελέσεις
- Μουσικές επενδύσεις ελεύθερες πνευματικών δικαιωμάτων, συγγραφή πρωτότυπου σεναρίου – αφηγήματος ή υποτίτλων των video. Το σενάριο θα στηρίζεται σε επιστημονικά τεκμηριωμένα στοιχεία και θα έχει υποστεί την κατάλληλη γλωσσική επιμέλεια
- Παρουσίαση και έγκριση του σεναρίου πριν το τελικό μοντάζ
- Ψηφιακό master σε σκληρό δίσκο high definition ασυμπίεστο όπου θα περιλαμβάνεται επίσης έκδοση χωρίς σπικάζ για μελλοντική μεταγλώττιση
- Συμμόρφωση με τους κανόνες δημοσιότητας που θα οριστούν από την Αναθέτουσα.

Ο Ανάδοχος θα αναλάβει την διεκπεραίωση των απαραίτητων διαδικασιών για την εξασφάλιση άδειας, για την πραγματοποίηση λήψεων.

Η καλλιτεχνική και τεχνική επιμέλεια της όλης παραγωγής (σκηνοθεσία, επιλογή των χώρων στους οποίους θα πραγματοποιούνται τα γυρίσματα της παραγωγής κλπ) αποτελεί ευθύνη και επιλογή του Αναδόχου, λαμβάνοντας υπόψη του τις κατευθυντήριες οδηγίες της Αναθέτουσας και τη συνδρομή της σε ό,τι αφορά τη χρήση αρχειακού υλικού και την πρόσβαση σε δημόσιους χώρους και αρχές.

Για κάθε ένα από τα ψηφιακά βίντεο, θα κατατεθεί από τον Ανάδοχο, προ της υλοποίησης πλήρες concept, σκηνοθετική προσέγγιση και storyboard, προς έγκριση από την Αναθέτουσα.

Για τα είδη δαπανών δημιουργικού που δεν περιλαμβάνονται στον κατάλογο και που θα χρειαστεί κατά την εκτέλεση του έργου να πραγματοποιηθούν από τον ανάδοχο, το κόστος θα προκύπτει ύστερα από σχετική πρόταση και αποδοχή της από την Αναθέτουσα.

Ο Ανάδοχος θα υποβάλει για κάθε ενέργεια αναλυτική πρόταση για το περιεχόμενο, το στόχο, το χρόνο, το κοινό - στόχο, τις προδιαγραφές, τον τόπο και τον τρόπο υλοποίησης, τη σύνδεση με τους γενικούς και ειδικούς στόχους των δράσεων επικοινωνίας καθώς και την αναμενόμενη αποτελεσματικότητα της προτεινόμενης ενέργειας μετρούμενη με



ποσοτικοποιημένα κριτήρια. Η Αναθέτουσα θα εγκρίνει κάθε φορά τις ενέργειες που υλοποιούνται από τον Ανάδοχο, σύμφωνα με τις προτάσεις που υποβάλλονται από αυτόν.

Το υλικό αυτό χρεώνεται σε ότι αφορά στο δημιουργικό – για συγκεκριμένα είδη δαπανών - με βάση κατάλογο, που περιλαμβάνεται στην προκήρυξη και συγκεκριμένα στο Παράρτημα IV, Πίνακας Β.

Σημειώνεται ότι τα προσχέδια των δημιουργικών εργασιών που υποβάλλονται προς έγκριση στην Αναθέτουσα Αρχή δεν χρεώνονται.

A/A	Περιγραφή Παραδοτέου	Παραδοτέο & Χρόνος Υποβολής
Π3	Δημιουργία και κυκλοφορία ενημερωτικού υλικού (video, φυλλάδια, αφίσες κλπ)	
Π3.1	Σχεδιασμός και Παραγωγή Ενημερωτικών Εντύπων και Φυλλαδίων	Υποβολή Απολογιστικής έκθεσης (περιλαμβάνει και τα υλικά) κάθε 2 μήνες από την υπογραφή της Σύμβασης
Π3.2	Σχεδιασμός και Παραγωγή επετειακού βίντεο 100 χρόνια ΤΕΕ γενικής χρήσης	Υποβολή του βίντεο και απολογιστικής έκθεσης εντός 2 μηνών από την υπογραφή της σύμβασης
Π3.3	Σχεδιασμός, εγκατάσταση και λειτουργία ειδικού επετειακού microsite (διαδικτυακού τύπου) για την επέτειο των 100 ετών ΤΕΕ	Υποβολή Απολογιστικής έκθεσης (περιλαμβάνει και τα υλικά) κάθε 2 μήνες από την υπογραφή της Σύμβασης
Π3.4	Δημιουργία και υποστήριξη διαχείρισης υλικού για τα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης	Υποβολή Απολογιστικής έκθεσης (περιλαμβάνει και τα υλικά) κάθε 2 μήνες από την υπογραφή της Σύμβασης
Π3.5	Σχεδιασμός, παραγωγή, μετάδοση και προβολή online video meetings	Υποβολή Απολογιστικής έκθεσης (περιλαμβάνει και τα υλικά) κάθε 2 μήνες από την υπογραφή της Σύμβασης
Π3.6	Σχεδιασμός, παραγωγή και προβολή 13 short videos για τις 13 ειδικότητες μηχανικών του ΤΕΕ	Υποβολή Απολογιστικής έκθεσης (περιλαμβάνει και τα υλικά) κάθε 2 μήνες από την υπογραφή της Σύμβασης

Δράση 4 «Ενέργειες προώθησης στο διαδίκτυο και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης»



Η Δράση 4 αφορά το σχεδιασμό και υλοποίηση από τον Ανάδοχο ενεργειών ψηφιακής προώθησης.

Κατά την εκτέλεση της σύμβασης, ο Ανάδοχος αναλαμβάνει το σχεδιασμό και την υλοποίηση των ενεργειών που περιλαμβάνονται στο Σχέδιο Δράσεων Επικοινωνίας. Για κάθε προτεινόμενη ενέργεια θα υποβάλλεται στο TEE αναλυτική πρόταση και θα τελεί υπό την έγκριση του.

Σχετικά με τις δράσεις προβολής στο διαδίκτυο ο Ανάδοχος θα εκπονήσει ένα ολοκληρωμένο Στρατηγικό Σχέδιο Επικοινωνίας το οποίο θα περιλαμβάνει τουλάχιστον τα κάτωθι:

- Στρατηγική Επικοινωνίας, στόχους επικοινωνίας και κοινά στόχος για κάθε κανάλι (ανά μέσο κοινωνικής δικτύωσης, ειδικά sites κλπ)
- Σχεδιασμός CONCEPT, συμβατού με τη συνολική στρατηγική της καμπάνιας προσαρμοσμένη στα ψηφιακά κοινά και υλοποίηση παραγωγής για την επετειακή digital καμπάνια για τα 100 χρόνια TEE
- Στρατηγική Περιεχομένου & Προτεινόμενο πλάνο προωθητικών ενεργειών (online καμπάνιες, διαδραστικές ενέργειες), που θα συμπληρώνουν το περιεχόμενο και θα ενισχύουν την αποτελεσματικότητα της προβολής
- Digital Media Plan που θα περιλαμβάνει: το όνομα του ψηφιακού μέσου (digital media), τον αριθμό εκτιμώμενων εμφανίσεων (impressions), τους ποσοτικούς & ποιοτικούς στόχους της καμπάνιας
- Την αγορά χώρου και χρόνου στα ψηφιακά μέσα και μέσα κοινωνικής δικτύωσης (SoMe)

Επιπλέον, για τη προβολή στο διαδίκτυο ο Ανάδοχος θα σχεδιάσει, το αντίστοιχο δημιουργικό υλικό, που κατ' ελάχιστον θα περιλαμβάνει:

- Τέσσερις (4) μακέτες ηλεκτρονικής καταχώρησης στο διαδίκτυο (web banners) σε μορφή GIF που θα παραδοθούν στις απαιτούμενες διαστάσεις έκαστη (ενδεικτικά: 250x134 pixels, 468x60 pixels, 300x250 pixels, 300x300 pixels, 300x600 pixels)
- Σχεδιασμό ενημερωτικού newsletter της αποστολή στα μέλη του TEE (πρόταση περιεχομένου, εικαστική ταυτότητα)
- Σχεδιασμό και πρόταση SMS καμπάνιας
- Προσαρμογή των videos των άλλων παραδοτέων για social media
- Προσαρμογή των εικαστικών των άλλων παραδοτέων για social media

Επιπλέον, κατά τη διάρκεια της καμπάνιας, ο Ανάδοχος θα σχεδιάσει το υλικό (όπως ενδεικτικά web banners, paid content κοκ) για προβολή σε ειδικές ιστοσελίδες και



εξειδικευμένα / κλαδικά μέσα πληροφόρησης (έντυπα, ψηφιακά κλπ.) του κλάδου των Μηχανικών.

Επίσης, σε ότι αφορά την παρουσία στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, ο Ανάδοχος θα αναλάβει την υλοποίηση του στρατηγικού σχεδίου κατόπιν της έγκρισης αυτού, αναλαμβάνοντας την ενίσχυση της λειτουργίας των λογαριασμών της Αναθέτουσας Αρχής και την καθημερινή διαχείρισή τους σε επίπεδο:

- επιμέλειας δημιουργικού και αναρτήσεων πρωτότυπου και χρήσιμου περιεχομένου συνδυαστικά και με το υλικό που θα παραχθεί στο πλαίσιο της παρούσας σύμβασης,
- δημιουργίας και υλοποίησης διαφημιστικών καμπανιών
- διενέργειας διαδραστικών προωθητικών ενεργειών
- διαχείρισης ψηφιακής κοινότητας (community management)

Για την αποτελεσματικότερη παρακολούθηση της προβολής στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και τη βελτιστοποίηση της θα γίνεται καταγραφή στατιστικών στοιχείων σε μηνιαία βάση και θα συντάσσεται και θα αποστέλλεται μηνιαία έκθεση απολογισμού στην Αναθέτουσα Αρχή.

Η πρόταση του Αναδόχου για τις ψηφιακές ενέργειες θα πρέπει να περιλαμβάνει οπωσδήποτε τα ακόλουθα:

- Αναλυτικό Πλάνο Προβολής στο Διαδίκτυο (google ads / programmatic, other display networks, advertorials, κα) και στα Κοινωνικά Δίκτυα (facebook, instagram, youtube, linkedin, twitter-X κλπ)
- Παραγωγές για το διαδίκτυο και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης

Ο Ανάδοχος θα πρέπει να σχεδιάσει και να προτείνει ένα πλήρες πλάνο προβολής στο διαδίκτυο και στα Κοινωνικά Δίκτυα (facebook, instagram, youtube, linkedin κλπ) που να συνδέεται με τις δράσεις και ενέργειες όλου του έργου και να λειτουργεί συμπληρωματικά με αυτές.

Ο Ανάδοχος είναι υπεύθυνος για τον προγραμματισμό των χορηγούμενων διαφημίσεων όπως θα ορίζεται στο πλάνο προβολής στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης, για το χρόνο δημοσίευσής τους, για τη διευθέτηση των πληρωμών τους από τραπεζικό λογαριασμό ή άλλο μέσο ηλεκτρονικής πληρωμής που διαθέτει καθώς και για οτιδήποτε περαιτέρω απαιτηθεί για την προβολή στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης

Ο Ανάδοχος θα υποβάλει για κάθε ενέργεια αναλυτική πρόταση για το περιεχόμενο, το στόχο, το χρόνο, το κοινό - στόχο, τις προδιαγραφές, τον τόπο και τον τρόπο υλοποίησης, τη



σύνδεση με τους γενικούς και ειδικούς στόχους των δράσεων επικοινωνίας καθώς και την αναμενόμενη αποτελεσματικότητα της προτεινόμενης ενέργειας μετρούμενη με ποσοτικοποιημένα κριτήρια. Η Αναθέτουσα θα εγκρίνει κάθε φορά τις ενέργειες που υλοποιούνται από τον Ανάδοχο, σύμφωνα με τις προτάσεις που υποβάλλονται από αυτόν.

Το υλικό αυτό χρεώνεται σε ότι αφορά στο δημιουργικό – για συγκεκριμένα είδη δαπανών - με βάση κατάλογο, που περιλαμβάνεται στην προκήρυξη και συγκεκριμένα στο Παράρτημα IV, Πίνακας Β. Ο Ανάδοχος υποχρεούται να συμπληρώσουν τον κατάλογο αυτό αναγράφοντας τις τιμές τους.

Για τα είδη δαπανών δημιουργικού που δεν περιλαμβάνονται στον κατάλογο και που θα χρειαστεί κατά την εκτέλεση του έργου να πραγματοποιηθούν από τον ανάδοχο, το κόστος θα προκύπτει ύστερα από σχετική πρόταση και αποδοχή της από την Αναθέτουσα Αρχή.

Ο Ανάδοχος αναλαμβάνει να υποβάλλει Απολογιστική Έκθεση Υλοποίησης της καμπάνιας στην οποία θα περιλαμβάνονται: Αναφορά ροής μηνυμάτων με πληροφορίες κοινού (reach/impressions).

A/A	Περιγραφή Παραδοτέου	Παραδοτέο & Χρόνος Υποβολής
Π4	Ενέργειες προώθησης στο διαδίκτυο και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης	
Π4.1	Σχεδιασμός CONCEPT και υλοποίηση παραγωγής για επετειακή digital καμπάνια 100 χρόνια TEE	Υποβολή Απολογιστικής έκθεσης (περιλαμβάνει και τα υλικά) κάθε 2 μήνες από την υπογραφή της Σύμβασης
Π4.2	Κατάρτιση και υλοποίηση media plan για διαδικτυακή επετειακή καμπάνια – Παραγωγές και προβολή στο διαδίκτυο και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης	Υποβολή Απολογιστικής έκθεσης (περιλαμβάνει και τα συνοδευτικά αποδεικτικά) κάθε 2 μήνες από την υπογραφή της Σύμβασης
Π4.3	Προβολή σε ειδικές ιστοσελίδες (web banners, paid content κοκ)	Υποβολή Απολογιστικής έκθεσης (περιλαμβάνει και τα συνοδευτικά αποδεικτικά) κάθε 2 μήνες από την υπογραφή της Σύμβασης



Τρόπος υλοποίησης – Παραδοτέα

Το προαναφερθέν συνολικό αντικείμενο του έργου του αναδόχου το οποίο συνίσταται στην εξειδίκευση και υλοποίηση της Επικοινωνιακής Στρατηγικής και του Σχεδίου Δράσεων Επικοινωνίας καθώς και στην υποστήριξη της Αναθέτουσας Αρχής κατά την υλοποίηση του έργου, τηρώντας τις ειδικές απαιτήσεις του έργου και στη βάση των προδιαγραφών της παρούσας προκήρυξης, εκτελείται ως ακολούθως:

Μετά την επιλογή του ο ανάδοχος αναλαμβάνει κατά τα ανωτέρω:

1. την κατάρτιση, εξειδίκευση και εφαρμογή ενός Σχεδίου Δράσεων Επικοινωνίας χρονικά καταμεμημένου (χρονοδιάγραμμα υλοποίησης) και κοστολογημένου, με τεκμηριωμένη την αποτελεσματικότητα των προτάσεων σε σχέση με τους επιδιωκόμενους στόχους και τις ομάδες κοινού - στόχου (target groups) της Αναθέτουσας Αρχής.
2. το Πλάνο Μέσων (Media Plan) αναλυτικά και ανά κατηγορία Μέσων
3. την υλοποίηση των τελικά προκρινόμενων ενεργειών με βάση τις προτάσεις που υποβάλει ο Ανάδοχος και εγκρίνει η Αναθέτουσα Αρχή, όπως περιγράφηκε προηγουμένως
4. τη συνεχή υποστήριξη σε θέματα Πληροφόρησης και Δημοσιότητας της Αναθέτουσας Αρχής κατά την υλοποίηση του συνολικού έργου.
5. Για διαδίκτυο και social media
 - Εκτυπωμένη αναφορά (report) με τα παρεχόμενα στατιστικά στοιχεία διάδρασης του κοινού από την ηλεκτρονική πλατφόρμα που έκανε την παρουσίαση της διαφήμισης (analytics από ψηφιακές πλατφόρμες και μηχανές αναζήτησης), στην οποία θα αναφέρεται τουλάχιστον το διαφημιζόμενο "προϊόν" και το χρονικό διάστημα της μετάδοσης.
 - Τρεις (3) τουλάχιστον ενδεικτικές απεικονίσεις (screenshots) όλων των banners και θεάσεις (views) των video spots , στους διαδικτυακούς τόπους εμφάνισής τους , εντός της συγκεκριμένης διαφημιστικής περιόδου καθώς και τα ηλεκτρονικά αρχεία με τα banners & τα video spots που παράχθηκαν

Το Σχέδιο Δράσεων Επικοινωνίας είναι δυνατό να αναθεωρείται και επικαιροποιείται με βάση την πορεία εξέλιξης και αξιολόγησης του Προγράμματος, αλλά σε κάθε περίπτωση τηρώντας τις προδιαγραφές του έργου όπως περιγράφονται στην παρούσα.

Αναλυτικότερα, πριν την υλοποίηση κάθε ενέργειας ο Ανάδοχος υποβάλλει - όπως αναφέρεται και ανωτέρω - ολοκληρωμένη πρόταση υλοποίησής της με αναλυτική περιγραφή



της, τεκμηρίωση της αποτελεσματικότητάς της, ανάλυση και τεκμηρίωση του κόστους και, στην περίπτωση ανάληψης της ενέργειας από τρίτους, υποβολή εναλλακτικών προσφορών, προδιαγραφές παραδοτέων, εκτιμώμενο κόστος, χρονοδιάγραμμα, μέσα υλοποίησης και ενδεχομένως άλλες αναγκαίες κατά περίπτωση λεπτομέρειες.

Η απόφαση της υλοποίησης ή μη της προτεινόμενης ενέργειας λαμβάνεται από την Αναθέτουσα Αρχή. Σε κάθε περίπτωση ακολουθεί έγγραφη έγκριση της πρότασης του Αναδόχου από την Αναθέτουσα Αρχή μετά από σχετική εισήγηση του υπεύθυνου για την παρακολούθηση της σύμβασης, κατόπιν διαπραγμάτευσης της πρότασης του αναδόχου.

Όπου στην παρούσα σύμβαση προβλέπεται έγκριση της Αναθέτουσας αρχής με έγγραφο τύπο, αυτό μπορεί να έχει και τη μορφή email της αρμόδιας για τη διοίκηση της σύμβασης υπηρεσίας.

Ο Ανάδοχος υποβάλλει επίσης περιοδικές αναφορές οικονομικής εξέλιξης, υλοποίησης και αξιολόγησης του έργου που επιτελεί καθώς και αναλυτικούς απολογισμούς, όταν απαιτείται από την Αναθέτουσα Αρχή.

Τα βασικά επικοινωνιακά μηνύματα και υλικά που θα παραχθούν μέσα από το παρόν έργο θα πρέπει να έχουν σχεδιαστεί έτσι ώστε να εξυπηρετούν συνολικά και διαχρονικά τις ανάγκες επικοινωνίας του έργου. Για το λόγο αυτό, τα υλικά που θα παραχθούν θα πρέπει να παραδίνονται στην Αναθέτουσα Αρχή σε μορφή επεξεργάσιμη (για προσαρμογές λεκτικών κ.λπ.) από τον Ανάδοχο. Τα παραδοτέα του έργου αποτελούν ιδιοκτησία της Αναθέτουσας Αρχής η οποία δύναται να τα χρησιμοποιήσει στο μέλλον ανάλογα με τις ανάγκες της και για την επικοινωνία του έργου και μετά τη λήξη του παρόντος έργου για αόριστο χρονικό διάστημα.

A/A	Περιγραφή Παραδοτέου	Παραδοτέο & Χρόνος Υποβολής
Π1	Επικοινωνιακή Στρατηγική και Υποστήριξη του ΤΕΕ κατά την εφαρμογή του Σχεδίου Δράσεων Επικοινωνίας	
Π1.1	Προσδιορισμός της επικοινωνιακής στρατηγικής και εξειδίκευση του Σχεδίου Δράσεων Επικοινωνίας	Επικοινωνιακή στρατηγική και το εξειδικευμένο Σχέδιο Δράσεων - 1 μήνα από την υπογραφή της Σύμβασης
Π1.2	Υποστήριξη του ΤΕΕ κατά την εφαρμογή του Σχεδίου Δράσεων	Υποβολή Απολογιστικής έκθεσης κάθε 2 μήνες από την υπογραφή της Σύμβασης



	Επικοινωνίας και των προτεινομένων ενεργειών	
Π1.3	Επιμέρους εφαρμογές εικαστικής ταυτότητας που θα δοθεί από το ΤΕΕ για προσαρμογή σχεδιασμού καμπάνιας	Υποβολή Απολογιστικής έκθεσης (περιλαμβάνει και τα συνοδευτικά αποδεικτικά) κάθε 2 μήνες από την υπογραφή της Σύμβασης
Π2	Σχεδιασμός και υλοποίηση πανελλήνιας ενημερωτικών εκδηλώσεων καμπάνιας	
Π2.1	Σχεδιασμός και υλοποίηση σειράς ενημερωτικών εκδηλώσεων πανελλήνιας έκτασης και ενιαίας ταυτότητας	Υποβολή Απολογιστικής έκθεσης (περιλαμβάνει και τα συνοδευτικά αποδεικτικά) κάθε 2 μήνες από την υπογραφή της Σύμβασης
Π2.2	Σχεδιασμός και υλοποίηση ειδικών ενημερωτικών ημερίδων ΤΕΕ σε συνδυασμό με τις ενημερωτικές εκδηλώσεις	Υποβολή Απολογιστικής έκθεσης (περιλαμβάνει και τα συνοδευτικά αποδεικτικά) κάθε 2 μήνες από την υπογραφή της Σύμβασης
Π2.3	Σχεδιασμός και υλοποίηση local media briefings στο πλαίσιο των εκδηλώσεων και ημερίδων	Υποβολή Απολογιστικής έκθεσης (περιλαμβάνει και τα συνοδευτικά αποδεικτικά) κάθε 2 μήνες από την υπογραφή της Σύμβασης
Π2.4	Σχεδιασμός ενημερωτικής καμπάνιας για εσωτερικά κοινά του ΤΕΕ	Υποβολή Απολογιστικής έκθεσης (περιλαμβάνει και τα συνοδευτικά αποδεικτικά) κάθε 2 μήνες από την υπογραφή της Σύμβασης
Π3	Δημιουργία και κυκλοφορία ενημερωτικού υλικού (video, φυλλάδια, αφίσες κλπ)	
Π3.1	Σχεδιασμός και Παραγωγή Ενημερωτικών Εντύπων και Φυλλαδίων	Υποβολή Απολογιστικής έκθεσης (περιλαμβάνει και τα υλικά) κάθε 2 μήνες από την υπογραφή της Σύμβασης



Π3.2	Σχεδιασμός και Παραγωγή επετειακού βίντεο 100 χρόνια TEE γενικής χρήσης	Υποβολή του βίντεο και απολογιστικής έκθεσης εντός 2 μηνών από την υπογραφή της σύμβασης
Π3.3	Σχεδιασμός, εγκατάσταση και λειτουργία ειδικού επετειακού microsite (διαδικτυακού τύπου) για την επέτειο των 100 ετών TEE	Υποβολή Απολογιστικής έκθεσης (περιλαμβάνει και τα υλικά) κάθε 2 μήνες από την υπογραφή της Σύμβασης
Π3.4	Δημιουργία και υποστήριξη διαχείρισης υλικού για τα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης	Υποβολή Απολογιστικής έκθεσης (περιλαμβάνει και τα υλικά) κάθε 2 μήνες από την υπογραφή της Σύμβασης
Π3.5	Σχεδιασμός, παραγωγή, μετάδοση και προβολή online video meetings	Υποβολή Απολογιστικής έκθεσης (περιλαμβάνει και τα υλικά) κάθε 2 μήνες από την υπογραφή της Σύμβασης
Π3.6	Σχεδιασμός, παραγωγή και προβολή 13 short videos για τις 13 ειδικότητες μηχανικών του TEE	Υποβολή Απολογιστικής έκθεσης (περιλαμβάνει και τα υλικά) κάθε 2 μήνες από την υπογραφή της Σύμβασης
Π4	Ενέργειες προώθησης στο διαδίκτυο και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης	
Π4.1	Σχεδιασμός CONCEPT και υλοποίηση παραγωγής για επετειακή digital καμπάνια 100 χρόνια TEE	Υποβολή Απολογιστικής έκθεσης (περιλαμβάνει και τα υλικά) κάθε 2 μήνες από την υπογραφή της Σύμβασης
Π4.2	Κατάρτιση και υλοποίηση media plan για διαδικτυακή επετειακή καμπάνια - Παραγωγές και προβολή στο διαδίκτυο και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης	Υποβολή Απολογιστικής έκθεσης (περιλαμβάνει και τα συνοδευτικά αποδεικτικά) κάθε 2 μήνες από την υπογραφή της Σύμβασης
Π4.3	Προβολή σε ειδικές ιστοσελίδες (web banners, paid content κοκ)	Υποβολή Απολογιστικής έκθεσης (περιλαμβάνει και τα συνοδευτικά αποδεικτικά) κάθε 2 μήνες από την υπογραφή της Σύμβασης



ΑΡΘΡΟ 2

ΔΙΑΡΚΕΙΑ - ΠΟΙΟΤΙΚΗ – ΠΟΣΟΤΙΚΗ ΠΑΡΑΛΑΒΗ

1.1 Διάρκεια

Η χρονική διάρκεια της σύμβασης ορίζεται σε **οκτώ (8) μήνες** από την ημερομηνία υπογραφής της παρούσας, με δυνατότητα παράτασης, σύμφωνα με το άρθρο 6.2. της διακήρυξης και μη συμπεριλαμβανομένης της διαδικασίας επανυποβολής παραδοτέων, όπως ορίζεται στο άρθρο 6.3 της διακήρυξης και στην παράγραφο 2.3 κατωτέρω.

1.2 Παρακολούθηση Σύμβασης

Η παρακολούθηση της εκτέλεσης της Σύμβασης και η διοίκηση αυτής θα διενεργείται σύμφωνα με το άρθρο 216 του Ν. 4412/2016 όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.

Ειδικότερα, η παρακολούθηση της εκτέλεσης της σύμβασης και η διοίκηση αυτής διενεργείται από το Γραφείο Τύπου και Επικοινωνίας του ΤΕΕ (ανεξάρτητο Τμήμα απευθείας υπαγόμενο στον Πρόεδρο του ΤΕΕ), το οποίο δύναται να συνεπικουρείται από ειδική επιτροπή η οποία θα ορισθεί με απόφαση της Διοικούσας Επιτροπής του ΤΕΕ.

Το αρμόδιο Γραφείο Τύπου και Επικοινωνίας θα αποστέλλει έγγραφα οδηγιών και εντολών προς τον ανάδοχο αναφορικά με την εκτέλεση της σύμβασης. Τα καθήκοντα παρακολούθησης, ενδεικτικά περιλαμβάνουν την πιστοποίηση της εκτέλεσης του αντικείμενου της σύμβασης καθώς και τον έλεγχο συμμόρφωσης του αναδόχου με τους όρους αυτής. Ο ανάδοχος υποχρεούται κατ' ελάχιστον ένα (1) μήνα πριν την ημερομηνία παράδοσης των προβλεπόμενων παραδοτέων κάθε φάσης, να ενημερώσει την υπηρεσία παρακολούθησης για τη ολοκλήρωση των συμβατικών υποχρεώσεών του, να θέσει σε διάθεση της το προβλεπόμενο συμβατικό υλικό και να συνεργάζεται με τα αρμόδια στελέχη της υπηρεσίας, προκειμένου η υπηρεσία να πιστοποιήσει την εκτέλεση του αντικείμενου της σύμβασης καθώς και την συμμόρφωση του αναδόχου με τους όρους της εκάστοτε φάσης.

2.3 Παραλαβή του αντικείμενου της σύμβασης

Η παραλαβή των παρεχόμενων υπηρεσιών ή/και παραδοτέων γίνεται από την αρμόδια Ετήσια Επιτροπή Παραλαβής που έχει συγκροτηθεί από την Αναθέτουσα Αρχή για το τρέχον έτος, σύμφωνα με το ν. 4412/2016 όπως τροποποιήθηκε και ισχύει, τις κείμενες διατάξεις περί Τεχνικού Επιμελητηρίου Ελλάδας και σύμφωνα με τα κατωτέρω αναλυτικώς αναφερόμενα.



Ως μέλη της Επιτροπής Παραλαβής δύναται να συμμετέχουν και να ορίζονται υπάλληλοι στους οποίους έχουν ανατεθεί καθήκοντα παρακολούθησης όπως αναφέρεται στην παρ. 6.1 της διακήρυξης.

Η παράδοση του αντικειμένου της σύμβασης από τον ανάδοχο γίνεται υποχρεωτικά εντός των προθεσμιών του χρονοδιαγράμματος της παρούσας, όπως θα εξειδικευθεί με την προσφορά του αναδόχου και θα αναφερθεί στη Σύμβαση.

Διαδικασία Παραλαβής:

Η Επιτροπή Παραλαβής:

α) Αν κρίνει, ότι οι παρασχεθείσες υπηρεσίες και τα παραδοτέα ανταποκρίνονται πλήρως στους όρους της σύμβασης, συντάσσει πρωτόκολλο οριστικής παραλαβής, το αργότερο μέσα σε τριάντα (30) ημέρες από την υποβολή του. Σε περίπτωση άπρακτης παρόδου της προθεσμίας αυτής θεωρείται ότι η παραλαβή έχει συντελεσθεί αυτοδίκαια και εφαρμόζεται το άρθρο 219 παρ. 6 του ν. 4412/2016 όπως ισχύει.

β) Αν κρίνει, ότι οι παρασχεθείσες υπηρεσίες και τα παραδοτέα δεν ανταποκρίνονται πλήρως στους όρους της σύμβασης, συντάσσει πρωτόκολλο προσωρινής παραλαβής, στο οποίο αναφέρει τις διαπιστωθείσες παρεκκλίσεις και γνωμοδοτεί, αν αυτές επηρεάζουν την καταλληλότητα των παρεχόμενων υπηρεσιών και παραδοτέων και, συνεπώς, αν μπορεί να καλύψει τις ανάγκες της σύμβασης. Σε καταφατική περίπτωση με το ίδιο πρωτόκολλο η Επιτροπή Παραλαβής εισηγείται την επιβολή έκπτωσης επί της συμβατικής τιμής, ανάλογης με τις διαπιστωθείσες παρεκκλίσεις, διαφορετικά εισηγείται την απόρριψη και, αν το κρίνει σκόπιμο, την αντικατάσταση των παρεχόμενων υπηρεσιών και παραδοτέων. Το πρωτόκολλο αυτό υποβάλλεται από την Επιτροπή Παρακολούθησης στην αναθέτουσα αρχή η οποία αποφασίζει επί της παραλαβής και της εκπτώσεως επί της συμβατικής τιμής. Αν η αναθέτουσα αρχή αποφασίσει την παραλαβή των παρασχεθεισών υπηρεσιών και παραδοτέων με παρεκκλίσεις, η Επιτροπή Παραλαβής συντάσσει πρωτόκολλο οριστικής παραλαβής με βάση την απόφαση της αναθέτουσας αρχής.

Ανεξάρτητα από την, κατά τα ανωτέρω, αυτοδίκαιη παραλαβή και την πληρωμή του αναδόχου, πραγματοποιούνται οι προβλεπόμενοι από τη σύμβαση έλεγχοι σύμφωνα με την παράγραφο 6 του άρθρου 218 του ν. 4412/2016 όπως ισχύει από επιτροπή που συγκροτείται με απόφαση του αρμόδιου αποφαινόμενου οργάνου, στην οποία δεν μπορεί να συμμετέχουν ο πρόεδρος και τα μέλη της επιτροπής που πραγματοποίησε την παραλαβή στον προβλεπόμενο από τη σύμβαση χρόνο. Οι εγγυητικές επιστολές καλής εκτέλεσης δεν επιστρέφονται πριν την ολοκλήρωση όλων των προβλεπόμενων ελέγχων και τη σύνταξη των



σχετικών πρωτοκόλλων. Κατά τη διαδικασία παραλαβής που διενεργείται ο ως άνω έλεγχος μπορεί να καλείται να παραστεί και ο ανάδοχος.

ΑΡΘΡΟ 3

ΑΜΟΙΒΗ - ΤΡΟΠΟΣ ΠΛΗΡΩΜΗΣ – ΚΡΑΤΗΣΕΙΣ – ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΑ

Η αξία της σύμβασης ανέρχεται στο συνολικό ποσό του **ενός εκατομμυρίου πεντακοσίων πενήντα χιλιάδων ευρώ (1.550.000,00€) πλέον ΦΠΑ ποσού τριακοσίων εβδομήντα δύο χιλιάδων ευρώ (372.000,00€), ήτοι συνολικά ενός εκατομμυρίου εννιακοσίων είκοσι δύο χιλιάδων ευρώ(1.922.000,00€).**

α) Η πληρωμή του αναδόχου θα πραγματοποιηθεί τμηματικά στο 100% της συμβατικής αξίας ανά περίοδο σύμφωνα με τον πίνακα που ακολουθεί και τους περιορισμούς που θέτει η διακήρυξη και το εγκεκριμένο χρονοδιάγραμμα του έργου.

Με την οριστική παραλαβή κάθε παραδοτέου, θα αποπληρώνεται το 100% της αξίας του, με την επιφύλαξη τυχόν κρατήσεων, τμηματικών αποσβέσεων προκαταβολής κλπ όπως ορίζονται στην παρούσα προκήρυξη και με βάση τις κείμενες διατάξεις.

Ειδική μέριμνα πρέπει να λαμβάνεται από τον ανάδοχο, ώστε η συγκέντρωση και υποβολή των διαφόρων Πακέτων Εργασιών προς πληρωμή να μην υπερβαίνει τις 4 φορές κατά τη συμβατική διάρκεια της σύμβασης (8 μήνες).

Η πληρωμή του συμβατικού τιμήματος θα γίνεται με την προσκόμιση των νομίμων παραστατικών και δικαιολογητικών που προβλέπονται από τις διατάξεις του άρθρου 200 του ν. 4412/2016, καθώς και κάθε άλλου δικαιολογητικού που τυχόν ήθελε ζητηθεί από τις αρμόδιες υπηρεσίες που διενεργούν τον έλεγχο και την πληρωμή και προβλέπεται από τη νομοθεσία.

A/A	Περιγραφή Παραδοτέου	Παραδοτέο & Χρόνος Υποβολής
Π1	Επικοινωνιακή Στρατηγική και Υποστήριξη του ΤΕΕ κατά την εφαρμογή του Σχεδίου Δράσεων Επικοινωνίας	



P1.1	Προσδιορισμός της επικοινωνιακής στρατηγικής και εξειδίκευση του Σχεδίου Δράσεων Επικοινωνίας	Επικοινωνιακή στρατηγική και το εξειδικευμένο Σχέδιο Δράσεων - 1 μήνα από την υπογραφή της Σύμβασης
P1.2	Υποστήριξη του ΤΕΕ κατά την εφαρμογή του Σχεδίου Δράσεων Επικοινωνίας και των προτεινομένων ενεργειών	Υποβολή Απολογιστικής έκθεσης κάθε 2 μήνες από την υπογραφή της Σύμβασης
P1.3	Επιμέρους εφαρμογές εικαστικής ταυτότητας που θα δοθεί από το ΤΕΕ για προσαρμογή σχεδιασμού καμπάνιας	Υποβολή Απολογιστικής έκθεσης (περιλαμβάνει και τα συνοδευτικά αποδεικτικά) κάθε 2 μήνες από την υπογραφή της Σύμβασης
P2	Σχεδιασμός και υλοποίηση πανελλήνιας ενημερωτικών εκδηλώσεων	
P2.1	Σχεδιασμός και υλοποίηση σειράς ενημερωτικών εκδηλώσεων πανελλήνιας έκτασης και ενιαίας ταυτότητας	Υποβολή Απολογιστικής έκθεσης (περιλαμβάνει και τα συνοδευτικά αποδεικτικά) κάθε 2 μήνες από την υπογραφή της Σύμβασης
P2.2	Σχεδιασμός και υλοποίηση ειδικών ενημερωτικών ημερίδων ΤΕΕ σε συνδυασμό με τις ενημερωτικές εκδηλώσεις	Υποβολή Απολογιστικής έκθεσης (περιλαμβάνει και τα συνοδευτικά αποδεικτικά) κάθε 2 μήνες από την υπογραφή της Σύμβασης
P2.3	Σχεδιασμός και υλοποίηση local media briefings στο πλαίσιο των εκδηλώσεων και ημερίδων	Υποβολή Απολογιστικής έκθεσης (περιλαμβάνει και τα συνοδευτικά αποδεικτικά) κάθε 2 μήνες από την υπογραφή της Σύμβασης
P2.4	Σχεδιασμός ενημερωτικής καμπάνιας για εσωτερικά κοινά του ΤΕΕ	Υποβολή Απολογιστικής έκθεσης (περιλαμβάνει και τα συνοδευτικά αποδεικτικά) κάθε 2 μήνες από την υπογραφή της Σύμβασης
P3	Δημιουργία και κυκλοφορία ενημερωτικού υλικού (video, φυλλάδια, αφίσες κλπ)	



Π3.1	Σχεδιασμός και Παραγωγή Ενημερωτικών Εντύπων και Φυλλαδίων	Υποβολή Απολογιστικής έκθεσης (περιλαμβάνει και τα υλικά) κάθε 2 μήνες από την υπογραφή της Σύμβασης
Π3.2	Σχεδιασμός και Παραγωγή επετειακού βίντεο 100 χρόνια ΤΕΕ γενικής χρήσης	Υποβολή του βίντεο και απολογιστικής έκθεσης εντός 2 μηνών από την υπογραφή της σύμβασης
Π3.3	Σχεδιασμός, εγκατάσταση και λειτουργία ειδικού επετειακού microsite (διαδικτυακού τύπου) για την επέτειο των 100 ετών ΤΕΕ	Υποβολή Απολογιστικής έκθεσης (περιλαμβάνει και τα υλικά) κάθε 2 μήνες από την υπογραφή της Σύμβασης
Π3.4	Δημιουργία και υποστήριξη διαχείρισης υλικού για τα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης	Υποβολή Απολογιστικής έκθεσης (περιλαμβάνει και τα υλικά) κάθε 2 μήνες από την υπογραφή της Σύμβασης
Π3.5	Σχεδιασμός, παραγωγή, μετάδοση και προβολή online video meetings	Υποβολή Απολογιστικής έκθεσης (περιλαμβάνει και τα υλικά) κάθε 2 μήνες από την υπογραφή της Σύμβασης
Π3.6	Σχεδιασμός, παραγωγή και προβολή 13 short videos για τις 13 ειδικότητες μηχανικών του ΤΕΕ	Υποβολή Απολογιστικής έκθεσης (περιλαμβάνει και τα υλικά) κάθε 2 μήνες από την υπογραφή της Σύμβασης
Π4	Ενέργειες προώθησης στο διαδίκτυο και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης	
Π4.1	Σχεδιασμός CONCEPT και υλοποίηση παραγωγής για επετειακή digital καμπάνια 100 χρόνια ΤΕΕ	Υποβολή Απολογιστικής έκθεσης (περιλαμβάνει και τα υλικά) κάθε 2 μήνες από την υπογραφή της Σύμβασης
Π4.2	Κατάρτιση και υλοποίηση media plan για διαδικτυακή επετειακή καμπάνια - Παραγωγές και προβολή στο διαδίκτυο και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης	Υποβολή Απολογιστικής έκθεσης (περιλαμβάνει και τα συνοδευτικά αποδεικτικά) κάθε 2 μήνες από την υπογραφή της Σύμβασης
Π4.3	Προβολή σε ειδικές ιστοσελίδες (web banners, paid content κοκ)	Υποβολή Απολογιστικής έκθεσης (περιλαμβάνει και τα συνοδευτικά αποδεικτικά) κάθε 2 μήνες από την υπογραφή της Σύμβασης



β) Τον Ανάδοχο βαρύνουν οι υπέρ τρίτων κρατήσεις, ως και κάθε άλλη επιβάρυνση, σύμφωνα με την κείμενη νομοθεσία, μη συμπεριλαμβανομένου Φ.Π.Α., για την παροχή των υπηρεσιών στο χρόνο και με τον τρόπο που προβλέπεται στα έγγραφα της σύμβασης. Ιδίως βαρύνεται με τις ακόλουθες κρατήσεις:

α) Κράτηση 0,1% η οποία υπολογίζεται επί της αξίας κάθε πληρωμής προ φόρων και κρατήσεων της αρχικής, καθώς και κάθε συμπληρωματικής ή τροποποιητικής σύμβασης, υπέρ της Ενιαίας Αρχής Δημοσίων Συμβάσεων (άρθρο 7 του ν. 4912/2022 όπως ισχύει).

β) Κράτηση ύψους 0,02% υπέρ του Δημοσίου, η οποία υπολογίζεται επί της αξίας, εκτός ΦΠΑ, της αρχικής, καθώς και κάθε συμπληρωματικής σύμβασης. Το ποσό αυτό παρακρατείται σε κάθε πληρωμή από την αναθέτουσα αρχή στο όνομα και για λογαριασμό του Υπουργείου Ψηφιακής Διακυβέρνησης σύμφωνα με την παρ. 6 του άρθρου 36 του ν. 4412/2016

γ) Παρακράτηση φόρου εισοδήματος 8% επί της καθαρής συμβατικής αξίας των υπηρεσιών (άρθρο 64 του ν. 4172/2013). Η εν λόγω παρακράτηση δεν συμπεριλαμβάνεται σε και δεν επιβαρύνει την οικονομική προσφορά του Αναδόχου.

Οι υπέρ τρίτων κρατήσεις υπόκεινται στο εκάστοτε ισχύον αναλογικό τέλος χαρτοσήμου 3% και στην επ' αυτού εισφορά υπέρ ΟΓΑ 20%.

Με κάθε πληρωμή θα γίνεται η προβλεπόμενη από την κείμενη νομοθεσία παρακράτηση φόρου εισοδήματος.

Σε περίπτωση τροποποίησης των διατάξεων της κείμενης νομοθεσίας περί νομίμων κρατήσεων ή/και φόρου εισοδήματος ή οποιαδήποτε άλλη τροποποίηση/συμπλήρωση τυχόν διατάξεων, οι όροι της σύμβασης, συμμορφώνονται με τις νέες διατάξεις.

ΑΡΘΡΟ 4

ΕΓΓΥΗΣΗ ΚΑΛΗΣ ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ

Για την καλή εκτέλεση των όρων της παρούσας κατατέθηκε από την ανάδοχο η με αριθμό GRH171876 εγγυητική επιστολή καλής εκτέλεσης, **ποσού εξήντα δύο χιλιάδων ευρώ (62.000,00€)** της ALPHABANK.

Η εγγύηση θα επιστραφεί μετά την οριστική ποσοτική και ποιοτική παραλαβή του συνόλου του αντικειμένου της σύμβασης.



Η εγγύηση καλής εκτέλεσης καταπίπτει σε περίπτωση παράβασης των όρων της σύμβασης, όπως αυτή ειδικότερα ορίζει.

Η εγγύηση καλής εκτέλεσης επιστρέφεται στο σύνολό της μετά την οριστική ποσοτική και ποιοτική παραλαβή του αντικειμένου της σύμβασης. Εάν στο πρωτόκολλο οριστικής ποιοτικής και ποσοτικής παραλαβής αναφέρονται παρατηρήσεις ή υπάρχει εκπρόθεσμη παράδοση, η επιστροφή των ως άνω εγγυήσεων γίνεται μετά την αντιμετώπιση των παρατηρήσεων και του εκπροθέσμου.

ΑΡΘΡΟ 5

ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ ΠΝΕΥΜΑΤΙΚΗΣ ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑΣ

Ο Ανάδοχος υποχρεούται να μην προβεί σε καμία απολύτως πράξη προσβολής των δικαιωμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας του ΤΕΕ, καθώς και των δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα των μελών ή συνεργατών αυτού, που τυχόν έρθουν εις γνώση της, καθ' οιονδήποτε τρόπο, ενώ ταυτόχρονα οφείλει να ενημερώσει το ΤΕΕ, για οποιαδήποτε περίπτωση προσβολής αυτών υποπέσει στην αντίληψή της.

Τα παραδοτέα του έργου αποτελούν ιδιοκτησία της Αναθέτουσας Αρχής η οποία δύναται να τα χρησιμοποιήσει στο μέλλον ανάλογα με τις ανάγκες της και για την επικοινωνία του έργου και μετά τη λήξη του παρόντος έργου για αόριστο χρονικό διάστημα.

ΑΡΘΡΟ 6

ΡΗΤΡΑ ΕΜΠΙΣΤΕΥΤΙΚΟΤΗΤΑΣ – ΕΧΕΜΥΘΕΙΑΣ

Καθ' όλη τη διάρκεια της σύμβασης αλλά και μετά την λήξη ή λύση αυτής, ο Ανάδοχος υποχρεούται να τηρήσει εμπιστευτικές και να μην γνωστοποιήσει σε οποιονδήποτε τρίτο, οποιαδήποτε έγγραφα ή πληροφορίες που θα περιέλθουν εις γνώση του κατά την υλοποίηση της σύμβασης και την εκπλήρωση των υποχρεώσεών του. Επίσης, υποχρεούται να μην γνωστοποιήσει μέρος ή το σύνολο της σύμβασης που θα εκτελέσει, χωρίς την προηγούμενη έγγραφη άδεια του ΤΕΕ.

Ο Ανάδοχος υποχρεούται να εφαρμόζει κατάλληλα και αναλογικά προς το σκοπό χρήσης και τη φύση των πληροφοριών, καθώς και το κόστος εφαρμογής τους, τεχνικά και οργανωτικά μέτρα, ώστε να διασφαλίζει ότι ουδείς τρίτος προς το ΤΕΕ - υπερκείμενος ή υποκείμενος -



αυτού να μπορεί να έχει πρόσβαση στο δίκτυο πληροφοριών του ΤΕΕ όπως αυτός περιγράφεται στο Άρθρο 1 της παρούσας, χωρίς την προηγούμενη δική της έγκριση.

Ο Ανάδοχος υποχρεούται να τηρεί εχεμύθεια ως προς τις εμπιστευτικές πληροφορίες και τα στοιχεία που σχετίζονται με τις δραστηριότητες του ΤΕΕ. Ως εμπιστευτικές πληροφορίες και στοιχεία νοούνται όσα δεν είναι γνωστά στους τρίτους, ακόμα και αν δεν έχουν χαρακτηριστεί από το ΤΕΕ ως εμπιστευτικά. Η τήρηση εμπιστευτικών πληροφοριών από συνεργάτη του Αναδόχου διέπεται από τις κείμενες διατάξεις και το νομοθετικό πλαίσιο και πρέπει να είναι εφάμιλλη της εμπιστευτικότητας που τηρεί ο Ανάδοχος για την ίδια και για τις δικές τους πληροφορίες εμπιστευτικού χαρακτήρα.

Ο Ανάδοχος υποχρεούται να αποφεύγει οποιαδήποτε εμπλοκή των συμφερόντων της με τα συμφέροντα του ΤΕΕ, να παραδώσει με τη λήξη της Σύμβασης όλα τα στοιχεία, έγγραφα κλπ. που έχει στην κατοχή της και αφορούν στο ΤΕΕ ή/και το Ελληνικό Δημόσιο και να τηρεί μια πλήρη σειρά των αρχείων και εγγράφων και του λοιπού υλικού που αφορά στην υλοποίηση των παρεχόμενων υπηρεσιών. Τα αρχεία αυτά πρέπει να είναι εύκολα διαχωρίσιμα από άλλα αρχεία του Συνεργάτη που δεν αφορούν το Έργο.

Ο Ανάδοχος υποχρεούται να προστατεύει το απόρρητο και τα αρχεία που αφορούν σε προσωπικά δεδομένα ατόμων και που τυχόν έχει στην κατοχή της για την υλοποίηση της σύμβασης, ακόμη και μετά την ολοκλήρωση των παρεχόμενων υπηρεσιών, να επιτρέπει στο ΤΕΕ και στα άτομα που ορίζονται από αυτό να διενεργούν, κατόπιν έγγραφης αιτήσεως, ελέγχους των τηρούμενων αρχείων, προκειμένου να αξιολογηθεί η δυνατότητα υλοποίησης και ολοκλήρωσης της σύμβασης με βάση τα αναφερόμενα σε αυτήν.

Ο Ανάδοχος οφείλει να λάβει όλα τα αναγκαία μέτρα προκειμένου να διασφαλίσει ότι και οι εργαζόμενοι/συνεργάτες/υπεργολάβοι της γνωρίζουν και συμμορφώνονται με τις παραπάνω υποχρεώσεις. Τα συμβαλλόμενα μέρη συμφωνούν ότι σε περίπτωση υπαιτιότητας των εργαζομένων/συνεργατών/υπεργολάβων του Αναδόχου στη μη τήρηση των παραπάνω υποχρεώσεων εχεμύθειας, ο Ανάδοχος θα καταβάλλει στο ΤΕΕ ποινική ρήτρα σύμφωνα με το άρθρο 9 της παρούσας σύμβασης, σωρευτικά για όλες τυχόν τις παραβάσεις των παραπάνω υποχρεώσεων εχεμύθειας. Επίσης, το ΤΕΕ διατηρεί το δικαίωμα να απαιτήσει από τους εργαζόμενους/συνεργάτες/υπεργολάβους του Αναδόχου την αποκατάσταση κάθε τυχόν περαιτέρω ζημίας. Από την επιπλέον αυτή αποζημίωση θα αφαιρείται τυχόν ποσό που έχει λάβει το ΤΕΕ επί τη βάση της ποινικής ρήτρας.

Ο Ανάδοχος αναλαμβάνει την υποχρέωση να τηρήσει ως άκρως εμπιστευτικά και να μη γνωστοποιήσει σε οποιοδήποτε τρίτο οποιαδήποτε δεδομένα, έγγραφα ή πληροφορίες που



θα περιέλθουν σε γνώση της κατά την εκπλήρωση των υποχρεώσεών του. Ο Ανάδοχος υποχρεούται να λάβει όλα τα αναγκαία μέτρα προκειμένου να εξασφαλίσει ότι το σύνολο των εργαζομένων του γνωρίζουν και συμμορφώνονται προς τις υποχρεώσεις που προκύπτουν από το παρόν άρθρο και παράλληλα να εξασφαλίσει την διαφύλαξη και ασφάλεια των ανωτέρω πληροφοριών και στοιχείων και την παρεμπόδιση πρόσβασης μη εξουσιοδοτημένων τρίτων σε αυτά.

Το ΤΕΕ δεσμεύεται να τηρεί εμπιστευτικά για δύο (2) έτη τα στοιχεία που τίθενται στη διάθεσή του από τον Ανάδοχο, εάν αφορούν σε τεχνικά στοιχεία ή πληροφορίες και τεχνογνωσία ή δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας και εφόσον αυτά φέρουν την ένδειξη «εμπιστευτικό έγγραφο». Σε καμία περίπτωση η εμπιστευτικότητα δεν δεσμεύει το ΤΕΕ προς τις αρχές του Ελληνικού Κράτους και της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Η εμπιστευτικότητα αίρεται αυτοδικαίως σε περίπτωση εκκρεμούς δίκης, ένστασης, διαιτησίας, στο απολύτως αναγκαίο μέτρο και αποκλειστικά για χρήση της από τα μέρη, τους δικαστικούς παραστάτες, καθώς και τους δικαστές της διαιτησίας.

ΑΡΘΡΟ 7

ΚΑΤΑΓΓΕΛΙΑ

Στην περίπτωση που, κατά την εκτέλεση της σύμβασης, ο ανάδοχος καταδικαστεί αμετάκλητα για ένα από τα αδικήματα που αναφέρονται στην παρ. 2.2.3.1 της διακήρυξης, η αναθέτουσα αρχή δύναται να καταγγείλει μονομερώς τη σύμβαση και να αναζητήσει τυχόν αξιώσεις αποζημίωσης, σύμφωνα με τις σχετικές διατάξεις του ΑΚ, περί αμφοτεροβαρών συμβάσεων. Εάν ο Ανάδοχος πτωχεύσει ή υπαχθεί σε διαδικασία εξυγίανσης ή ειδικής εκκαθάρισης ή τεθεί υπό αναγκαστική διαχείριση από εκκαθαριστή ή από το δικαστήριο ή υπαχθεί σε διαδικασία πτωχευτικού συμβιβασμού ή αναστείλει τις επιχειρηματικές του δραστηριότητες ή εάν βρίσκεται σε οποιαδήποτε ανάλογη κατάσταση, προκύπτουσα από παρόμοια διαδικασία, προβλεπόμενη σε εθνικές διατάξεις νόμου, η αναθέτουσα αρχή δύναται, ομοίως, να καταγγείλει μονομερώς τη σύμβαση και να αναζητήσει τυχόν αξιώσεις αποζημίωσης, σύμφωνα με τις σχετικές διατάξεις του ΑΚ.

Σε αμφότερες τις ως άνω περιπτώσεις καταγγελίας της σύμβασης, η αναθέτουσα αρχή δύναται να προσκαλέσει τον/τους επόμενο/ους, κατά σειρά, μειοδότη/ες της διαδικασίας ανάθεσης της συγκεκριμένης σύμβασης και να του/τους προτείνει να αναλάβει/ουν την



παροχή των υπηρεσιών του εκπτώτου αναδόχου, με τους ίδιους όρους και προϋποθέσεις και βάσει της προσφοράς που είχε υποβάλει ο έκπτωτος (ρητή ρήτρα υποκατάστασης).

ΑΡΘΡΟ 8

ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΠΡΟΣΩΠΙΚΩΝ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ

Τα μέρη συμφωνούν ότι θα συλλέγουν και θα επεξεργάζονται τα προσωπικά δεδομένα σύμφωνα με την εθνική και ενωσιακή νομοθεσία περί προσωπικών δεδομένων και συγκεκριμένα το Γενικό Κανονισμό Προστασίας Δεδομένων 2016/679 (ΕΕ), τον Εθνικό νόμο 4624/2019, καθώς και τις Αποφάσεις, Οδηγίες και Γνωμοδοτήσεις της Αρχής Προστασίας Δεδομένων Προσωπικού Χαρακτήρα (ΑΠΔΠΧ) και να λαμβάνουν τα απαραίτητα τεχνικά και οργανωτικά μέτρα για την ασφαλή επεξεργασία των προσωπικών δεδομένων και την προστασία τους από κάθε παράνομη ή μη εξουσιοδοτημένη πρόσβαση ή επεξεργασία. Τα ζητήματα σχετικά με την επεξεργασία δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα από την πλευρά του Αναδόχου στο πλαίσιο εκτέλεσης της υπηρεσίας που αποτελεί αντικείμενο της παρούσας εξειδικεύεται περαιτέρω σε Συμφωνητικό για την Επεξεργασία Δεδομένων Προσωπικού Χαρακτήρα (Παράρτημα) και αποτελεί αναπόσπαστο μέρος της Σύμβασης αυτής.

Τα παραδοτέα του έργου και κάθε έργο διανοίας που παράγεται ή παραδίδεται από τον ανάδοχο στην Αναθέτουσα Αρχή, αποτελούν ιδιοκτησία της Αναθέτουσας Αρχής η οποία δύναται να τα χρησιμοποιήσει στο μέλλον ανάλογα με τις ανάγκες της και για την επικοινωνία του έργου και μετά τη λήξη του παρόντος έργου για αόριστο χρονικό διάστημα.

ΑΡΘΡΟ 9

ΠΑΡΑΒΑΣΕΙΣ – ΠΟΙΝΙΚΕΣ ΡΗΤΡΕΣ

Ο Ανάδοχος, με την επιφύλαξη της συνδρομής λόγων ανωτέρας βίας, κηρύσσεται υποχρεωτικά έκπτωτος από τη σύμβαση και από κάθε δικαίωμα που απορρέει από αυτήν,

(α) εάν δεν εκπληρώσει τις συμβατικές του υποχρεώσεις ή δεν συμμορφωθεί με τις γραπτές εντολές της Αναθέτουσας Αρχής, που είναι σύμφωνες με την σύμβαση ή τις κείμενες διατάξεις,

(β) εάν υπερβεί υπαίτια τη συνολική προθεσμία εκτέλεσης της σύμβασης, λαμβανομένων υπόψη των παρατάσεων,



(γ) εάν δεν εκπληρώνει προσηκόντως και εμπροθέσμως τις υποχρεώσεις του, που απορρέουν από τη Σύμβαση.

Στην περίπτωση αυτή του κοινοποιείται ειδική όχληση, η οποία περιλαμβάνει συγκεκριμένη περιγραφή των ενεργειών στις οποίες οφείλει να προβεί αυτός, θέτοντας προθεσμία για τη συμμόρφωσή του, η οποία δεν μπορεί να είναι μικρότερη των δεκαπέντε (15) ημερών. Αν η προθεσμία που τεθεί με την ειδική όχληση παρέλθει χωρίς να συμμορφωθεί, κηρύσσεται αιτιολογημένα έκπτωτος μέσα σε τριάντα (30) ημέρες από την άπρακτη πάροδο της ως άνω προθεσμίας συμμόρφωσης.

Στον ανάδοχο που κηρύσσεται έκπτωτος από την σύμβαση, επιβάλλονται, μετά από κλήση του για παροχή εξηγήσεων, αθροιστικά, οι παρακάτω κυρώσεις:

α) ολική κατάπτωση της εγγύησης καλής εκτέλεσης της σύμβασης,

Επιπλέον μπορεί να του επιβληθεί ο προβλεπόμενος από το άρθρο 74 του ν. 4412/2016 αποκλεισμός από τη συμμετοχή του σε διαδικασίες δημοσίων συμβάσεων. Αν οι υπηρεσίες παρασχεθούν από υπαιτιότητα του αναδόχου μετά τη λήξη της διάρκειας της σύμβασης και μέχρι λήξης του χρόνου της παράτασης που χορηγήθηκε, επιβάλλονται εις βάρος του ποινικές ρήτρες, με αιτιολογημένη απόφαση της αναθέτουσας αρχής.

Οι ποινικές ρήτρες υπολογίζονται ως εξής:

α) για καθυστέρηση που περιορίζεται σε χρονικό διάστημα που δεν υπερβαίνει το 50% της προβλεπόμενης συνολικής διάρκειας της σύμβασης ή σε περίπτωση τμηματικών/ενδιαμέσων προθεσμιών της αντίστοιχης προθεσμίας, όπως ορίζονται αναλυτικά οι προθεσμίες των παραδοτέων στο Παράρτημα Ι της παρούσας, επιβάλλεται ποινική ρήτρα 2,5% επί της συμβατικής αξίας χωρίς ΦΠΑ των υπηρεσιών που παρασχέθηκαν εκπρόθεσμα,

β) για καθυστέρηση που υπερβαίνει το 50% επιβάλλεται ποινική ρήτρα 5% χωρίς ΦΠΑ επί της συμβατικής αξίας των υπηρεσιών που παρασχέθηκαν εκπρόθεσμα,

γ) οι ποινικές ρήτρες για υπέρβαση των τμηματικών προθεσμιών είναι ανεξάρτητες από τις επιβαλλόμενες για υπέρβαση της συνολικής διάρκειας της σύμβασης και δύνανται να ανακαλούνται με αιτιολογημένη απόφαση της αναθέτουσας αρχής, αν οι υπηρεσίες που αφορούν στις ως άνω τμηματικές προθεσμίες παρασχεθούν μέσα στη συνολική της διάρκεια και τις εγκεκριμένες παρατάσεις αυτής και με την προϋπόθεση ότι το σύνολο της σύμβασης έχει εκτελεστεί πλήρως,

Το ποσό των ποινικών ρητρών αφαιρείται/συμψηφίζεται από/με την αμοιβή του αναδόχου.



Η επιβολή ποινικών ρητρών δεν στερεί από την αναθέτουσα αρχή το δικαίωμα να κηρύξει τον ανάδοχο έκπτωτο.

ΑΡΘΡΟ 10

ΥΠΕΡΓΟΛΑΒΙΑ – ΕΚΧΩΡΗΣΗ

Ρητώς συμφωνείται ότι ο Ανάδοχος δεν έχει δικαίωμα να εκχωρήσει το σύνολο ή μέρος των υποχρεώσεων ή των απαιτήσεων της που απορρέουν από την παρούσα σε τρίτο, χωρίς την έγγραφη σχετική συναίνεση του ΤΕΕ, άλλως κηρύσσεται έκπτωτος.

ΑΡΘΡΟ 11

ΙΣΧΥΟΝ ΔΙΚΑΙΟ

Η παρούσα σύμβαση διέπεται από το ελληνικό δίκαιο. Για όλα τα λοιπά θέματα της παρούσας ισχύουν οι κείμενες διατάξεις που ρυθμίζουν τους όρους και προϋποθέσεις περί ανάληψης υποχρεώσεων και περί προμηθειών του Δημοσίου και ιδίως του Ν. 4412/2016 (ΦΕΚ Α 147/ 08.08.2016) «Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών» και του Ν. 2690/99 (ΦΕΚ 45 Α΄/99) «Περί κύρωσης του Κώδικα Διοικητικής Διαδικασίας και άλλες διατάξεις», όπως ισχύουν.

ΑΡΘΡΟ 12

ΔΙΚΑΣΤΙΚΗ ΕΠΙΛΥΣΗ ΔΙΑΦΟΡΩΝ – ΔΩΣΙΔΙΚΙΑ – ΕΦΑΡΜΟΣΤΕΟ ΔΙΚΑΙΟ –

ΤΡΟΠΟΠΟΙΗΣΕΙΣ & ΣΥΜΠΛΗΡΩΣΕΙΣ

Για κάθε διαφορά που απορρέει αμέσως ή εμμέσως από τη σύμβαση αυτή και αφορά την ερμηνεία ή/και την εκτέλεσή της αρμόδια είναι αποκλειστικά τα δικαστήρια των Αθηνών και εφαρμοστέο δίκαιο το ελληνικό.

Τυχόν ακυρότητα όρου/όρων της παρούσας δεν επηρεάζει το κύρος των υπολοίπων όρων, τα δε συμβαλλόμενα μέρη υποχρεούνται να καλύψουν το κενό που ενδέχεται να προκύψει εξαιτίας ακυρότητας όρου/όρων ερμηνευτικά ή και με συμπλήρωση της παρούσας κατά τρόπο που να εκπληρούται ο οικονομικός σκοπός της.



Οποιαδήποτε τροποποίηση ή και συμπλήρωση της παρούσας σύμβασης πραγματοποιείται και είναι ισχυρή μόνον εφόσον γίνει εγγράφως και προσυπογραφεί νομίμως και από τα δύο συμβαλλόμενα μέρη, αποδεικνύεται δε μόνον εγγράφως, αποκλεισμένου οιαδήποτε άλλου αποδεικτικού μέσου.

Σε πίστωση των ανωτέρω συντάχθηκε η παρούσα σύμβαση, η οποία αφού διαβάστηκε και βεβαιώθηκε για το περιεχόμενό της, υπογράφηκε, νόμιμα και ως έπεται, από τους συμβαλλόμενους, σε τρία (3) όμοια και ισόκυρα πρωτότυπα, εκ των οποίων (2) έλαβε το ΤΕΕ και ένα (1) ο Ανάδοχος για κάθε νόμιμη χρήση.

ΤΑ ΣΥΜΒΑΛΛΟΜΕΝΑ ΜΕΡΗ

Για το ΤΕΕ

Ο Πρόεδρος

Γιώργος Ν. Στασινός

Για τον Ανάδοχο

Ο Νόμιμος Κοινός Εκπρόσωπος

Θωμάς Βαρβιτσιώτης